

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan jawaban responden dalam hal ini adalah wanita dewasa muda di Surabaya menyimpulkan bahwa motif tertinggi dalam penggunaan aplikasi Blackberry Messenger adalah motif interaksi dan integrasi sosial, kemudian motif identitas pribadi dan motif hiburan, sedangkan motif informasi adalah motif terendah dalam penggunaan aplikasi Blackberry Messenger.

V.2. Saran

Peneliti menyarankan kepada pengguna atau responden aplikasi Blackberry Messenger yaitu wanita dewasa muda di Surabaya untuk lebih meningkatkan penggunaan aplikasi tersebut untuk berbagi atau mendapatkan informasi, dan kepada pihak Blackberry Messenger yaitu RIM agar dapat meningkatkan inovasi baru agar penggunaannya dapat berbagi dan mendapatkan informasi lebih banyak atau sering. Untuk saran penelitian selanjutnya mengenai motif menggunakan aplikasi BBM bisa dilanjutkan hingga ke tingkat kepuasan (gratifikasi) pengguna, agar penelitian bisa kedepannya lebih beragam dan lebih menginspirasi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial* (edisi 2). Jakarta : Kencana.
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2014). *Komunikasi Antarpribadi : Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (edisi kelima). Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis : Riset Komunikasi* (edisi pertama, cetakan ke-6). Jakarta : Kencana.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail : McQuail's Mass Communication Theory* (edisi 6, buku 2). Jakarta : Salemba Humanika.
- Mubarak, W. (2007). *Promosi Kesehatan: Suatu Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahkmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Singarimbun, M., & Sofian, E. (2006). *Metode Penelitian Survei* (edisi revisi). Jakarta : LP3ES.
- Severin, W., & Tankard, J. (2005). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan Didalam Media Massa* (edisi 5). Jakarta : Kencana.
- West, R., & Lynn, T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi* (edisi ketiga). Jakarta : Salemba Humanika.

Jurnal :

Ayu, W. (2012). Penggunaan Blackberry Sebagai Sarana Akses Informasi Pada Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. ADLN – Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya.

Wahyuni. N. (2010). Motif Menggunakan Mobile Chat Pada Kalangan Remaja di Surabaya. ADLN – Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya.

Sumber Online :

Amarullah, A. (2014, 13 Mei). Indonesia Peringkat 8 Dunia Pengguna Internet Terbesar. Okezone [on-line]. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2014 dari <http://techno.okezone.com/read/2014/05/13/55/984151/indonesia-peringkat-8-dunia-pengguna-internet-terbesar>.

Ardhyansyah. A. (2012). Perempuan dan Dunia Teknologi. Diakses pada tanggal 15 Juni 2015 dari <http://download.portalgaruda.org/article.php>.

Atmasari, R. (2013, 24 September). Ini Sejarah Penting Blackberry. Tempo.co [on-line]. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 dari <http://tekno.tempo.co/read/news/2013/09/24/061516126/Ini-Sejarah-Penting-BlackBerry>.

Basuki, O. (2012, 28 Februari). Jadi PNS Akan Makin Sulit. Kompas.com [on-line]. Diakses pada tanggal 4 Juni 2015 dari <http://nasional.kompas.com/read/2012/02/28/2213348/Jadi.PNS.Akan.Makin.Sulit>

BLACKBERRY MESSENGER, APLIKASI CHAT PALING BANYAK DIPILIH DI INDONESIA (2014, 11 Juni). Nielsen [on-line]. Diakses pada tanggal 4 November 2014 dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/blackberry-messenger-aplikasi-chat-paling-banyak-dipilih-di-indonesia.html>.

- Karimuddin, A. (2014, 12 Mei). Survei Nusaresearch: Yahoo Messenger, BlackBerry Messenger, WhatsApp, dan Line Adalah Layanan Messaging Terpopuler di Indonesia. DailySocial [on-line]. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2014 dari <http://dailysocial.net/post/survei-nusaresearch-yahoo-messenger-blackberry-messenger-whatsapp-dan-line-adalah-layanan-messaging-terpopuler-di-indonesia>.
- Lannueardy, E. (2014, 12 Juni). Temuan Nielsen, BlackBerry Messenger Masih Populer di Indonesia. Chip [on-line]. Diakses pada tanggal 3 November 2014 dari <http://www.chip.co.id/news/technology-web-internet-telecommunication-social-media-gadget-apps-blackberry-apple-press-release/12092/temuan-nielsen-blackberry-messenger-masih-populer-di-indonesia/1>.
- Murniah, D. (2014, 2 November). Perempuan atau Wanita Masa Kini. academia.edu [on-line]. Diakses pada tanggal 14 April 2015 dari http://www.academia.edu/9146050/PEREMPUAN_ATAU_WANITA_MASA_KINI.
- Pembagian Kecamatan Per Wilayah Surabaya. (2014). Surabaya.go.id [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Februari 2015 dari <http://www.surabaya.go.id/instansi/index.php?id=5>.
- Pranata, A. (2014). Surabaya Digital Native : Ber-jejaring Sosial Lewat Smartphone. NewMediaFest.net [on-line]. Diakses pada tanggal 25 November 2014 dari <http://www.newmediafest.net/surabaya-digital-native-ber-jejaring-sosial-lewat-smartphone/>.
- Sejarah Lahirnya BlackBerry Messenger (2013, 5 September). Uptekno.com [on-line]. Diakses pada tanggal 25 Mei 2015 dari <http://www.uptekno.com/2013/09/sejarah-lahirnya-blackberry-messenger.html>.
- Statistik Kependudukan : Jumlah Penduduk Tahun 2014 Berdasarkan Usia (2014). Dispendukcapil Surabaya [on-line]. Diakses pada tanggal 16 Februari 2015 dari <http://dispendukcapil.surabaya.go.id/statistik/index.php>.

Sukma, D. (2014). Pentingnya Smartphone dan Internet bagi Perempuan Indonesia. Selular.ID [on-line]. Diakses pada tanggal 14 April 2015 dari <http://selular.id/news/2014/10/pentingnya-smartphone-dan-internet-bagi-perempuan-indonesia/>.