

**MOTIF KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVRE V di
KETINTANG DALAM MENGGUNAKAN PORTAL.TELKOM.CO.ID**

SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Amelinda

NRP: 1423011063

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

**MOTIF KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA DIVRE V di
KETINTANG DALAM MENGGUNAKAN PORTAL.TELKOM.CO.ID**

SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Amelinda

NRP: 1423011063

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Amelinda

NRP : 1423011063

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

**MOTIF KARYAWAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
DIVRE V DI KETINTANG SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN PORTAL.TELKOM.CO.ID**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya,

Penulis

Amelinda



NRP.1423011063

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF KARYAWAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
DIVRE V DI KETINTANG SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN PORTAL TELKOM.CO.ID**

Oleh:

Amelinda

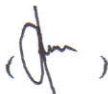
NRP : 1423011063

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

1. Pembimbing I : Lusy Evilia Puspita, S.E., M.Si
NIK.142.10.0661



2. Pembimbing II : Theresia Intan P. Hartiana S.Sos, M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dewan Penguji:

3. Ketua : Dra. Sri Moerdijati, M.S
NIK : 142.LB.0852 
4. Sekretaris : Theresia Intan P. Hartiana S.Sos, M.I.Kom 
NIK. 142.10.0651
5. Anggota I: Lusy Evilia Puspita, S.E., M.Si 
NIK.142.10.0661
6. Anggota II: Maria Yuliasuti, S Sos., M.Med.Kom 
NIK.142.09.0645

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Amelinda

NRP :1423011063

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah saya dengan judul :

**MOTIF KARYAWAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA
DIVRE V DI KETINTANG SURABAYA DALAM
MENGUNAKAN PORTAL TELKOM.CO.ID**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



V

KATA PESEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini khususnya bgai kedua orang tua dan saudara sebagai usaha nyata dalam menjalankan *study* di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu skripsi ini peneliti kerjakan sungguh-sungguh untuk dipersembahkan kepada mahasiswa/i angkatan bawa Fakultas komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, sebagai bahan panduan atau dapat membantu dalam mengerjakan tugas serta menambah ilmu pengetahuan tentang motif pengguna *online*. Disamping itu peneliti juga mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk terima kasih peneliti kepada para dosen baik pembimbing, penguji serta beberapa dosen lain yang terlibat selama peneliti menembuh *study*.

Betapa banyak ilmu dan strategi sukses yang bisa ku raih dari pekerjaan yang secara nyata kita lakukan. Dan yang lebih dalam lagi, betapa tidak mustahilnya sukses datang pada hidup kita jika kita gigih dan fokus (Merry Riana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peeliti sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena AnugerahNya dan berkatNya penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Melalui skripsi ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas AnugerahNya dan BerkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk selalu berdoa dan terus berusaha untuk menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
3. Lusy Evylia Puspita , SE., M.Si. serta Theresia Intan P. Hartiana S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis selama menjalankan proses pembuatan proposal skripsi.
4. Kepada Penguji yang sudah mmebimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran demi kemajuan penelitian saya.
5. Seluruh pimpinan dan karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Divre V Surabaya, terima kasih telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan
6. Kepada Gregorious Valentijn, Dian Kartika Sari, Maureen Sinaga, dan Ivi Anggraini sebagai teman penulis yang senantiasa menemani penulis serta memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan laporan dan memberikan hasil yang terbaik bagi proposal skripsi ini.

Penulis menyadari dalam proposal skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan laporan ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Terima Kasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I Pendahuluan	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Rumusan Masalah	8
I. 3 Tujuan Penelitian	9
I. 4 Batasan Masalah	9
I. 5 Manfaat Penelitian	10
I. 5. 1 Manfaat Teoritis	10

I. 5. 2 Manfaat Praktis	10
BAB II Tinjauan Pustaka	11
II. 1 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	11
II. 1. 1 Motif pengguna New Media	14
II. 2 Publik internal dalam organisasi	15
II. 3 New Media sebagai media internal perusahaan	18
II.4 Nisbah antar konsep.....	18
II.5 Kerangka berpikir	20
BAB III Metodologi Penelitian	21
III. 1 Jenis Penelitian	21
III.2 Metode Penelitian.....	21
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	22
III. 4 Definisi Konseptual	22
III. 5 Definisi Operasional.....	23
III. 6 Populasi dan Sampel.....	27
III. 7 Teknik Penarikan Sampel.....	28
III.8 Teknik Pengumpulan Data	29
III.9 Teknik Validitas dan Realibilitas	29
III.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.10 Teknik Analisi Data.....	31

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	31
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	32
IV.1.1 Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia.....	32
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	32
IV.1.2.1 Visi PT Telekomunikasi Indonesia	33
IV.1.2.2 Misi PT Telekomunikasi Indonesia.....	34
IV.1.3 Budaya Perusahaan	34
IV.1.4 Inisiatif Strategi	34
IV.1.5 Logo Perusahaan	35
IV.1.6 PT Telekomunikasi Indonesia Divre V JATIM	36
IV.1.7 Portal Telkom.....	39
IV.1.8 Struktur Organisasi.....	39
IV.2 Uji Validitas dan Realibilitas	39
IV.2.1 Hasil Uji Validitas.....	39
IV.2.1.1 Hasil Uji Validitas Motif Karyawan	40
IV.2.2 Hasil Uji Realibilitas	41
IV.2.2.1 Hasil Uji Realibilitas Karyawan.....	42
IV.3 Temuan Data dan Pembahasan	45
IV.3.1 Identitas Responden Jenis Kelamin.....	46
IV.3.1.1 Identitas Responden Usia.....	47
IV.3.1.2 Identitas Responden Masa Kerja.....	48

IV.3.1.3 Identitas Responden Pendidikan	49
IV.3.1.4 Identitas Responden Departemen.....	50
IV.3.1.5 Analisis Pertanyaan Kuisisioner	52
IV.4 Analisis Keseluruhan Motif.....	69
IV.4.1 Tabulasi Silang Antara Identitas Responden dengan Indikator Variabel	72
BAB V Kesimpulan dan Saran	81
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran	82
V.2.1 Saran Akademis.....	82
V.2.3 Saran Praktis	82
Daftar Pustaka.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Logo Perusahaan	35
Gambar IV.2 Milis PT Telekomunikasi Indonesia	54
Gambar IV.3 Tampilan Absensi Karyawan	59
Gambar IV.4 Tampilan Reward Karyawan	60
Gambar IV.5 Telkom Tube	63

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	40
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Interaction</i>	42
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Information Seeking</i>	42
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pass Time</i>	43
Tabel IV.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Entertainment</i>	43
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Relaxation</i>	44
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Communication Utility</i>	44
Tabel IV.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Convenience Utility</i>	45
Tabel IV.9 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel IV.10 Identitas Responden berdasarkan Usia	47
Tabel IV.11 Identitas Responden berdasarkan Masa Kerja.....	48
Tabel IV.12 Identitas Responden berdasarkan Pendidikan	49
Tabel IV.13 Identitas Responden berdasarkan Departemen.....	51
Tabel IV.14 Pernyataan Motif <i>Social Interaction</i>	52
Tabel IV.15 Pernyataan Motif <i>Information Seeking</i>	55
Tabel IV.16 Pernyataan Motif <i>Pass Time</i>	58
Tabel IV.17 Pernyataan Motif <i>Entertainment</i>	61
Tabel IV.18 Pernyataan Motif <i>Relaxation</i>	64

Tabel IV.19 Pernyataan Motif <i>Communication Utility</i>	66
Tabel IV.20 Pernyataan Motif <i>Convenience Utility</i>	68
Tabel IV.21 Hasil Pengujian Motif.....	70
Tabel IV.22 Jenis Kelamin dan <i>Pass Time</i>	73
Tabel IV.23 Usia dan <i>Pass Time</i>	75
Tabel IV.24 Masa Kerja dan <i>Pass Time</i>	76
Tabel IV.25 Pendidikan dan <i>Pass Time</i>	77
Tabel IV.26 Departemen dan <i>Pass Time</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Definisi Operasional.....	87
Lampiran 2 Kuisisioner	91
Lampiran 3 Tampilan Portal Telkom.....	96
Lampiran 4 Tabel <i>Coding Sheet</i>	97
Lampiran 5 Validitas.....	102
Lampiran 6 Reliabilitas	103
Lampiran 7 Frekuensi Karakteristik Responden.....	104
Lampiran 8 Frekuensi Indikator.....	106
Lampiran 9 Frekuensi Pertanyaan Kuisisioner.....	108
Lampiran 10 Tabulasi Silang Motif <i>Pass Time</i> dengan Identitas Responden	117
Lampiran 11 Perbedaan Penelitian	120
Lampiran 12 Rtabel.....	122

ABSTRAK

Amelinda NRP.1423011063. Motif Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Divre V di Ketintang dalam Menggunakan portal.telkom.co.id

Penggunaan media untuk menyampaikan informasi sangatlah penting bagi sebuah perusahaan terutama, perusahaan dengan jumlah karyawan yang banyak. Karyawan adalah bagian terpenting yang perlu di perhatikan oleh perusahaan, berjalannya perusahaan juga bergantung kepada kualitas dari para karyawan,.

Informasi juga perlu diperhatikan agar para karyawan dapat bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing. Sebagai perusahaan yang memiliki cakupan yang luas serta perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi PT Telekomunikasi Indonesia memiliki portal.telkom.co.id dimana media ini sebagai media komunikasi internal yang dikhususkan untuk karyawan, segala bentuk informasi sudah disediakan dalam portal,

Peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui motif karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Divre V dalam menggunakan portal.telkom.co.id. Peneliti dalam penelitian menggunakan tujuh motif pengguna media online yaitu, *Social Interaction*, *Information Seeking*, *Pass Time*, *Entertainment*, *Relaxation*, *Convenience Utility*, dan *Comunicator Utility*. Peneliti menggunakan pedekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini motif Pass Time, Entertainment dan Relaxation merupakan motif yang banyak digunakan oleh karyawan PT Telekomunikasi Indonesia.

Kata Kunci : Motif pengguna *New Media*, *uses and gratification*, portal telkom.co.id

ABSTRACT

Amelinda NRP.1423011063. Employees PT Telkom Indonesia motive Division V in Ketintang in Using portal.telkom.co.id

The use of media to convey information is important for a company, especially, companies with many employees. Employees are the most important part to note by the company, passes the company also depends on the quality of the employees

Information is also worth noting that the employees can work in accordance with their respective duties. As a company that has a wide coverage as well as companies engaged in the field of technology PT Telkom Indonesia has portal.telkom.co.id where this media as internal communication media dedicated to employees, any information already provided in the portal,

Researchers conducted a study to determine the motive of the employee PT Telkom Indonesia Division V in using portal.telkom.co.id. Researchers in the study used seven motifs that users of online media, Social Interaction, Information Seeking, Pass Time, Entertainment, Relaxation, Convenience Utility, and Communicator Utility. researchers used quantitative descriptive method. Results from this study motive Pass Time, Entertainment and Relaxation is a motif that is widely used by employees of PT Telkom Indonesia

.Keywords: Motive online media users, uses and gratification, New Media, portal telkom.co.id