

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN



OLEH:

RAHARJO DJUNAEDI

3203012216

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

OLEH:

**RAHARJO DJUNAEDI
3203012216**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raharjo Djunaedi

NRP : 3203012216

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2016

Yang menyatakan



(Raharjo Djunaedi)

HALAMAN PERSETUJUAN

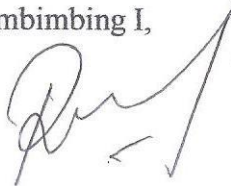
SKRIPSI

PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN

Oleh:
RAHARJO DJUNAEDI
3203012216

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk Diajukan Kepada
Tim Penguji

Pembimbing I,



Ronny Irawan SE., M.Si., Ak., QIA., BKP.

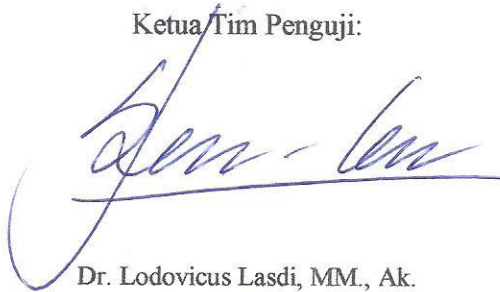
Tanggal: 7/1/16.....

HALAMAN PEGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Raharjo Djunaedi NRP 3203012216

Telah diuji pada tanggal 27 Januari 2016 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Ariston Oki Esa A., SE., MA., Ak., BAP
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena berkat kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan berupa materiil ataupun moril. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang balblbla.
2. Ariston Oki Esa A., SE., Ak., BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan dosen wali yang mendampingi penulis dari awal hingga akhir semester.
3. Ronny Irawan SE., M.Si., Ak., QIA., BKP. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Akuntansi atas segala pelajaran baik akademik maupun non akademik yang bermanfaat, serta segala bantuan yang diberikan selama penulis menjalani studi.
5. Keluarga yang telah memberikan dukungan secara materi maupun moral dengan penuh kasih, serta doa bagi penulis.

6. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya angkatan 2012.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, dengan lapang hati penulis membuka segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Surabaya, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4. Model Analisis.....	39

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	41
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	46
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan.....	47
3.6. Teknik Analisis Data	47

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	55
4.2. Deskripsi Data	56
4.3. Analisis Data.....	61
4.4. Pembahasan	76

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	88
5.2. Keterbatasan	89
5.3. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian	
Terdahulu	14
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	56
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.7. Hasil Uji F Hipotesis 1	67
Tabel 4.8. Hasil Uji F Hipotesis 1a, 1b, dan 1c.....	68
Tabel 4.9. Hasil Uji F Hipotesis 2	68
Tabel 4.10. Hasil Uji F Hipotesis 2a, 2b, dan 2c.....	69
Tabel 4.11. Hasil Uji t Hipotesis 1	70
Tabel 4.12. Hasil Uji t Hipotesis 1a, 1b, dan 1c.....	71
Tabel 4.13. Hasil Uji t Hipotesis 2	72
Tabel 4.14. Hasil Uji t Hipotesis 2a, 2b, dan 2c.....	73
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 1	74

Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 1a, 1b, dan 1c	74
Tabel 4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2	75
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2a, 2b, dan 2c	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis 1.....	39
Gambar 2.2. Model Analisis 2.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Data Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Data Pengujian Model Persamaan 1

Lampiran 4. Data Pengujian Model Persamaan 2

Lampiran 5. Data Pengujian Model Persamaan 3

Lampiran 6. Data Pengujian Model Persamaan 4

ABSTRAK

Perusahaan yang menyadari pentingnya modal intelektual sebagai aset tidak berwujud mulai memfokuskan investasinya tidak hanya pada aset berwujudnya saja tetapi juga pada aset tidak berwujud dengan harapan akan menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Penciptaan nilai tambah dan keunggulan kompetitif melalui modal intelektual dapat dilihat dari kinerja keuangan dan kinerja pasar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini adalah modal intelektual yang diukur dengan metode *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan yang diprosikan dengan *Return on Asset* (ROA) dan kinerja pasar perusahaan yang diprosikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Objek penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2014. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 25 perusahaan perbankan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sumber data diperoleh dari laporan keuangan auditan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh positif baik terhadap kinerja keuangan maupun kinerja pasar perusahaan. Hal ini berarti semakin efektif perusahaan memanfaatkan nilai tambah, kinerja keuangan dan nilai perusahaan semakin meningkat.

Kata kunci: Modal intelektual, kinerja keuangan perusahaan, kinerja pasar perusahaan.

ABSTRACT

Firms which realize the importance of intellectual capital as an intangible asset start to focus their investment not only in their tangible asset but also in their intangible asset hoping it will create a value added and competitive advantage for firms. Creation of value added and competitive advantage from intellectual capital can be seen from firm's financial performance and firm's market performance.

The purpose of this research is to provide empirical evidence the influence of intellectual capital on firm's financial performance and firm's market performance. Independent variable in this research is intellectual capital measured by Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) method, while the dependent variable in this reasearch is firm's financial performance proxied by Return on Asset (ROA) and firm's market performance proxied by Price to Book Value (PBV). Object of this research is Indonesian banking firms listed in Indonesia Stock Exchange for period 2012-2014. Sample used in this reasearch is 25 Indonesian banking firms selected by purposive sampling method. Sources of data obtained from audited financial report. Data was analyzed by multiple linier regression.

The result of this research shows that intellectual capital has positive influence on both firm's financial performance and firm's market performance. This means the firm's financial performance and firm's value as indicator of firm's market performance will increased if the firm can utilize its value added effectively.

Keywords: Intellectual capital, firm's financial performance, firm's market performance.