

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM
MEMINIMALKAN POTENSI KONFLIK ANTARA PEDAGANG
ETNIS MADURA DAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DI PASAR
PABEAN SURABAYA



Disusun Oleh:
Diandra Agin Zelika Putri
NRP: 1423011077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM
MEMINIMALKAN POTENSI KONFLIK ANTARA PEDAGANG
ETNIS MADURA DAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DI PASAR
PABEAN SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh:
Diandra Agin Zelika Putri
NRP: 1423011077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Diandra Agin Zelika Putri

NRP : 1423011077

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul: *Strategi Komunikasi Antar Budaya Dalam Meminimalkan Potensi Konflik Antara Pedagang Etnis Madura Dan Pedagang Etnis Tionghoa Di Pasar Pabean Surabaya* adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya,

Penulis



Diandra Agin Zelika Putri

NRP. 1423011077

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM
MEMINIMALKAN POTENSI KONFLIK ANTARA PEDAGANG
ETNIS MADURA DAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DI PASAR
PABEAN SURABAYA**

Oleh :

Diandra Agin Zelika Putri

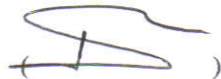
NRP: 1423011077

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S.Sos.,
M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634

()

Pedamping II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

()

Surabaya, 8 Juli 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : Rabu, 08 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko W. Tjahjo, S.E., M.Si.
NIK. 142.LB.0882
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med. Kom
NIK. 142.09.0633

This block contains four handwritten signatures in black ink, corresponding to the members of the exam board listed on the left. The signatures are written over the names and NIK numbers of the members.

HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Diandra Agin Zelika Putri

NRP : 1423011077

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM MEMINIMALKAN POTENSI KONFLIK ANTARA PEDAGANG ETNIS MADURA DAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DI PASAR PABEAN SURABAYA**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2015

Yang menyatakan



KATA PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai salah satu langkah menuju masa depan, juga sebagai salah satu bentuk tanggung jawab terhadap orangtua. Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini terutama untuk ALLAH SWT, terima kasih Allah buat setiap kesempatan dengan ridho dan anugerah yang Allah berikan, juga untuk keluarga yang tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan mendoakan. Mama, Papa, Kevin, Radin. Selama skripsi peneliti juga belajar dari kata-kata mutiara yang memberikan inspirasi dan bisa menjadi pedoman selama mengerjakan skripsi.

QUOTES

” Nothing great was ever achieved without
anthusiasm”

– (Ralph Waldo Emerson)

”Knowing is not enough; we must apply.
Willing is not enough; we must do.”

- (Wolfgang von Goethe)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT.karena atas ijin dan berkat rahmat serta petunjuk-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Strategi Komunikasi Antar Budaya dalam Meminimalkan Potensi Konflik Antara Pedagang Etnis Madura Dan Pedagang Etnis Tionghoa di Pasar Pabean Surabaya”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademis yang harus dilaksanakan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi di semester 8 (delapan), juga syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya MandalaSurabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari doa, dukungan, dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, yang selama ini selalu mendampingi, memotivasi hingga saya bisa sekarang ini. Akhirnya saya bisa menjadi sarjana, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bangga mereka.Terimakasih mama, papa, kevin, dan radin. Serta Keluarga besar yang sudah mendoakan hingga saya bisa seperti ini
2. Dosen pembimbing skripsi Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si yang bersedia meluangkan waktu dan pikiran mereka untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Mereka adalah dua orang dosen yang memberikan saya kesempatan untuk bangkit ketika saya sempat berpikir untuk menyerah.

3. Dosen penguji skripsi Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Si yang aktif memberikan kritik & dukungan semangat kepada saya dan teman-teman untuk tetap berjuang dan berusaha keras demi mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Ignatius Rys Deddy A., S. Sos., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan perhatian dan arahan-arahan serta masukan yang berhubungan dengan akademik.
5. Seluruh dosen dan staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya serta pihak-pihak yang telah membantu selama perkuliahan sampai pada semester ini.
6. Sahabat-sahabat saya yang mau ikut turun langsung dalam pembuatan skripsi ini Dina dan Feriska semoga kebaikan kalian selalu menjadi ikatan yang erat diantara kita.
7. Jesse Octavia yang sudah saya anggap sebagai kakak terimakasih untuk pinjaman laptopnya ketika laptop saya hilang di saat UAS. Jasamu sangat bermanfaat kak.
8. Sahabat-sahabat yang selalu mendampingi Rani, Gadis, dan Riris. Kemudian para lelaki yang biasanya travelling bareng untuk menghilangkan penat Lukman, Daeng, Ayub, Baybadjoel, Wisnu selaku bos, Teguh, Yunus, Aditio. Terimakasih semua untuk doa dan semangatnya.
9. Sahabat seperjuanganku; Yunike Maris, Diandra Agin, Evelina Larisa, Monica Regina atas kisah sukaduka kita sejak awal semester hingga akhir. Kita yang ketika diberikan tugas dari dosen, ingin selalu bersama dan berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam semua presentasi. Kebersamaan kita selama ini akan menjadi kisah klasik tersendiri dalam hidup saya yang takkan pernah terlupakan.

10. Teman-teman “Fikomers 2011” yang telah berjuang bersama melewati penderitaan yang tiada akhir; mengerjakan Riset, Proposal dan Laporan Kerja Praktek, dan Seminar juga Skripsi.
11. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan, terimakasih atas terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan berguna untuk masa depan peneliti juga untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya peneliti hanya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca sebagaimana mestinya, semoga amal baik tersebut akan mendapat Rahmat serta Karunia dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Juni 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
I.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
I.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.0
I.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.0
I.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.0
I.4.1 Manfaat Akademis.....	Error! Bookmark not defined.0
I.4.2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.0
I.5. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	Error! Bookmark not defined.2
II.1 Komunikasi Antarbudaya	Error! Bookmark not defined.2
II.2 Hambatan Komunikasi Antarbudaya.....	Error! Bookmark not defined.4
II.3 Strategi Komunikasi Antarbudaya Dalam Meminimalkan Potensi Konflik	16
II.4 Model Komunikasi Antarbudaya.....	19
II.5 Pertentangan Sosial dan Integrasi Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.2

II.6	Konflik Sosial Dalam Masyarakat	4
II.7	Studi Kasus Sebagai Konsep	6
BAB III	METODE PENELITIAN	28
III.1	Jenis Penelitian	28
III.2	Metode Penelitian	29
III.3	Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
III.4	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined. 0
III.5	Unit Analisis	Error! Bookmark not defined. 0
III.6	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined. 0
III.7.	Teknik Analisis Data	32
III.8.	Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
IV.I	Gambaran Subjek Penelitian	36
IV.1.1	Informan I: Lita	39
IV.1.2	Informan II: Benny	40
IV.1.3	Informan IV: Sahroh	42
IV.1.4	Informan V: Asiyah	42
IV.1.5	Informan VI: Achmad	43
IV.1.6	Informan VI: Abdul Syukur	44
IV.2	Temuan dan Analisis Data	44
IV.2.1	Hambatan-Hambatan Komunikasi Antarbudaya yang Rentan Menjadi Konflik Antaretnis	Error! Bookmark not define
IV.2.2	Konflik Pedagang Etnis Tionghoa dan Pedagang Etnis Madura di Pasar Pabean	54
IV.2.3	Strategi Meminimalisir Konflik Pedagang Etnis Tionghoa dan Pedagang Etnis Madura di Pasar Pabean	59

IV.2.4 Hubungan Harmonis Dalam Kemajemukan	
Pedagang di Pasar Pabean.....	65
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	71
V.1 Kesimpulan	71
V.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
Lampiran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

II.1 Model Komunikasi Antarbudaya	19
III.1 Analisis Data Miles dan Huberman.....	34
III.2 Triangulasi Sumber	35
IV.1 Spanduk pasar Pabean	64

ABSTRAK

Diandra Agin Zelika Putri. NRP 1423011077 :STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM MEMINIMALKAN POTENSI KONFLIK ANTARA PEDAGANG ETNIS MADURA DAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DI PASAR PABEAN SURABAYA.

Penelitian ini akan membahas kemajemukan pedagang Pasar Pabean yang tetap dapat menjaga integrasi bangsa. Mereka tetap dapat bekerjasama di dalam kehidupan bermasyarakat sebagai bukti sebuah keharmonisan di antara mereka, walau mempunyai latar belakang kebudayaan yang berbeda. Ini menunjukkan bahwa perbedaan latar belakang kebudayaan membentuk pribadi-pribadi yang berbeda. Seseorang sedikit banyak akan terpengaruh dengan pola-pola pemikiran dan pendirian kelompoknya. Pemikiran dan pendirian yang berbeda itu pada akhirnya akan menghasilkan perbedaan individu yang dapat memicu konflik. Fenomena diatas menunjukkan bahwa dua pedagang yang berbeda etnis ini bisa mengelola dan meminimalisir konflik, ini bisa terjadi karena mereka bisa menjalankan komunikasi antarbudaya yang efektif.

Hasil penelitian ini adalah bagaimana para pedagang melakukan kompromi dengan cara memahami bahasa satu sama lain serta menjalankan tradisi budaya. Ini menciptakan komunikasi efektif untuk mencapai tujuan. Jika komunikasi efektif, maka terciptalah hubungan harmonis diantara masyarakat majemuk. Tidak ada lagi hambatan-hambatan yang mengakibatkan hubungan tidak baik, bahkan interaksi dan komunikasi bisa berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Antar Budaya Meminimalkan Potensi Konflik, Hambatan Komunikasi Antarbudaya, Pedagang Antar Etnis.

ABSTRACT

Diandra Agin Zelika Putri NRP. 1423011020. *Intercultural Communication Strategy in Minimizing Potential Conflicts Between Madurese Ethnic and Chinese Ethnic Vendors in Pasar Pabean Surabaya*

This research will discuss about the diversity of traders at Pabean Market which is able keep the integration of Nations. They still can work together in social life as proof of a harmony between them, although they have different cultural background. This shows that the different cultural background forming different characters. In much or less, someone will be affected with the thought patterns and the founding of his group. The different thought and establishment in the end will produce individual differences that may lead to conflict. The phenomena above shows that two traders with different ethnic groups can manage and minimize conflict, it could happen because they can run an effective communication between two different cultures.

The result of this research is how the traders compromise each other by understanding the language uses by each culture and do the cultural tradition. It creates an effective communication to achieve the purpose. If the communication is effective, it creates a harmonious relationship between pluralistic societies. No more barriers that lead to bad relationships, even the interaction and communication can work well.

Key words: Intercultural Communication Strategy in Minimalizing Potential Conflicts, Intercultural Communication Barriers, Inter-ethnic Traders