

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penelitian ini didapati beberapa temuan penelitian bahwa relasi gender dalam sinetron komedi *Tetangga Masa Gitu?* episode *New Job* adalah hubungan suami istri yang sesuai dengan konstruksi masyarakat dimana masih menunjukkan relasi yang timpang gender. Sitkom *TMG?* episode *New Job* secara keseluruhan memang menggambarkan bagaimana hebatnya perempuan sebagai istri jaman sekarang dengan kemampuan yang tidak bisa dipandang sebelah mata. Kelebihan perempuan yang digambarkan memang lebih hebat daripada laki-laki sebagai suami yang bertugas menjadi pimpinan kepala rumah tangga. Digambarkan pula para istri dapat mengontrol pemimpin keluarga mereka tidak lain adalah laki-laki sebagai suami mereka, di episode ini perempuan terkesan kuat bahkan dapat mendominasi yang namanya laki-laki.

Ternyata secara eksplisit digambarkan bahwa istri harus tetap hormat kepada suami. Sitkom *TMG?* episode *New Job* menggambarkan kedudukan laki-laki sebagai suami tetap di atas perempuan (istri) dimana sesuai dengan konstruksi masyarakat menetapkan bahwa suami adalah pemimpin keluarga. Digambarkan pada akhir dari cerita episode ini bahwa dalam pasangan suami istri Adi dan Angel, Adi malah dipeluk oleh istrinya dan diminta oleh Angel untuk keluar dari pekerjaannya, berada di rumah saja ternyata lebih membuat Angel merasa nyaman.

Memang, Adi melakukan permintaan Angel untuk pergi mencari pekerjaan tetapi dengan sendirinya Angel meminta Adi berada di rumah saja. Peranan Adi sebagai suami tetap dihormati oleh istrinya Angel dimana Adi lebih suka bemalas-malasan di rumah. Begitu juga dengan pasangan suami istri Bastian dan Bintang, memang terlihat adil karena semua dibicarakan dan saling pengertian, namun sebenarnya kondisinya masih timpang gender. Sebagai kepala keluarga Bastian tetap menjadi pemimpin keluarga. Ditunjukkan dengan Ia yang gigih bekerja merintis karis demi keluarganya dan Bastian menjadi kepala rumah tangga yang menjadi pengambil keputusan untuk berhenti dari pekerjaannya demi menyenangkan hati istrinya. Sebagai istri, Bintang menghormati keputusan yang dilakukan oleh suaminya Bastian.

Melalui identifikasi *ikon*, identifikasi *index*, dan identifikasi *symbol*, dengan demikian peneliti menemukan sebuah tanda, yaitu relasi gender dalam sinetron komedi *Tetangga Mas Gitu?* episode *New Job* masih menunjukkan relasi gender yang timpang dimana sesuai dengan konstruksi masyarakat menetapkan bahwa suami adalah pemimpin keluarga. Peneliti menyimpulkan terbukti bahwa konstruksi masyarakat yang timpang gender dengan memberi label pada laki-laki dan perempuan tentang pembagian kerja berdasarkan jenis kelamin dan menetapkan bahwa suami adalah pemimpin keluarga.

V.2. Saran

Melalui penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan sinetron komedi, khususnya penelitian yang bertemakan tentang relasi gender dalam hubungan suami istri dengan latar belakang budaya dan

kehidupan sosial masyarakat Indonesia, sitkom Indonesia yang ingin mengangkat tema relasi gender dalam karyanya. Kepada warga negara Indonesia secara umum, disarankan untuk lebih berhati-hati dalam menyampaikan pesan melalui media sinetron komedi, hal tersebut dapat dengan cara memperhatikan dan menganalisa kebudayaan dan kehidupan sosial masyarakat Indonesia, dan nilai-nilai yang sudah ada terlebih dahulu agar kelak tidak menjadi permasalahan atas apa yang disampaikan dalam karya sitkom. Kepada masyarakat Indonesia disarankan untuk lebih berhati-hati dalam memilih sitkom yang ditonton, dengan mencari tahu mengenai ulasan dari sitkom yang akan ditonton. Sebelum memutuskan untuk menonton, hal tersebut perlu dilakukan karena pesan melalui sitkom ikut mengambil bagian dalam pembentukan pola pikir, interaksi dan konstruksi lingkungan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baria, Ludfy. 2005. *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Bhasin, Kamla. 2001. *Memahami Gender*. Jakarta: Teplok Press.
- Bignell, Jonathan. 2004. *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Budiman, Kris. 1997. *Perempuan di Rumah-(Ber)tangga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di Balik Media-Pengantar Kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2007. *Membincangkan Televisi –Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Chandler, Daniel. 2002. *Semiotics The Basics Second Edition*. New York: Routledge.
- Ibrahim, Idy Subandy. 1998. *Wanita dan Media-Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 1997. *Lifestyle ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Manurung, Pappilon. 2004. *Analisis Semiotik: Pengantar dan Terapan*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Muh, Labib. 2002. *Potret Sinetron Indonesia-Antara Realitas Virtual & Realitas Sosial*. Jakarta: Mandar Utama: 3 Books.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murniati, Nunuk. 2004. *Getar Gender*. Magelang: Indonesia Tera.
- _____. 2004. *Getar Gender; Buku Kedua*. Magelang: Indonesia Tera.

- Nugroho, Dr. Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus-Utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryandaru, Yayan Sakti. 2002. *Potret Kesadaran Jender Orang Media*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Susanti, Erma. 2005. *Berperan Tapi Dipinggirkan: Wajah Perempuan dalam Ekonomi*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Suwardi, Purnama. 2006. *Seputar Bisnis dan Produksi Siaran Televisi*. Sumbar: TVRI
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wardhana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi – aplikasi Praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: PENERBIT MEDIA PRESSINDO.
- Wirodono, Sunardian. 2006. *Matikan TV-MU! Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta: Resist Book.
- Wirutomo, Paulus. 2012. *Sistem Sosial Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Jurnal:

- Dwi, Liestianingsih. 2005. *Representasi Relasi Gender dalam Sinetron Bajaj Bajuri di Trans TV*. Surabaya: Lembaga Penelitian Unair.

Sumber Internet:

- Anprira, Roan Y., Ikhsan, M., Pujiastuti, Yenni. (2014, Juni). About The Show: Tentang Masa Gitu? [on-line]. Diakses pada tanggal 17 Februari 2015 dari <http://www.netmedia.co.id/program/108/Tentang-Masa-Gitu>.
- BKKBN. (2014). Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Nasional (TPAK) Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin: Survei Angkatan Kerja Tahun 2006-2013 [on-line]. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 dari

[http://www.bkkbn.go.id/kependudukan/Pages/DataSurvey/Sakernas/Ekonomi dan Ketenagakerjaan/TPAK/Nasional.aspx](http://www.bkkbn.go.id/kependudukan/Pages/DataSurvey/Sakernas/Ekonomi%20dan%20Ketenagakerjaan/TPAK/Nasional.aspx).

Anprira, Roan Y., Wicaksono, Edo., Yahya, Miftha Syarian., dkk. (2015, Januari). About The Show: Saya Terima Nikahnya [on-line]. Diakses pada tanggal 26 Mei 2015 dari <http://www.netmedia.co.id/program/482/Saya-Terima-Nikahnya>.