

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI HIJAB DALAM MAJALAH DEWI**

**EDISI JULI 2014**



Disusun Oleh:

Yunia Surya Kusumawardhani

NRP:1423011112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**SURABAYA**

**2015**

**REPRESENTASI HIJAB DALAM MAJALAH DEWI  
EDISI JULI 2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



Disusun Oleh:

Yunia Surya Kusumawardhani

NRP:1423011112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2015**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Yunia Surya Kusumawardhani

NRP : 1423011112

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

### **REPRESENTASI HIJAB DALAM MAJALAH DEWI EDISI JULI 2014**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Juli 2015

Penulis



Yunia Surya Kusumawardhani

NRP. 1423011112

# HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

## REPRESENTASI HIJAB DALAM MAJALAH DEWI EDISI JULI 2014

Oleh :

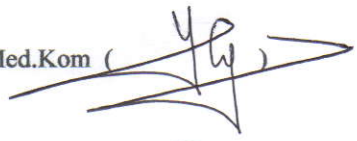
Yunia Surya Kusumawardhani

NRP. 1423011112

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

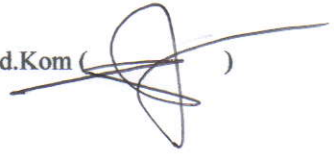
Pembimbing I : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK.142.09.0633



Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0634



Surabaya, 15 Juli 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, tanggal 10 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji :

1. Ketua : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708

2. Sekretaris : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0634

3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom (

NIK. 142.09.0633

4. Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom (

NIK. 142.10.0651

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yunia Surya Kusumawardhani

NRP : 1423011112

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **REPRESENTASI HIJAB DALAM MAJALAH DEWI  
EDISI JULI 2014**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Juli 2015

Yang menyatakan,



Yunia Surya Kusumawardhani

## **Halaman Persembahan**

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, atas kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan untuk merawat, mendidik dan membesarkan penulis dari kecil hingga saat ini di jenjang perkuliahan. Dan atas kerja keras penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam skripsi ini, penulis memiliki motto “*success from step by step, life from black to white*”. Motto tersebut memberikan motivasi dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Arti dari motto tersebut adalah kesuksesan akan bertahap selangkah demi selangkah, hidup dari yang kurang baik menjadi lebih baik. Seperti halnya ketika penulis menginginkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi mahasiswa Strata-1 Ilmu Komunikasi salah satunya yaitu melakukan penelitian melalui skripsi ini.

Surabaya, 15 Juli 2015

Yunia Surya Kusumawardhani

## **Kata Pengantar**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan karena atas Rahmat dan KaruniaNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat persyaratan lulus Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penyusunan laporan kerja praktek ini tidak pernah terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu, Bapak, Adik tercinta Kiki, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, membimbing, dan selalu mendoakan penulis dalam setiap waktu.
2. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) yang turut mendukung selama dijalankannya penelitian hingga skripsi ini terselesaikan.
3. Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. dan Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan II yang senantiasa dengan sabar memberikan masukan serta bimbingannya dalam berlangsung hingga terselesaikan skripsi ini.



4. Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. dan Theresia Intan Putri Hardianti, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji yang senantiasa dengan sabar memberikan masukan selama berlangsungnya proses sidang skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terimakasih untuk perjalanan 4 tahun yang telah diberikan.
6. Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala keramahan dan kesabaran dalam membantu peneliti selama menempuh studi di FIKOM UKWMS.
7. Annete Tandy dari FIKOM UKWMS 2011 yang telah meminjamkan majalahnya sebagai bahan penelitian.
8. Evelina Larisa FIKOM UKWMS 2011 yang sudah membantu dengan meminjamkan buku, bertukar informasi seputar hal yang menunjang hingga membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman FIKOM UKWMS 2011 seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Sahabat dan saudara Syafitri Avriany, Sekar Sari, Feisal Taba, Zonehara Bima, Nidia Rizky, Terry Puteri, Ferarry Kartika yang selalu setia memberikan dukungan moril dalam mengerjakan skripsi, mendengarkan segala cerita penulis dan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca teristimewa adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

# DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Surat Pernyataan Originalitas .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Foto .....	xv
Daftar Bagan.....	xvii
Abstrak .....	xviii
Abstract .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1

I.2. Rumusan Masalah .....	17
I.3. Tujuan Penelitian .....	17
I.4. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS</b>	
II.1. Representasi Stuart Hall .....	18
II.2. Fesyen dan Gaya Hidup .....	21
II.3. Proses Komodifikasi .....	25
II.4. Majalah sebagai Media Massa .....	26
II.5. Hijab di Berbagai Negara .....	29
II.6. Semiotika Roland Barthes .....	36
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	43
III.2. Metode Penelitian .....	44
III.3. Subjek Penelitian .....	45
III.4. Unit Analisis .....	46
III.5. Teknik Pengumpulan Data .....	47
III.6. Teknik Analisis Data .....	47

## BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	49
IV.2. Hasil Temuan dan Pembahasan .....	58
IV.2.1. Representasi Hijab dalam Majalah Dewi Edisi	
Juli 2014 .....	58
IV.2.1.1. Hijab Sebagai Fesyen .....	58
IV.2.1.2. Hijab Sebagai Komoditas .....	69
IV.2.2. Mitos Hijab yang Mengalami Pergeseran Makna	
Karena Menjadi Komoditas Hingga Kebutuhan	
Fesyen .....	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan .....	83
V.2. Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: Komunitas <i>Hijabers Community</i> .....	3
Gambar I.2: Dian Pelangi .....	4
Gambar I.3: Jenahara dan Nur Zahra .....	5
Gambar I.4: Variasi Busana Muslim dan Model Hijab .....	6
Gambar I.5: Majalah Muslimah .....	8
Gambar I.6: Cover Majalah Dewi .....	12
Gambar II.1: <i>Hijab from All Over the World</i> .....	35

## DAFTAR FOTO

Foto 1: Alunan Santun.....	52
Foto 2: Detail Karya Ghea Panggabean.....	53
Foto 3: Busana dan Asesori Karya Ghea Panggabean.....	54
Foto 4: Busana dan Topi Karya Nur Zahra.....	55
Foto 5: Perpaduan Busan Karya Jenahara dan Nur Zahra .....	56
Foto 6: Kemewahan Dress Merah Karya Jenahara.....	57
Foto 7: Terusan motif ikat celup Sibori berikut syal-syal biru indigo dan topi penutup kepala seluruhnya koleksi Nur Zahra. Sabuk ranting koleksi Litany.....	60
Foto 8: Riasan Wajah .....	61
Foto 9: Fesyen dan Patung Sphinx .....	62
Foto 10: Hijab dan Nemes .....	63
Foto 11: Detail Model Hijab dan Riasan Wajah.....	64
Foto 12: Muslimah dan penampilannya.....	65
Foto 13: Hijab dan Tren Fesyen .....	68

Foto 14: Busana Karya Desainer Memiliki Prestige yang Lebih.....	71
Foto 15: Caption detail pakaian.....	73
Foto 16: Terdapat tiga nama desainer pada setiap pakaian dan asesori yang dikenakan .....	74
Foto 17: Cape Dress Koleksi Jenahara Black dan Pashmina Koleksi Ghea Panggabean.....	78
Foto 18: Seluruh Busana, Asesori, dan PenutupKepala Koleksi Ghea Panggabean .....	79



## DAFTAR BAGAN

Bagan III.1: <i>Connotation as a Second-Order Semiotic System. Based on Barthes, “Myth Today”</i> .....	35
Bagan IV.2.1.1: Peta Tanda Roland Barthes “Hijab sebagai Fesyen” .....	59
Bagan IV.2.1.2: Peta Tanda Roland Barthes “Hijab sebagai Komoditas” .....	70

## **ABSTRAK**

Yunia Surya Kusumawardhani NRP. 1423011112. Representasi Hijab dalam Majalah Dewi Edisi Juli 2014.

Majalah fesyen dan gaya hidup menjadi salah satu media massa yang menciptakan tren bagi perempuan yang ingin terlihat lebih modern. Kemunculan majalah fesyen dan gaya hidup semakin tersegmentasi dengan hadirnya majalah fesyen dan gaya hidup muslimah, dimana menjadi sarana yang adanya pergeseran makna mengenai penggunaan hijab. Tak terkecuali dengan majalah fesyen dan gaya hidup non muslimah yang juga ikut menampilkan tren terkini fesyen hijab.

Melalui studi semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes, penelitian ini bertujuan mengkaji lebih dalam mengenai representasi hijab di Majalah Dewi, khususnya edisi Juli 2014. Analisis terhadap teks dan gambar yang terdapat dalam rubrik Mode menemukan bahwa dalam majalah ini membongkar mengenai representasi terhadap penggunaan hijab yang identik dengan kebutuhan dan simbol keagamaan. Majalah ini menampilkan tren terbaru dan terkini yang mencakup mencakup pada semua hal yang terkait dengan gaya hidup premium, budaya populer, serta berita terbaru masyarakat. Penelitian ini juga menemukan bahwa hijab yang ditampilkan dalam majalah Dewi merupakan bagian dari gaya hidup yang meliputi fesyen dan komoditas. Dewi menjadi salah satu majalah lokal yang mampu bersaing kuat dengan majalah transnasional sekelasnya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Hijab, Fesyen, Komoditas, Majalah Dewi

## **ABSTRACT**

Yunia Surya Kusumawardhani NRP. 1423011112. Hijab Representation in Dewi Megazines July 2014 Edition.

Fashion and lifestyle magazine to be one of mass media set the trend for women who want to more modern look. The existence of fashion and lifestyle magazines increasingly segmented with the presence of muslimah fashion and lifestyle magazine become a sign the shift of meaning to use hijab. No exception to the fashion and lifestyle magazines are not muslimah which also displays the trends of fashion hijab.

Through the study of semiotics developed by Roland Barthes, this research aims to examine more deeply about hijab representation in Dewi magazine July 2014 edition. Analysis of the text and images contained within the rubric Mode found in this magazine dismantle the representation against the use of identical hijab with the needs and religious symbols. This magazine featuring the latest trends and the latest includes a cover on all matters relating to premium lifestyle, popular culture, as well as the latest community news. This research also found that the hijab is featured in Dewi magazines is part of a lifestyle that includes fashion and commodities. Dewi became one of the local magazines that can compete strongly with friendchise magazine in its class.

Key words: Lifestyle, Hijab, Fashion, Commodity, Dewi Magazine