

BAB. V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dari sisi analisis jawaban responden menjawab kuesioner penelitian ini telah menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah penelitian yaitu “Bagaimanakah opini penonton remaja perempuan di Surabaya mengenai tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala di stasiun televisi SCTV?”. Setelah melakukan penelitian hasilnya remaja perempuan di Surabaya memiliki opini yang positif terhadap sinetron ganteng-ganteng serigala di stasiun televisi SCTV.

Bedasarkan hasil analisis dari jawaban responden mengenai tayangan sinetron ganteng-ganteng serigala dapat disimpulkan bahwa:

- a. Penonton remaja perempuan di Surabaya memiliki *attitude* yang positif mengenai tayangan pada sinetron ganteng-ganteng serigala di stasiun televisi SCTV. Pada *attitude* ini merupakan hasil rata-rata dari sub indikator *attitude* yaitu *affect* (responden menjawab positif), *behaviour* (responden menjawab positif), dan *cognition* (responden menjawab positif). Dari keseluruhan rata-rata sub indikator tersebut menunjukkan indikator *affect* positif.
- b. Penonton remaja perempuan di Surabaya memiliki *perception* yang netral mengenai tayangan sinetron ganteng-ganteng serigala di stasiun televisi SCTV. Pada *perception* ini merupakan hasil rata-rata dari sub indikator *perception* yaitu latar belakang budaya (responden menjawab negatif dan netral sama tinggi), pengalaman masa lalu (responden menjawab netral), nilai yang dianut (responden menjawab positif), dan berita dan pendapat

yang berkembang (responden menjawab positif). Dari keseluruhan rata-rata sub indikator tersebut menunjukkan indikator *behaviour* netral.

V.2. Saran

1. Praktis:

Lebih memperhatikan Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS). Hal ini perlu diperhatikan kembali oleh produser sinetron Ganteng-Ganteng Serigala agar tidak terulang mendapat protes dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), sehingga penonton tidak dibuat kecewa terhadap tayangan sinetron Ganteng-Ganteng Serigala.

2. Akademis:

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu kurangnya teori untuk menganalisis sub bab *attitude* yaitu *affect* atau emosional. Karena secara kuantitatif ukuran untuk mengukur emosional individu tidak ada kepastian, hal ini di karenakan emosional setiap orang tidak ada yang sama. Oleh karena itu peneliti menyarankan pada penelitian berikutnya menggunakan metode penelitian kualitatif.

DAFTAR PUSTAKA**Buku:**

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O. U. (1990). *Radio siaran, teori dan praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- (2007). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hofmann, R. (1999). *Dasar-dasar apresiasi program televisi: menjadikan televisi budaya rakyat*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ishadi. (1999). *Dunia Penyiaran: Prospek dan Tantangannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, K. (2006). *Psikologi Wanita: Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Bandung: Mandar Maju.

- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Labib, M. (2002). *Potret Sinetron Indonesia*. Jakarta: MU:3.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1985). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Suban, F. (2009). *Yuk... Nulis Skenario Sinetron : Panduan Menjadi Penulis Skenario Sinetron Jempolan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunarjo, D. S. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty002E
- Wawan, A., & M., D. (2010). *Teori & Pengukuran: Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Website:

- Anti Ganteng-Ganteng Serigala*. (2014). Retrieved from facebook.com:
<https://www.facebook.com/pages/Anti-Ganteng-Ganteng-Serigala/697789186929718?fref=nf>
- Badan Pusat Statistik*. (2012). Retrieved from bps.go.id:
http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=27%20¬ab=2
- Damayanti, M. (2013, September 10). *IDAI (Ikatan Dokter Anak Indonesia)*. Retrieved from idai.or.id: idai.or.id/public-articles/seputar-kesehatan-anak/overview-adolescent-health-problems-and-service.html
- Djarwopapua. (2014, September 7). *Ganteng-Ganteng Serigala Sering Bikin Anak Jadi Gila*. Retrieved from Kompasiana.com:
<http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2014/z09/07/ganteng-ganteng-serigala-bikin-anak-kecil-jadi-gila-673007.html>
- Ganteng-Ganteng Serigala*. (2014). Retrieved from facebook.com:
<https://www.facebook.com/GGSerigala>
- Indonesia, K. P. (2009, November 2). *Dasar Pembentukan*. Retrieved from kpi.go.id: <http://www.kpi.go.id/index.php/2012-05-03-14-44-06/2012-05-03-14-44-38/dasar-pembentukan>
- Sidiknas. (2014, 3 1). *Tiga Manfaat Pendidikan Menengah Universal*. Retrieved from kemdikbud.go.id:
<http://www.kemdikbud.go.id/kemdikbud/node/1991>
- Sumaryati, S. (2011, February 1). *SWA*. Retrieved from swa.co.id:
<http://swa.co.id/listed-articles/apa-yang-masyarakat-indonesia-tonton-di-2010>
- Surabaya, B. P. (2014). *Surabaya Dalam Angka 2014*. Retrieved from surabayakota.bps.go.id:
surabayakota.bps.go.id/e-publikasi/file/PB-201400065

E-Book:

Indonesia, K. P. (2012). *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*.