

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing* di KPP Pratama Surabaya Rungkut, hal ini disebabkan karena dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya yaitu peningkatan kinerja berkaitan dengan peningkatan kinerja, produktivitas, efektifitas dan kualitas hasil pekerjaan, membuat pekerjaan jadi lebih mudah berkaitan dengan pekerjaan dilakukan kapan saja, menjadi lebih cepat, lebih praktis dan lebih efisien dan bermanfaat berkaitan dengan waktu tidak terbuang percuma, menghemat biaya dan menghemat kertas.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing* di KPP Pratama Surabaya Rungkut, hal ini disebabkan karena sistem *e-filing* ini akan mudah dipahami yaitu kemudahan dalam mempelajari dan menggunakan suatu sistem dan dengan adanya sistem *e-filing* akan lebih mudah dalam melakukan suatu pekerjaan atau tugas dibanding dengan cara manual.

3. Kesukarelaan berpengaruh positif terhadap minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing* di KPP Pratama Surabaya Rungkut, hal ini disebabkan karena pengguna merasa bahwa keputusan untuk menggunakan suatu sistem *e-filing* bukanlah suatu paksaan, melainkan keinginan yang timbul dari diri sendiri atau tanpa paksaan dari luar
4. Faktor sosial berpengaruh positif terhadap minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing* di KPP Pratama Surabaya Rungkut, hal ini disebabkan karena adanya pengaruh dari lingkungan sekitar yang menyakinkan seorang individu untuk menggunakan sistem tersebut dan meyakini bahwa *e-filing* sangat membantu dirinya.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

1. Objek dalam penelitian hanya WPOP yang melakukan kegiatan usaha yang memiliki NPWP di wilayah Surabaya Rungkut.
2. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuesioner tersebut. Peneliti tidak menjelaskan secara langsung isi kuesioner kepada semua responden.

5.3. Saran

Berdasarkan simpulan penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Dapat digunakan sebagai pembandingan bagi penelitian berikutnya dalam mengkaji yang topik sejenis yaitu minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing*.
2. Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan atau perorangan yang akan melakukan minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing*.
3. Pada penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yang merupakan bagian kecil dari keseluruhan variabel yang mungkin mempengaruhi minat perilaku wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan *e-filing*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, G.R., 2010, Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Arum, H.P., 2012, Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik, 2014, Realisasi Penerimaan Negara (Milyar Rupiah), 2007-2014.
- Desmayanti, E., 2012, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas *E-Filling* oleh Wajib Pajak sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa secara Online dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang), *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 1.
- Dewi, R., 2009, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *e-filing*. Tembalang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh, Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hair, 2006, *Multivariate Data Analysis 6th Ed.*, New Jersey: Pearson Education.
- Handayani, R., 2007, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makassar, 26-28 Juli 2007.

- Hartono, J., 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kirana, G.G., 2010, Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-Filing*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kusumo, H.C., 2010, Analisis Penerimaan *Mobile Banking (M-Banking)* Dengan Kerumitan (*Complexity*) Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*, Surakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret.
- Laihad, R.C.Y., 2013, Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-Filing* Wajib Pajak Di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No.3, September: 44-45.
- Lie, I., dan A. Sadjarto, 2013, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan *E-Filing*, *Tax & Accounting Review*, Vol. 3, No. 2.
- Mahendra, A.R., D.P. Affandy, 2013, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Pengelola Keuangan Daerah (SIPKD) (Studi Kasus pada Pemerintah Kota Blitar), *Jurnal Univeristas Brawijaya*.
- Mardiasmo, 2013, *Perpajakan*, Edisi Revisi 2013, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sambut Baik *e-Filing*, Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan PPh Orang Pribadi Meningkat 14,34% (<http://pajak.go.id/content/article/sambut-baik-e-filing-kepatuhan-penyampaian-spt-tahunan-pph-orang-pribadi-meningkat>, diunduh 8 Oktober 2015).

- Sari, F., dan S. Dian, 2013, Intensitas Perilaku Pengguna *E-Learning System*, *Jurnal Matrik*, Vol. 15, No. 3, Desember 2013.
- Sekaran, U., 2011, *Research Methods for Business*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Sesa, E.S., V.A. Upa, dan J.K. Tjahjono, 2015, Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Penerapan *e-Filing* Terhadap Kepatuhan Dalam Menyampaikan Spt Tahunan Di Kota Surabaya, *Jurnal GEMA AKTUALITA*, Vol. 4, No. 1, Juni 2015.
- Sugihanti, W.T., 2011, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan *E-Filing*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Venkatesh, V., and F.D. Davis, 2000, *A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal Field Studies*, *Management Science*, Vol. 46, No. 2, February 2000, 186-204.
- Waluyo, 2011, *Perpajakan Indonesia*, Edisi Kesepuluh, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Wibisono, L.T., dan A.A. Toly, 2014, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan *E-Filing* Di Surabaya, *Tax & Accounting Review*, Vol. 4, No. 1.
- Wibowo, 2008, *Manajemen Kinerja*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Wiyono, A.S., 2008, Evaluasi Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan *E-filing* Sebagai Sarana Pelaporan Pajak Secara *Online* Dan *Realtime*, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 11, No. 2, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.