

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. KESIMPULAN

Pada penelitian ini ditemukan bahwa representasi nasionalisme dalam film *King* dimana semangat dan nilai-nilai nasionalisme terletak pada olahraga, yaitu olahraga bulutangkis seperti tema olahraga dalam film. Peneliti melihat nasionalisme tersebut pada perjuangan ketika pertandingan bulutangkis. Perjuangan tersebut digambarkan melalui aksi-aksi Guntur dalam pertandingan bulutangkis.

Selain nasionalisme ditunjukkan melalui perjuangan, dalam film, semangat nasionalisme juga banyak diperankan oleh anak muda. Nasionalisme anak muda digambarkan melalui makna warna merah dan putih pada pakaian atau aksesoris yang dikenakan tokoh dan perilaku dan tingkah laku yang dilakukan tokoh.

Bulutangkis tidak pernah terlepas dari peran sosok orang Indonesia keturunan Tionghoa di dalamnya. Dalam film *King* pun juga menampilkan etnis Tionghoa yang turut mendominasi olahraga bulutangkis. Peneliti telah menemukan bahwa menjadi pemain bulutangkis bagi etnis Tionghoa merupakan wujud cintanya kepada Indonesia. Nasionalisme pemain Indonesia dari golongan etnis Tionghoa ditunjukkan dengan caranya memenangkan pertandingan bulutangkis di kancah internasional.

Melalui film ini, nasionalisme dalam olahraga telah dibentuk melalui perjuangan seorang pemain di lapangan ketika bertanding. Dimana pertandingan tersebut diliputi oleh perasaan semangat, kerja keras, kompetitif, dan profesionalisme. Nasionalisme anak muda yang sebenarnya dianggap *nonsen* atau tanpa makna sama sekali, justru dalam film ini tidak menunjukkan hal tersebut. Nasionalisme lebih di tunjukkan oleh anak-anak muda dalam film. Film ini berhasil menepis anggapan tersebut. Selain itu,

keberadaan etnis Tionghoa dalam penelitian ini peneliti menemukan bagaimana peran etnis Tionghoa dalam membentuk semangat dan nilai-nilai nasionalisme.

V.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian untuk kajian semiotika Roland Barthes, dimana meneliti berdasarkan pada peta tanda Roland Barthes yang terdiri dari *signified*, *signifier*, *denotative sign*, *connotative signifier*, *connotative signified*, dan *connotative sign*. Selain itu, metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Oleh karena itu, penelitian ini selanjutnya dapat bermanfaat untuk kajian semiotika Roland Barthes yang berhubungan dengan nasionalisme dalam film.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amal, Ichlasul.1998.*Regionalisme, Nasionalisme, dan Ketahanan Nasional*.Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Anderson, Benedict.1999.*Komunitas-Komunitas Imajiner: Renungan Tentang Asal-Usul dan Penyebaran Nasionalisme*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar dan Insist Press.
- .2002.*Imagined Communities: Komunitas-Komunitas Terbayang*.Yogyakarta: Insist
- Ardianto, Elvinaro.2004.*Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bairner, Alan.2001.*Sport, Nationalism, and Globalization*.New York: State University of New York Press.
- Giebels, Lambert.2001.*Soekarno: Biografi 1901-1950*.Jakarta: Garsindo.
- Hall, Stuart.2013.*Representation*.London: SAGE Publications.
- Hardjana, Agus M.2003.*Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*.Yogyakarta: Kanisius.
- Hasibuan, Muhammad Umar Syadat.2008.*Revolusi Politik Kaum Muda*.Jakarta:Yayasan Obor Indonesia.
- Imanjaya, Ekky.2006.*A To Z About Indonesian Film*.Bandung: DAR! Mizan.
- Kartodirdjo, Sartono.1999.*Multidimensi Pembangunan Bangsa: Etos Nasionalisme dan Negara Kesatuan*.Yogyakarta: Kanisius.
- King, Liem Swie.2009.*Panggil Aku King*.Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kriyantono, Rachmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta: Kencana.

- Mayall, David.2005.*Sporting Nasionalisms*.London: Frank Cass Publishers.
- Mulyana, Dedy.2008.*Komunikasi Massa: Kontroversi, Teori, dan Aplikasi*.Bandung: Widya Padjajaran.
- Nurudin.2003.*Komunikasi Massa*.Malang: Cespur.
- .2011.*Komunikasi Massa*.Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sobur, Alex.2013.*Semiotika Komunikasi*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soehartono, Irawan.2008.*Metode Penelitian Sosial*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sujana, I Nyoman Naya.2004.*Patologi Nasionalisme: Sumber Keretakan Dalam Hidup Berbangsa dan Bernegara*.Surabaya: UPT-Mata Kuliah Umum.
- Suryadinata, Leo.2010.*Etnis Tionghoa dan Nasionalisme Indonesia*.Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Susilo.2008.*Pemuda dan Nasionalisme*.Surabaya: Dinas Kepe.
- Tinarbuko, Sumbo.2009.*Semiotika Komunikasi Visual*.Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh.2014.*Semiotika Dalam Riset Komunikasi*.Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu.2009.*Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*.Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- .2013.*Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*.Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media. Edisi: 2.

Skripsi:

- Ramadhani, Rahmi.2014.*Representasi Nasionalisme Dalam Film 5 Cm*.Surabaya: Universitas Airlangga.

Internet:

Wahyuningtyas, Dwi.(2013, Oktober).Semangat Dari Lagu Indonesia Raya.http://www.kompasiana.com/dwiwt/semangat-dari-lagu-indonesia-raya_552e1b136ea834ab3c8b45dd.Diakses pada 08 Juli 2015 pukul 23:18