

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang digunakan sesuai dengan tujuan hipotesis yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persistensi laba tidak berpengaruh namun memiliki koefisien positif terhadap relevansi nilai pada industri properti dan *real estate*. Hal ini menunjukkan bahwa laba yang berfluktuatif bisa saja mempengaruhi relevansi nilai pada industri properti dan *real estate*.
2. *Leverage* tidak berpengaruh namun memiliki koefisien positif terhadap relevansi nilai industri properti dan *real estate*. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak melihat tingkat tingginya hutang sebagai hal yang negatif pada perusahaan properti dan *real estate*, melainkan hal yang positif karena hal tersebut menunjukkan besarnya proyek.
3. Kesempatan bertumbuh berpengaruh dan memiliki koefisien positif terhadap relevansi nilai pada industri properti dan *real estate*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki kesempatan bertumbuh yang tinggi memengaruhi *earning response coefficient*.

5.2 Keterbatasan

Pada perhitungan *abnormal return* untuk menghitung *earning response coefficient* penelitian ini menggunakan IHSG, di mana populasi properti dan *real estate* sangatlah sedikit dibandingkan dengan jumlah perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Hal ini menyebabkan penelitian ini hanya menggunakan tingkat signifikansi 10%.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa hal yang dapat diimplikasikan dan masukan bagi pembaca penelitian adalah peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dengan harapan agar dapat memberikan hasil yang lebih baik terhadap model penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhariyani, Desi. 2005. Tingkat Keluasan Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan dan Hubungannya Dengan Current Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2 No. 1 Juli: 24-57.
- Delvira, M., Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1, April.
- Ghozali, I. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi kedua, Semarang : Undip.
- Jogiyanto, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Mulyani, S., N.F. Asyik, dan Andayani, 2007, Faktor - Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta.
- Murwaningsari, E., 2008, Pengujian Simultan : Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient*, *Simposium Nasional Akuntansi*, Ke 11, Juli: 23-24.
- Naimah, Z., dan S. Utama, 2006, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai buku Ekuitas:Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, Agustus:23-26

- Pradipta, D.H., dan A. Purwaningsih, 2011, Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient*, dengan Ukuran Perusahaan dan *Leverage* sebagai Variabel Kontrol, Yogyakarta: Universistas Atma Jaya
- Scott, W. R., 2006, *Financial Accounthing Theory*, Toronto, Ontario: Pearson Prentice Hall.
- Suwardjono, 2007, *Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Wahyuningsih, D.R., 2007, Hubungan Praktik Manajemen Laba dengan Reaksi Pasar atas Pengumuman Informasi Laba Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.