

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Bagi responden yang berasal dari SMU Negeri, informasi mengenai fasilitas yang tersedia di suatu Perguruan Tinggi merupakan *memetics* terpenting yang mempengaruhi seluruh entitas dalam pemilihan Perguruan Tinggi. berikutnya, informasi mengenai jurusan yang ada juga merupakan *memetics* terpenting kecuali bagi orang tua. Sama halnya dengan SMU Swasta juga sangat tertarik pada informasi mengenai fasilitas yang tersedia. Namun, informasi mengenai kemudahan mendapatkan pekerjaan setelah lulus menjadi *memetics* terpenting kedua setelah fasilitas kecuali bagi guru.
2. Media promosi seperti pameran pendidikan maupun brosur, ternyata tidak lagi menjadi media yang efektif untuk menjalin minat siswa karena media tersebut hanya efektif untuk menjaring guru serta siswa yang berasal dari SMU Swasta saja. Media informasi terkuat yang dapat menarik minat sebagian besar entitas adalah nama besar dan prestasi yang pernah diraih oleh Universitas.
3. Proses penularan virus *memetics* terhadap siswa yang berasal dari SMU Negeri adalah melalui orang tua, saudara, dan teman. Sedangkan bagi siswa dari SMU Swasta penularan terjadi melalui saudara dan teman.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian yang lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Penambahan jumlah sample untuk peningkatan akurasi riset.
2. Pembuktian terhadap entitas (orang-orang yang berpengaruh terhadap pemilihan Perguruan Tinggi) apakah benar *memetics* entitas-entitas tersebut mempengaruhi calon mahasiswa dalam pemilihan Perguruan Tinggi.
3. Pengambilan sample ditambah dengan responden yang berasal dari luar kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

<http://compsoc.bandungfe.net/intro/part14.html>

www.kompas.com

Malhotra, Naresh K (1999), *Marketing Research : An Applied Orientation*. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Santoso, Singgih dan Fandi Tjiptono (2001), *Riset Pemasaran dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Brodie, Richard (1996), *Virus of The Mind*. USA: Integral Press.

Sekaran, Uma. *Research Methods for Bussiness*. San Fransisco: Wiley.

Laurina (2005), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya*. Skripsi Teknik Industri, UWM.

