

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan kritik mengenai bagaimana Jawa Pos dan Kompas dalam memberitakan bencana non alam yaitu kecelakaan transportasi udara. Dari keempat prinsip jurnalisme bencana, terlihat prinsip apa saja yang diterapkan oleh Jawa Pos dan Kompas dalam pemberitaan kecelakaan AirAsia QZ8501.

1. Pada prinsip akurasi dengan indikator tim peliput, Jawa Pos dan Kompas sudah menerapkan prinsip ini dengan indikator tim peliput, *cover both sides, check & recheck*, serta percampuran opini dan fakta.
2. Pada prinsip humanis khususnya suara korban dengan indikator narasumber keluarga korban dan kata-kata humanis, Jawa Pos sudah menerapkan prinsip ini sedangkan Kompas tidak.
3. Pada prinsip komitmen menuju rehabilitasi dengan indikator narasumber ahli dan kata-kata rehabilitasi, baik Jawa Pos maupun Kompas tidak menerapkan prinsip ini.
4. Pada prinsip kontrol dan advokasi dengan indikator narasumber pihak berwenang dan kalimat/kutipan *watchdog*, baik Jawa Pos maupun Kompas juga tidak menerapkan prinsip ini.

Kesimpulannya, prinsip jurnalisme bencana yang diterapkan oleh Jawa Pos adalah prinsip akurasi dan humanis. Sedangkan prinsip jurnalisme bencana yang diterapkan Kompas adalah prinsip akurasi saja. Dapat disimpulkan bahwa berita bencana masih dianggap sama seperti berita-berita lainnya.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Praktis

Bagi Jawa Pos dan Kompas sebaiknya dalam peliputan bencana lebih memperhatikan prinsip jurnalisme bencana, yaitu prinsip akurasi, prinsip humanis khususnya prinsip suara korban, prinsip komitmen menuju rehabilitasi serta prinsip kontrol dan advokasi agar masyarakat dapat bangkit pasca bencana itu terjadi. Prinsip-prinsip tersebut yang mendasari adanya karakteristik pada berita bencana.

V.2.2. Saran Akademis

Penelitian ini sebaiknya tidak berhenti sampai disini saja. Peneliti menyarankan untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam, penelitian selanjutnya dapat menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis *framing* atau analisis wacana.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barus, S.W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Dewabrata, A.M. (2010). *Kalimat Jurnalistik Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta: Kompas.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Harsono, Andreas. (2010). *Agama Saya Adalah Jurnalisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Rosda.
- Mappatoto, A.B. (1999). *Teknik Penulisan Feature*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rolnicki, Tom, dkk. (2015). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siahaan, Hotman. (2001). *Pers yang Gamang*. Yogyakarta: Galang Printika.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, Ashadi. (2007). *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

- Sugiharto, Bambang. (2008). *Humanisme dan Humaniora*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suwardi, H. (1993). *Peranan Pers dalam Politik di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Wahyudi, J.B. (1991). *Komunikasi Jurnalistik*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Wahyuni, Isti. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Budianto. (2011). “Provokasi Media” di Daerah Rawan Bencana. *Komunikasi Bencana*, 193-206
- Nazaruddin, Muzayin. (2007). Jurnalisme bencana: Sebuah tinjauan etis. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1, No. 2, April 2007, 163-177.

Laporan Penelitian

- Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. 2012. Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara *Centre for Innovation Policy and Governance* dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh *Ford Foundation*. Jakarta: CIPG dan HIVOS.

Surat Kabar

- Harian Jawa Pos, 29 Desember 2014-11 Februari 2015.

Harian Kompas, 29 Desember 2014-11 Februari 2015.

Media Online

Amiruddin. (2007, Januari). Media Dalam Liputan Bencana. Suara Merdeka, Diakses pada tanggal 7 Oktober 2015 dari www.suaramerdeka.com/harian/0701/26/opi04.htm

Definisi dan Jenis Bencana. BNPB. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2015 dari bnpb.go.id/pengetahuan-bencana/definisi-dan-jenis-bencana

Families receive brutal confirmation of lost plane's fate. (2014, Desember). The Guardian. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2015 dari theguardian.com/world/2014/dec/30/airasia-flight-qz8501-confirmation-plane-debris

Jadwal Terbang AirAsia QZ8501 di Hari Minggu Tak Ada, Siapa Beri Izin?. Tribunnnews. Diakses pada tanggal 27 Februari 2016 dari <http://m.tribunnnews.com/nasional/2015/01/02/jadwal-terbang-airasia-qz-8501-di-hari-minggu-tak-ada-siapa-beri-izin>

Jawa Pos Koran dengan Pembaca Terbanyak. Jawapos. Diakses pada tanggal 21 Februari 2016 dari <http://www2.jawapos.com/baca/artikel/15844/jawa-pos-koran-dengan-pembaca-terbanyak#>

Media Cetak Kompas Gramedia Raih IIPMA & IIM Awards 2012. (2012, Februari). Diakses pada tanggal 1 Desember 2015 dari <http://www.kompasgramedia.com/news/read/media-cetak-kompas-gramedia-raih-iipma-iim-awards-2012>

OJK Sebut Pencarian Asuransi Korban AirAsia Baru Rp20M. (2015, Juni). Okezone. Diakses pada tanggal 24 Januari 2016 dari <http://economy.okezone.com/read/2015/06/18/457/1167348/ojk-sebut-pencairan-asuransi-korban-airasia-baru-rp20-m>

Profil Jawa Pos. Diakses pada tanggal 1 Desember 2015 dari <http://profil.merdeka.com/indonesia/j/jawa-pos/>

Roy Morgan announces 2014 winners of Indonesian Customer Satisfaction Awards. (2015, April). Roymorgan. Diakses pada

tanggal 1 Desember 2015 dari
<http://www.roymorgan.com/findings/6176-announcement-of-indonesia-customer-satisfaction-awards-december-2014-201504160439>

Roy Morgan Customer Satisfaction Awards Indonesia 2013. Diakses pada tanggal 1 Desember 2015 dari
<http://www.roymorganonlinestore.com/Awards.aspx?month=13&year=2013&country=19>

The Founding Fathers. Jawapos. Diakses pada tanggal 1 Desember 2015 dari <http://jawapos.co.id/profile/index.php>