

SKRIPSI

**MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD GO A HEAD VERSI
“MANIMAL”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Danni Permana
NRP. 1423011055

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Danni Permana

NRP : 1423011055

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD GO A HEAD VERSI MANIMAL

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Juni 2015



Danni Permana

NRP. 1423011055

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD GO A HEAD VERSI
MANIMAL**

Oleh :

Danni Permana

NRP. 1423011055

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si

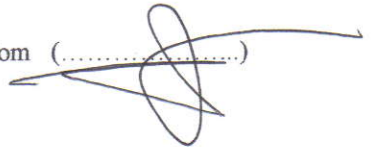
: NIK. 142.10.0659



(.....)

Pembimbing II : Anastasia Yuni W,S.Sos.,M.Med.Kom (.....)

: NIK. 142.09.0634



(.....)

Surabaya, 17 Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagai dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Rabu, Tanggal 8 juli 2015

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.

NIK : 142.09.0647

Dosen Penguji

1. Ketua : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK : 142.09.0633

2. Sekretaris : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK : 142.09.0634

3. Anggota : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK : 142.10.0659

4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK : 142.09.0645

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Danni Permana

NRP : 1423011055

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD A GO A HEAD VERSI MANIMAL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2015

Yang menyatakan,



Danni Permana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Seluruh hasil dan keberhasilan semua tercipta karena anugerahnya tak pernah berhenti dalam hidup ini. Perjuangan 4 tahun telah terbayar juga dengan berwujud skripsi ini peneliti mempersembahkan untuk Yesus Kristus dan kakak tercinta yang menginspirasi untuk menjadi sarjana. Tidak ada kata mustahil bila ada usaha dalam pekerjaan yang berat. Pasrah dan menyerah kerap kali tibul dalam penelitian ini tetapi pengharapan dan dukungan dari Yesus Kristus semua menjadi terwujud. Penelitian ini membuat anak bungsu dari tiga bersaudara memperoleh gelar sarjana dengan waktu yang tepat.

Surabaya, 8 Juli 2015

Danni Permana

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada haturan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, dan segala kasih karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD GO A HEAD VERSI MANIMAL. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisi tentang media dimata penonton yang berwujud iklan televisi. Iklan atau tayangan televisi bukanlah sebuah realitas melainkan media yang menciptakan sebuah kontruksi dimunculkan dengan menampilkan makna-makna.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu tak salah kiranya bila peneliti mengukapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Drs. Nanang Kridinanto.,M.Si dan Anastasia Yuni Widyaningrum.,S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesainya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaannya dan nasehat yang bapak dan ibu utarakan kepada saya.
2. Seluru dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Finsensius Yuli Purnama.,S.Sos., M.Med.Kom., Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom., Maria Yuliastuti., M.Med.Kom., Ign. Rys. Dedy., S.Sos.,M.Si., Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si., Noveina Silviyani Dugis., S.Sos., MA.,Theresia Intan., S.Sos dan Drs Nanang Krisdinanto., M.Si atas segala

dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terima kasih untuk perjalanan 4 tahun yang telah diberikan.

3. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki kepada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi refrensi bagi pembaca teristimewa adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Danni Permana NRP. 1423011055 MAKNA LAKI-LAKI DALAM IKLAN A MILD GO A HEAD VERSI MANIMAL

Penelitian ini mengungkap bagaimana makna laki-laki dalam iklan A Mild Go A Head versi Manimal. Banyak iklan rokok yang mempunyai produk rokok dengan memakai nama Mild. A Mild dengan iklan versi Manimal membuat peneliti tertarik dengan adanya iklan ini di televisi. Iklan ini sendiri menampilkan tidak hanya satu karakter laki-laki tetapi ada lima sosok laki-laki yang mendominasi iklan ini. Peneliti menggunakan metode analisis Semiotika model Peirce untuk melihat makna laki-laki yang muncul dalam iklan rokok A Mild Go A Head versi Manimal.

Dengan Analisis Semiotika Model Peirce, peneliti menemukan tiga makna maskulin yang ada dalam iklan A Mild Go A Head. Tiga makna ini sejatinya mendominasi dalam setiap *scene* yang muncul dan menampilkan sosok pria dengan makna feminim, pemberontak, dan nasis. Perlambangan makna tersebut tertanam dalam sosok hewan singa, serigala, zebra, merak dan sosok manimal yang ada di iklan Manimal ini. Manimal adalah perumpamaan dari manusia hewan dengan kata lain manusia setengah hewan. Perumpamaan ini menjawab bahwa laki-laki kadang berperilaku seperti hewan yang tidak memperdulikan teman dan lingkungan tempat tinggal. Makna feminim lebih menonjol dalam penelitian ini terlihat pada penampilan dan gaya mereka. Seperti halnya wanita pria yang berada dalam iklan ini mempunyai *setting* selayaknya wanita.

Kata kunci : Manimal, Analisis Semiotika, iklan Rokok, A Mild A Go Head

ABSTRACT

Danni Permana NRP. 1423011055 MEANING OF MEN IN ADVERTISING A MILD GO A HEAD VERSION Manimal

This study reveals how the meaning of men in advertising A Mild Go A Head Manimal version. Many of the ads that have cigarette tobacco products by using the name of Mild. A Mild ads Manimal version makes researchers interested in the presence of advertising on television. This ad itself displays not only the male characters, but there are five male figure who dominates this ad. Researchers used a method of analysis Semiotics Peirce's model to see the significance of men who appeared in the A Mild cigarette advertising Go A Head Manimal version.

With Semiotics Analysis Model Peirce, researchers found that there are three meanings masculine in advertising A Mild Go A Head. These three true meaning dominate in every scene that appears and displays a male figure with feminine meaning, rebels, and nasis. The meaning of the symbolism embedded in the animal figure of a lion, wolf, zebra, peacock and figure Manimal Manimal in this ad. Manimal is a parable of the human animal, in other words the human half-animal. This parable replied that men sometimes behave like animals that do not care about friends and neighborhood. Feminine meaning more prominent in this research looks at the appearance and style of them. Men as well as women who are in this advertisement has proper setting women.

Keywords: Manimal, Semiotics Analysis, advertising Cigarettes, A Mild A Go Head

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1

I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan penelitian	11
I.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	13
II.1. Gender dan Maskulinitas di Media.....	13
II.2. Semiotika Charles Peirce	16
II.3. Penertian Iklan	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
III.2. Metode Penelitian	24
III.3. Subyek Dan Obyek Penelitian	24
III.4. Unit Analisis	25
III.5. Teknik Pengumpulan Data	25
III.6. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28

IV.1. Deskripsi Iklan	28
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	34
IV.2.1. Analisis Ikon	35
IV.2.2. Analisis Indeks	41
IV.2.3. Analisis Simbol	56
IV.3. Pembahasan Makna Laki-laki	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.1. Kesimpulan.....	74
V.2. Saran.....	75
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1. Iklan A Mild Go A Head Versi “Manimal”	4
Gambar1.2. Iklan Umild Versi “Lebih Tau”	6
Gambar 1.3. Iklan Class Mild “Act Now”	7
Gambar 1.4. Iklan Djarum Mild	8
Gambar 2.1. <i>Triangle of Meaning</i> Charles S. Peirce	18
Gambar 4.1. <i>Scene</i> pertama iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	30
Gambar 4.2. <i>Scene</i> kedua iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	30
Gambar 4.3. <i>Scene</i> ketiga iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	31
Gambar 4.4. <i>Scene</i> keempat iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	32
Gambar 4.5. <i>Scene</i> kelima iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	32
Gambar 4.6. <i>Scene</i> keenam iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	33
Gambar 4.7. <i>Scene</i> ketujuh iklan A Mild Go A Head Versi Manimal	34

Gambar 4.8. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	35
Gambar 4.9. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	37
Gambar 4.10. A Mild Go A Head versi Manimal (00:28)	38
Gambar 4.11. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	39
Gambar 4.12. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	40
Gambar 4.13. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	42
Gambar 4. 14. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	42
Gambar 4.15. A Mild Go A Head versi Manimal (00:28)	42
Gambar 4.16. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	44
Gambar 4.17. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	45
Gambar 4.18. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	45
Gambar 4.19. A Mild Go A Head versi Manimal (00:28)	46
Gambar 4.20. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	46

Gambar 4.21. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	46
Gambar 4.22. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	48
Gambar 4.23. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	48
Gambar 4.24. A Mild Go A Head versi Manimal (00:28)	48
Gambar 4.25. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	49
Gambar 4.26. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	49
Gambar 4.27. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	51
Gambar 4.28. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	51
Gambar 4.29. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	52
Gambar 4.30. A Mild Go A Head versi Manimal (00:25)	53
Gambar 4.31. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	54
Gambar 4.32. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	55
Gambar 4.33. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	55

Gambar 4.34. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	57
Gambar 4.35. A Mild Go A Head versi Manimal (00:01)	57
Gambar 4.36. A Mild Go A Head versi Manimal (00:04)	57
Gambar 4.37. A Mild Go A Head versi Manimal (00:05)	58
Gambar 4.38. A Mild Go A Head versi Manimal (00:06)	60
Gambar 4.39. A Mild Go A Head versi Manimal (00:16)	60
Gambar 4.40. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	60
Gambar 4.41. A Mild Go A Head versi Manimal (00:17)	61
Gambar 4.42. A Mild Go A Head versi Manimal (00:18)	61
Gambar 4.43. A Mild Go A Head versi Manimal (00:21)	63
Gambar 4.44. A Mild Go A Head versi Manimal (00:23)	63
Gambar 4.45. A Mild Go A Head versi Manimal (00:24)	63
Gambar 4.46. A Mild Go A Head versi Manimal (00:25)	64

Gambar 4.47. A Mild Go A Head versi Manimal (00:27)	65
Gambar 4.48. A Mild Go A Head versi Manimal (00:30)	65
Gambar 4.49. A Mild Go A Head versi Manimal (00:31)	66
Gambar 4.50. A Mild Go A Head versi Manimal (00:32)	66
Gambar 4.51. A Mild Go A Head versi Manimal (00:33)	66
Gambar 4.52. A Mild Go A Head versi Manimal (00:34)	68
Gambar 4.53. A Mild Go A Head versi Manimal (00:52)	68
Gambar 4.54. A Mild Go A Head versi Manimal (00:53)	68
Gambar 4.55. A Mild Go A Head versi Manimal (00:54)	69

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Stereotip-stereotip kontemporer Pria dan Wanita	15
Tabel IV.1. Ikon Serigala.....	35
Tabel IV.2. Ikon Sebra.....	37
Tabel IV.3. Ikon Merak	38
Tabel IV.4. Ikon Singa.....	39
Tabel IV.5. Ikon Manimal	40
Tabel IV.6. Rambut pendek.....	42
Tabel IV.7. Rambut gondrong	44
Tabel IV.8. Ekspresi Wajah.....	45
Tabel IV.9. Kulit.....	48
Tabel IV.10. Kumis dan Cambang	51
Tabel IV.11. Jas.....	52

Tabel IV.12. kaos.....	54
Tabel IV.13. jaket	55
Tabel IV.14. Simbol dalam <i>Scene</i> Serigala	57
Tabel IV.15. Simbol dalam <i>Scene</i> Zebra	60
Tabel IV.16. Simbol dalam <i>Scene</i> Merak	63
Tabel IV.17. Simbol dalam <i>Scene</i> Singa	65
Tabel IV.18. Simbol dalam <i>Scene</i> Manimal	68