

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

- a. Pada penelitian ini diketahui bahwa tingkat pengetahuan pengguna layanan *website* Pusat Informasi Kompas (PIK) melalui situs *pik.kompas.co.id* tergolong tinggi.
- b. Pada tiga indikator tingkat pengetahuan dalam penelitian ini yaitu pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, pengetahuan pemakaian memiliki masing-masing skornya. Pengetahuan produk memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi, pengetahuan pembelian memiliki tingkat pengetahuan rendah, dan pengetahuan pemakaian memiliki tingkat pengetahuan yang tinggi juga.
- c. *Website* PIK lebih banyak diakses oleh mahasiswa yang berasal dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan pada penelitian ini diketahui bahwa *website* Pusat Informasi Kompas (PIK) lebih banyak diakses oleh mahasiswa yang berusia  $\geq 20^{\text{th}}$  dengan tingkat pendidikan S1.
- d. Adanya Kompas Corner yang ada di institusi pendidikan juga diketahui sangat membantu memperkenalkan *website* PIK kepada masyarakat khususnya mahasiswa maupun pelajar.

## V.2 Saran

Dari kesimpulan yang ada, peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Melihat tingkat pengetahuan pengguna layanan *website* PIK rendah pada pengetahuan pembelian, maka hendaknya pihak Pusat Informasi Kompas lebih mempublikasikan mengenai tata cara pembayaran maupun pembelian kepada masyarakat luas, agar supaya ketika masyarakat ingin mengunduh konten yang ada pada *website*, mereka tidak dibingungkan dengan sistem administrasi tersebut.
- b. Perlu adanya sosialisasi juga mengenai jenis *voucher* yang digunakan untuk mengakses *website* PIK tersebut.
- c. Perlu adanya kampanye ke kampus lain tentang keberadaan Kompas Corner yang memberikan fasilitas *website* PIK supaya fasilitas tersebut dapat di manfaatkan dengan baik.
- d. Pengguna layanan *website* PIK yang menjadi responden dalam penelitian ini juga menyarankan agar supaya *website* PIK memiliki sistem pada *website* yang mudah. Sehingga ketika masyarakat luas mengakses mereka tidak bingung dengan bagaimana cara mengakses konten di dalamnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- APJII, 2015, *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*, Jakarta:  
PUSAKAKOM UI
- Cangara, Hafied. M. P. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*.  
Jakarta: PT Raja Grafindo Persadar
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.  
Citra Aditya Bakti
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*.  
Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Hurlock, Elizabeth. 1997. *Psikologi perkembangan*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai  
Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising,  
Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* [Ed. 1 Cet. 6].  
Jakarta: Kencana.
- Moerdijati, Sri. 2012. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT  
Revka Petra Media.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung:  
Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, P. D. (2007). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta:  
Rineka Cipta.

Rusdianto, Ujang. (2014). *Cyber CSR A Guide to CSR Communication on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi & Aplikasi*. (rev. ed). Jakarta: Rajawali Pers.

Sandi, Mulyana. (2014). *Bikin Website Dengan Aplikasi-Aplikasi Gratis Cepat, Mudah, & Murah*. Yogyakarta: Mediakom

Singarimbun, M., Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penulisan Sosial* [Cet. 3]. Bandung: Refika Aditama

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Wawancara**

Agung, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara Tangerang (Kamis, 5 Mei 2016).

Aletheia, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara Tangerang (Senin, 2 Mei 2016).

Ardani Hendarta, sebagai *Manager Business Representative* Kompas Jawa Timur (Kamis, 4 Februari 2016).

Indah Handayani, mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Kamis, 19 Mei 2016).

Ivana Aurel, pelajar SMA St. Agnes Surabaya (Sabtu, 14 Mei 2016)

Laurensia Fransiska, sebagai Staff Layanan Informasi PIK Kompas Jakarta (Sabtu, 6 Februari 2016).

Peter, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara Tangerang (Senin, 2 Mei 2016).

Yuliana, mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Kamis, 19 Mei 2016).

### **Internet**

<http://pik.kompas.co.id/>, Diakses tanggal 02 November 2015

<https://www.linkedin.com/company/harian-kompas>, Diakses tanggal 21 November 2015

<http://edukasi.kompas.com/read/2013/05/03/11461013/Ada.Apa.di.Kompas.Corner>, Diakses tanggal, 04 November 2015

[https://www.umn.ac.id/home/viewarticle/Meriahnya\\_Peresmian\\_Kompas\\_Corner\\_UMN](https://www.umn.ac.id/home/viewarticle/Meriahnya_Peresmian_Kompas_Corner_UMN), Diakses tanggal, 12 November 2015

[http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/16277-akses\\_berita\\_lewat\\_gadget](http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/16277-akses_berita_lewat_gadget), Diakses tanggal, 02 Desember 2015

<http://news.detik.com/advertorial-news-block/3077544/siapkah-indonesia-berubah-jadi-bangsa-digital>, Diakses tanggal, 02 Desember 2015

<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia>, Diakses tanggal, 10 Februari 2016

*<http://www.emarketer.com/corporate/coverage#/results/1275>, Diakses tanggal, 10 Febuari 2016*

*<http://forlap.dikti.go.id/>, Diakses tanggal, 10 Febuari 2016*