

BAB V

Kesimpulan dan Saran

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada sub bab sebelumnya mengenai Motif karyawan PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVRE V di Ketintang dalam menggunakan portal.telkom.co.id, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian ternyata motif karyawan PT TELKOM dalam menggunakan portal.telkom.co.id berbeda dengan tujuan pembuatan portal.telkom.co.id yang berfungsi sebagai sumber informasi bagi karyawan.
2. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti motif *pass time* ,*entertainment* dan *relaxation* sebanyak merupakan motif yang paling banyak digunakan oleh karyawan PT TELKOM dalam mengakses portal.telkom.co.id. ketiga motif ini mengarah kepada waktu karyawan dalam mengakses portal serta fitur-fitur yang disediakan oleh portal bagi karyawan.
3. Jika dilihat dari jawaban responden yang menyatakan sangat setuju maka motif *information seeking* dan motif *Convenience Utility* merupakan motif yang paling banyak digunakan karyawan PT TELKOM untuk mengakses portal dan motif ini sesuai dengan tujuan pembuatan portal.telkom.co.id yakni sebagai sumber

informasi bagi segala aktivitas dan kegiatan karyawan. Kedua motif ini mengarah kepada fungsi pembuatan portal.telkom.co.id.

4. Hasil crosstab yang paling menarik adalah hasil crosstab antara jenis kelamin dan motif pass time, dimana hasil crosstab ini menjelaskan bahwa motif pass time lebih banyak digunakan oleh laki-laki karena aktivitas kerja laki-laki lebih banyak dilapangan, sehingga untuk mengisi waktu luang mereka saat kembali ke kantor dengan mengakses portal telkom.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di PT Telekomunikasi Divre V, peneliti ingin memberikan saran praktis juga saran akademis. Semoga saran yang peneliti berikan dapat memberikan masukan yang positif bagi mahasiswa yang nantinya akan melakukan penelitian serupa. Saran tersebut sebagai berikut.

V.2.1 Saran akademis

1. Penelitian metode kuantitatif memiliki kelemahan yaitu tidak dapat diteliti secara mendalam, sehingga perlu dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif agar memperoleh jawaban yang mendalam, tidak hanya sekedar pada generalisasi data.

V.2.2 Saran praktis

1. Saran bagi PT. Telekomunikasi indonesia sendiri yaitu diharapkan agar lebih bisa memperhatikan konten-konten portal telkom sehingga

dapat memenuhi motif *social interaction, information seeking, pass time, entertainment, relaxation, communicatory utility, convenience utility* agar tujuan pembuatan portal.telkom.co.id dapat terlaksana.

2. Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian tentang Motif karyawan PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVRE V di Ketintang dalam menggunakan portal.telkom.co.id agar portal.telkom.co.id yang disediakan bagi karyawan dapat diakses di luar area perusahaan namun tetap dikhususkan hanya bagi karyawan internal saja. Hal ini dapat dipertimbangkan agar karyawan internal yang berkerja dilapangan juga tetap bisa mengakses porta,telkom,co,id.
3. Sedangkan saran lainnya yaitu untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan motif penggunaan media online, mungkin bisa menggunakan metode penelitian kualitatif sebagai cara untuk mengetahui hasil dari penelitian, karena peneliti sadar akan kekurangan dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations* pengantar Komprehensif . Bandung : Simbioasa Rekatama Media.
- Ardianto dan Soemirat. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Aziz, Shplechul. 2013. *Gampang dan Gratis Membuat Website*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M., Center Allen H., Broom, Gleen M. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Haig. Matt. 2001. *E-PR The Essential to Public Relations on The Internet*. Kogan Page Publisher.
- Hamidi.2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*.Malang : UMM Press.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- _____.2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Lattimore, Dan & Otis Baskin. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*.Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Onggo, Julius Bob. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Pace. R Wayne & Don, F Faules. 2013. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rosady Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Perkasa.
- Silaen & Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : In Media
- Soemirat, Adrianto. 2000. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Silalahi, Ulber . 2010 . *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Torang, Syamrir. 2013. *Organisasi & Manajemen Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi*. Bandung : CV ALFABETA.
- West, Richard & Turner.2013. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

JURNAL

- Kalmus, Veronika. 2011. *Motives For Internet Use and Their Relationship*. Estonia : University of Tartu.
- Malthouse, Edward & Thureau. 2010. *The Impact of New Media on Customer Relationship*. Germany : SAGE
- Whiting, Anita & William. 2013. *Why People Use Social Media a Uses and Gratification Approach*. USA : Emarld Group Publishing Limited

WAWANCARA

Wawancara dengan Sahid. Staf HRD PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 16 April 2015.

Wawancara dengan Mohhanad Mujib. Staf HRD PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015

Wawancara dengan Mohammad Scholicin, Public Relations PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015

Wawancara dengan Tri. *General Support* PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015.

Wawancara dengan Ivonne Anggraini. *Public Relations* PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015.

Wawancara dengan Iriani . *Infrasturuktur Integration* PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015.

Wawancara dengan Vonny . *Regional Solution Integration* PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015.

Wawancara dengan Pujiharto. *Customer Care* PT Telekomunikasi Indonesia Divre V, 21 April 2015