

**TINGKAT PENGETAHUAN PENGAKSES TENTANG LAYANAN  
WEBSITE PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) MELALUI SITUS  
*PIK.KOMPAS.CO.ID***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Debora Rosita Dewi

NRP. 1423012040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2016**

**TINGKAT PENGETAHUAN PENGAKSES TENTANG LAYANAN  
WEBSITE PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) MELALUI SITUS  
*PIK.KOMPAS.CO.ID***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Debora Rosita Dewi

NRP. 1423012040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Debora Rosita Dewi

NRP : 1423012040

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**“TINGKAT PENGETAHUAN PENGAKSES TENTANG LAYANAN  
WEBSITE PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) MELALUI SITUS  
PIK.KOMPAS.CO.ID”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 29 Juni 2016

Peneliti



Debora Rosita Dewi

NRP.1423012040

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI


**Tingkat Pengetahuan Pengakses Tentang Layanan *Website* Pusat Informasi  
Kompas (PIK) Melalui Situs *pik.kompas.co.id***

Oleh :


Debora Rosita Dewi

NRP.1423012040

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si. 

NIK.142.09.06.47

Pembimbing II : Dra. Sri Moerdijati M.S ()

NIK.142.LB.0852

Surabaya, 15 Juni 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 29 Juni 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.06.47

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono T.

NIK. 142.LB.0882

2. Sekretaris : Dra. Sri Moerdijati M.S

NIK. 142.LB.0852

3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.06.47

4. Anggota : Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom

NIK. 142.10.06.51

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Debora Rosita Dewi

NRP : 1423012040

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN PENGAKSES TENTANG LAYANAN**  
**WEBSITE PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) MELALUI SITUS**  
**PIK.KOMPAS.CO.ID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 29 Juni 2016

Yang menyatakan,  
  
Debora Rosita Dewi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Ini semua untuk papa, mama, dan koko. Terimakasih kalian! “ – debora.*

## KATA PENGANTAR

Terimakasih Tuhan Yesus Kristus karena peneliti telah diberikan kesempatan untuk menikmati bangku perkuliahan dan selama peneliti mengerjakan skripsi tak henti-hentinya Ia memberikan hikmat dan perlindungan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terkasih :

1. Alm. Papa As Pujianto atas dukungan baik materi maupun *support*, dan cinta kasihnya selama ini, sebelum papa pergi. Aku merindukan mu pa!
2. Mama Nanik Rawati yang senantiasa menjadi wanita terkuat dan mendukung setiap apapun keputusan peneliti serta selalu mengabdikan permintaan peneliti. Terimakasih atas doa dan usaha kerasnya untuk memberikan dukungan berupa materi dan cinta kasih yang tidak berkekurangan.
3. Koko Yusak Pujianto, Koko Kaleb Pujianto, Koko Andre Pujianto, S.Th. yang selalu sabar dalam menyayangi peneliti dan selalu memberikan nasehat serta motivasi untuk peneliti.
4. Penilikan LOL dan CY8 Gereja Mawar Sharon Surabaya yang selalu menguatkan peneliti melalui dukungan doa.
5. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si. dan Ibu Dra. Sri Moerdijati M.S terkasih yang selalu sabar membimbing peneliti untuk mengerjakan skripsi. *I think I'm gonna lose myself without you best lecture.*
6. Bapak Ardani Hendarta, Mbak Uci, Ibu Lauren yang selalu bersedia peneliti repotkan dengan pertanyaan-pertanyaan seputar Harian Kompas dan *website* Pusat Informasi Kompas.



7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu memberikan bimbingan dan siap untuk membantu proses administrasi peneliti selama berada di Fikom.
8. Teman-teman Fikomers angkatan 2012 spesial pake telur buat Qori & Limarga *best motivator ever!* Ida makasih tumpangan mobilnya, aku tanpa mu bakalan gosong kepanasan dijalan. Yuliana, Lisa makasih bimbingannya. Enos, Indah, dan juga temen-temen seperjuangan penelitian “Tingkat Pengetahuan”. *I lava you Fikomers 2012.*
9. Seluruh *crew* Kompas Corner Fikom Batch 2 makasih pengalaman berharganya sampai ku jadikan PIK sebagai bahan penelitian. *Send a BIG HUG for you guys!*
10. Bu Intan tercinta yang tak kusangka-sangka beliau yang menjadi penguji skripsi ini, makasih banyak. Bung Djoko terimakasih telah menjadi penguji skripsi yang super baik hati dan siap membantu mahasiswanya.
11. Untuk yang kesebelas, Theodore *thanks a lot* sudah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat senang jika ada kritik ataupun saran yang akan mendukung skripsi ini sehingga menjadi lebih baik lagi. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terimakasih untuk semua orang yang ada di hidup peneliti dan mendukung setiap langkah peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dimasa yang akan datang.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Surat Pernyataan Orginialitas .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Tabel .....	xvi
Abstrak .....	xviii
Abstrac.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	9
I.4. Batasan Masalah .....	9

I.5. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
II.1 Kerangka Teori .....	11
II.1.1 Proses Komunikasi.....	11
II.1.2 Tingkat Pengetahuan Sebagai Efek Proses Komunikasi.....	13
II.1.3 <i>Website</i> .....	15
II.2 Nisbah Antar Konsep .....	20
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	22
III.2 Metode Penelitian .....	23
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
III.4 Definisi Konseptual .....	23
III.5 Definisi Operasional .....	24
III.6 Populasi dan Sampel .....	29
III.7 Teknik Penarikan Sampel .....	30
III.8 Unit Analisis .....	31
III.9 Teknik Pengumpulan Data .....	31
III.10 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	32
III.10.1 Uji Validitas .....	32

III.10.2 Uji Reliabilitas .....	33
III.11 Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	36
IV.1.1 <i>Website</i> Pusat Informasi Kompas (PIK) .....	36
IV.1.2 Profil Perusahaan .....	41
IV.1.3 Logo Perusahaan .....	42
IV.1.4 Visi & Misi Perusahaan .....	42
IV.1.4.1 Visi Perusahaan .....	42
IV.1.4.2 Misi Perusahaan .....	43
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
IV.2.1 Uji Validitas .....	43
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	45
IV.3 Hasil Penelitian .....	46
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan .....	47
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	49
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Domisili .....	51
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	52
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	54

IV.3.2.5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	55
IV.3.2.6 Karakteristik Berdasarkan Institusi Pendidikan ...	56
IV.3.2.7 Karakteristik Berdasarkan Jurusan/Fakultas .....	58
IV.3.2.8 Karakteristik Berdasarkan Tempat Mengakses <i>Website</i> Pusat Informasi Kompas (PIK) .....	60
IV.3.2.9 Karakteristik Berdasarkan <i>Voucher</i> Yang Digunakan .....	61
IV.3.2.10 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Terakhir .....	63
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden .....	64
IV.3.3.1 Pengetahuan Produk Responden .....	65
IV.3.3.2 Pengetahuan Pembelian Responden .....	70
IV.3.3.3 Pengetahuan Pemakaian Responden .....	75
IV.4 Interval Kelas .....	78
IV.4.1 Pembahasan Tingkat Pengetahuan Pengguna <i>Layanan Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	79
IV.5 Tabulasi Silang Antara Identitas Responden dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> Pusat Informasi Kompas (PIK) Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> ...	82

IV.5.1 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	82
IV.5.2 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	84
IV.5.3 Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	85
IV.5.4 Tabulasi Silang antara Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	87
IV.5.5 Tabulasi Silang antara Jurusan/Fakultas dengan Tingkat Pengetahuan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>90</b>
V.1 Kesimpulan .....	90
V.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 .....	8
Gambar II.1 .....	12

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Tabel Uji Validitas .....	44
Tabel IV.2 Tabel Reliabilitas .....	45
Tabel IV.3 Uji Reliabilitas .....	46
Tabel IV.4 Jenis Kelamin .....	50
Tabel IV.5 Domisili .....	51
Tabel IV.6 Pekerjaan .....	52
Tabel IV.7 Usia .....	54
Tabel IV.8 Pendidikan .....	55
Tabel IV.9 Institusi Pendidikan .....	56
Tabel IV.10 Jurusan/Fakultas .....	58
Tabel IV.11 Tempat Mengakses .....	60
Tabel IV.12 <i>Voucher</i> Yang Digunakan .....	61
Tabel IV.13 Penggunaan Terakhir .....	63
Tabel IV.14 Pengetahuan Produk .....	65
Tabel IV.15 Pengetahuan Pembelian .....	70
Tabel IV.16 Pengetahuan Pemakaian .....	75
Tabel IV.17 Interval Kelas .....	79
Tabel IV.18 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Pengguna Layanan <i>Website</i> PIK Melalui Situs <i>pik.kompas.co.id</i> .....	80



Tabel IV.19 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan	
Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> PIK .....	83
Tabel IV.20 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan	
Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> PIK.....	84
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Antara Usia dengan	
Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> PIK.....	85
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan	
dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> PIK .....	87
Tabel IV.23 Tabulasi Silang Antara Jurusan/Fakultas	
dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai <i>Website</i> PIK .....	88

## ABSTRAK

Debora Rosita Dewi 1423012040. “TINGKAT PENGETAHUAN PENGAKSES TENTANG LAYANAN *WEBSITE* PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) MELALUI SITUS *PIK.KOMPAS.CO.ID*”

Penelitian dengan judul Tingkat Pengetahuan Pengakses Tentang Layanan *Website* Pusat Informasi Kompas (PIK) Melalui Situs *pik.kompas.co.id* ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan pengakses tentang layanan *website* Pusat Informasi Kompas (PIK) melalui situs *pik.kompas.co.id*. Jenis penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif yang akan diukur dengan skala likert. Untuk mengkaji penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi yang dikemukakan oleh Harlod Laswell pada unsur efek kognitif.

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan hasil bahwa tingkat pengetahuan pengakses tentang layanan *website* PIK terhadap berbagai fitur yang ada pada *website* tersebut adalah tinggi untuk pengetahuan produk dan pengetahuan pemakaian, namun rendah pada pengetahuan pembelian.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Harold Laswell, *Website* Pusat Informasi Kompas

## **ABSTRACT**

Debora Rosita Dewi 1423012040. “THE KNOWLEDGE LEVEL OF SERVICE USERS ON WEBSITE PUSAT INFORMASI KOMPAS (PIK) THROUGH PIK.KOMPAS.CO.ID”

This study titled “The Knowledge Level of Service Users on Website Pusat Informasi Kompas (PIK) Through pik.kompas.co.id” aims to find out how the knowledge level of service users on website Pusat Informasi Kompas (PIK) through pik.kompas.co.id. This research used survey methods with quantitative approach that will be measured with Likert scale. To examine this research, researcher used communication theory that developed by Harold Laswell on part of cognitive effect.

From the research that has been done, the researcher found that the knowledge level of service users on website PIK to the various features that available on the website showed the high result on product knowledge and the use of knowledge, but the low result on the knowledge of purchase.

Keywords: The Knowledge Level, Harold Laswell, Website Pusat Informasi Kompas.