

## **SKRIPSI**

### **Motif Masyarakat Surabaya dalam Mendengarkan Program Radio *Good Morning Hard Rockers 89.7 FM***



Di susun oleh:

Nanda Riza Dania

1423011137

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2015**

## **SKRIPSI**

**Motif Masyarakat Surabaya dalam Mendengarkan Program**

**Radio Good Morning Hard Rockers 89.7 FM**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya



Di susun oleh:

Nanda Riza Dania

1423011137

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2015**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya :

Nama : Nanda Riza Dania

NRP : 1423011137

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

**“Motif Masyarakat Surabaya dalam Mendengarkan Program Radio  
Good Morning Hard Rockers 89.7 FM”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pihak plagiasi, maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, Juli 2015

Penulis



Nanda Riza Dania

NRP. 1423011137

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

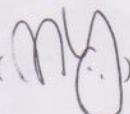
**MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM  
MENDENGARKAN PROGRAM RADIO *GOOD MORNING HARD  
ROCKERS 89.7 FM***

Oleh:

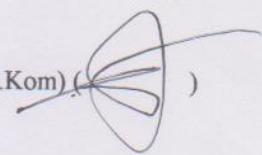
Nanda Riza Dania

NRP. 1423011137

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I (Maria Yuliastuti., S.Sos., M.Med.Kom) (  )

NIK. 142.09.0645

Pembimbing II (Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom) (  )

NIK. 142.09.0634

Surabaya, 24 Juli 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji  
Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya  
Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 24  
Juli 2015

Mengesahkan,

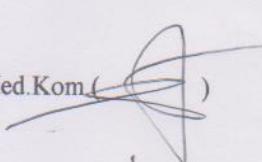
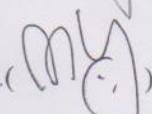
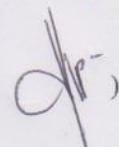
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dekan,  
Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si

(NIK. 142.09.0647)

Dewan Pengaji:

1. Ketua : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. (  )  
(NIK. 142.11.0708)
2. Sekretaris: Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
(NIK. 142.09.0634)
3. Anggota : Maria Yulianti., S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
(NIK. 142.09.0645)
4. Anggota : Theresia Intan Putri, S.Sos., M.I.Kom. (  )  
(NIK. 142.10.0651)

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nanda Riza Dania

NRP : 1423011137

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM  
MENDENGARKAN PROGRAM RADIO GOOD MORNING HARD  
ROCKERS 89.7 FM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juli 2015

Yang menyatakan,



Nanda Riza Dania

## **Halaman Persembahan**

Skripsi ini didedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, atas kerja keras dan pengorbanan yang tiada hentinya yang telah dilakukan untuk merawat, mendidik dan membesarkan penulis dari kecil hingga saat ini di jenjang perkuliahan. Dan atas kerja keras penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam skripsi ini, penulis memiliki motto “*I Will And I Can*”. Motto tersebut memberikan motivasi dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Arti dari motto tersebut adalah aku bisa dan aku dapat mengerjakan. Seperti halnya ketika penulis menginginkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Strata-1 Ilmu Komunikasi salah satunya yaitu diwajibkan untuk mengerjakan skripsi ini.

Love my family, terimakasih untuk semuanya.

Surabaya, 24 Juli 2015

Nanda Riza Dania

## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia dan bimbangannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM RADIO *GOOD MORNING HARD ROCKERS* SURABAYA 87.9 FM. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Mama wanita terhebat yang saya punya selalu mendukung tanpa hentinya dan memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi tepat waktu. Terima kasih juga, untuk Bella selaku adik yang terus memberikan suntikan motivasi dan mau membantu demi terselesaikannya skripsi, serta semua keluarga yang telah mendoakan dan memberi dorongan agar terselesaikannya skripsi ini, beribu-ribu terimakasih untuk keluarga tercinta.
2. Penyemangat dalam hidup peneliti yaitu Mr. Giraffe yang tiada hentinya memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti agar terselesaikannya skripsi ini, yang sabar mendengarkan keluhan peneliti dan kesulitan peneliti dalam mengerjakannya. Menemanai peneliti dalam pengerjaan hingga sampai pagi menjelang padahal besoknya harus beraktivitas. Terima kasih yang tak terhingga untuk mu sayang, akhirnya skripsi ini dapat selesai juga.

3. Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med. Kom. dan Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med. Kom. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan yang telah menjadikan peneliti termotivasi dalam mengerjakan. Membuat peneliti merasa menulis kripsi penuh dengan tantangan dan pengorbanan namun begitu menyenangkan.
4. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Fikom WM).
5. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh studi di Fikom WM.
6. Barreta Stephany W. teman seperjuangan mengerjakan skripsi, yang sama-sama ribet namun saling memotivasi agar dapat selesai tepat waktu. Seseorang yang selalu bikin ribet peneliti padahal peneliti juga sedang dalam pengerjaan skripsi. Terimakasih sudah mau menjadi teman yang begitu menyebalkan namun peneliti sayang selama beberapa tahun ini, semoga tetap begitu sampe kedepannya, love you mek.
7. Fikomers 2011: teman seangkatan teman seperjuangan teman yang mau berbagi dalam segala hal dalam keadaan suka dan duka yang kita lewati bersama. Suatu kebanggaan bisa berada ditengah-tengah kalian, rasanya kita semua punya perasaan yang sama pengalaman yang tak terlupakan dan membanggakan bisa menjadi mahasiswa angkatan 2011.
8. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan peneliti satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti penyadari tidak menutup kemungkinan adnya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun ini adalah hasil jerih payah peneliti yang peneliti kerjakan dengan sepenuh hati dan jiwa.

## **DAFTAR ISI**

Halaman Judul Utama.....	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Surat Pernyataan Originalitas.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Batasan Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Pustaka.....	9

2.1. Kerangka Teori.....	9
2.1.1. Uses And Gratification.....	9
2.1.2. Media Komunikasi Massa.....	12
2.1.3. Media Radio.....	16
2.1.4. Program Radio.....	19
2.1.5. Audiens.....	20
2.1.6. Motif Penggunaan Media Radio.....	24
2.1.7. Nisbah Antar Konsep.....	25
2.2. Kerangka Berpikir.....	27
Bab III Metodologi Penelitian.....	28
3.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.4. Definisi Konseptual.....	30
3.5. Definisi Operasional.....	31
3.6. Populasi Dan Sampel.....	33
3.7 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.9. Teknik Validitas Dan Reliabilitas.....	35

3.6. Teknik Analisis Data.....	37
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.1. Profil Hard Rock FM.....	39
4.1.2. Sejarah Hard Rock FM.....	40
4.1.3. Program Radio Good Morning Hard Rockers.....	43
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1. Uji Validitas.....	45
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	47
4.3. Temuan Data dan Pembahasan.....	47
4.3.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	48
4.3.1.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3.1.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
4.3.1.3. Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	50
4.3.1.4. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan..	51
4.3.2. Frekuensi Tanggapan Responden.....	53
4.3.2.1. Motif Informasi.....	53
4.3.2.2. Motif Identitas Personal.....	60
4.3.2.3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	66

4.3.2.4. Motif Hiburan/Diversi.....	72
4.3.3. Motif dalam Mendengarkan Program.....	78
4.3.4. Analisis Tabulasi Silang.....	81
4.3.4.1. Tabulasi Silang Motif Informasi.....	82
4.3.4.2. Tabulasi Silang Motif Identitas Personal.....	85
4.3.4.3. Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial... <td>90</td>	90
4.3.4.4. Tabulasi Silang Motif Hiburan/Diversi.....	94
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	98
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99
5.2.1. Saran Akademis.....	99
5.2.2. Saran Praktis.....	99
Daftar Pustaka.....	101
Lampiran-Lampiran.....	102

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1.	Model Uses and Gratification.....	11
Gambar 4.1.	Logo Hard Rock.....	40
Gambar 4.2.	Program Radio Good Morning Hard Rockers.....	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel IV.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel IV.6 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan	51
Tabel IV.7 Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Informasi....	54
Tabel IV.8 Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Informasi....	55
Tabel IV.9 Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Informasi....	57
Tabel IV.10 Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Informasi...	58
Tabel IV.11. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Identitas Personal.....	61
Tabel IV.12. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Identitas Personal.....	63
Tabel IV.13. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Identitas Personal.....	64
Tabel IV.14. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Integrasi dan Interaksi Sosial.....	66
Tabel IV.15. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Integrasi dan Interaksi Sosial.....	68

Tabel IV.17. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Integrasi dan Interaksi Sosial.....	70
Tabel IV.18. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Integrasi dan Interaksi Sosial.....	71
Tabel IV.19. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Hiburan....	73
Tabel IV.20. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Hiburan....	75
Tabel IV.21. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Hiburan....	76
Tabel IV.22. Frekuensi Responden Terhadap sub-Indikator Hiburan....	77
Tabel IV.23. Interval Kelas.....	79
Tabel IV.24. Mean Motif.....	80
Tabel IV.25. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Informasi.....	82
Tabel IV.26. Tabulasi Silang Profesi dengan Motif Informasi.....	83
Tabel IV.27. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Informasi....	84
Tabel IV.28. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Identitas Personal.....	86
Tabel IV.29. Tabulasi Silang Profesi dengan Motif Identitas Personal.....	87
Tabel IV.30. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Identitas Personal.....	89
Tabel IV.31. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	90

Tabel IV.32. Tabulasi Silang Profesi dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	91
Tabel IV.33. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	93
Tabel IV.34. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Hiburan.....	94
Tabel IV.35. Tabulasi Silang Profesi dengan Motif Hiburan.....	95
Tabel IV.36. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Hiburan.....	97

## **ABSTRAK**

Nanda Riza Dania, NRP. 1423011137. MOTIF MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM RADIO GOOD MORNING HARD ROCKERS 89.7 FM. 2015.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif masyarakat Surabaya dalam mendengarkan program radio Good Morning Hard Rockers. Motif adalah alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia mendengarkan program radio Good Morning Hard Rockers. Terdapat 4 (empat) indikator motif dalam penelitian ini yaitu motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi dan integrasi sosial, dan motif hiburan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dengan menggunakan metode survei yang nantinya pernyataan responden akan diukur dalam skala likert. Dari penelitian ini menunjukkan motif diversi/hiburan merupakan motif tertinggi dalam mendengarkan program radio Good Morning Hard Rockers, yang artinya masyarakat Surabaya lebih mendengarkan program radio untuk memenuhi kebutuhannya dalam hal hiburan.

Kata kunci : Motif, Program Radio, Media

## **ABSTRACT**

Nanda Riza Dania, NRP. 1423011137. MOTIF SURABAYA COMMUNITY RADIO PROGRAM IN LISTENING TO GOOD MORNING HARD ROCKERS 89.7 FM. 2015.

This study was conducted to determine the motive of the people of Surabaya in listening to the radio program Good Morning Hard Rockers. Motif is the reasons or impulses in humans that causes humans to listen to the radio program Good Morning Hard Rockers. There are four (4) indicators of motive in this research is the motive of information, personal identification motives, motives interaction and social integration, and entertainment motif.

This type of research is descriptive using a quantitative methodology using a survey method that will be measured respondents' statements in Likert scale. This research shows the motive of diversion / entertainment is the highest motive in listening to the radio program Good Morning Hard Rockers, which means more people in Surabaya listen to radio programs to meet their needs in terms of entertainment.

Keywords: motif, Radio Program, Media