

ANALISIS PERBEDAAN MODAL INTELEKTUAL
ANTAR INDUSTRI: PERBANKAN,
TELEKOMUNIKASI, DAN
MANUFAKTUR



OLEH:
NOVIE ERAWATI SUWIJI
3203012039

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2016

ANALISIS PERBEDAAN MODAL INTELEKTUAL ANTAR
INDUSTRI: PERBANKAN, TELEKOMUNIKASI, DAN
MANUFAKTUR

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

Oleh:
NOVIE ERAWATI SUWIJI
3203012039

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASILIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novie Erawati Suwiji

NRP : 3203012039

Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Modal Intelektual antar
Industri: Perbankan, Telekomunikasi, dan
Manufaktur

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Februari 2016
Yang menyatakan



(Novie Erawati Suwiji)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PERBEDAAN MODAL INTELEKTUAL ANTAR
INDUSTRI: PERBANKAN, TELEKOMUNIKASI, DAN
MANUFAKTUR

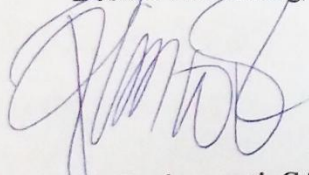
Oleh:

NOVIE ERAWATI SUWIJI

3203012039

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



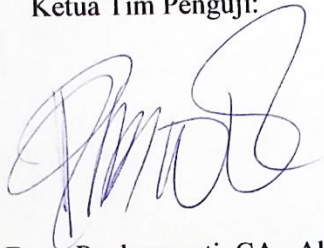
Dr. Dyna Rachmawati, CA., Ak.

Tanggal: 11 Januari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Novie Erawati Suwiji NRP 3203012039
Telah diuji pada tanggal 5 Februari 2016 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji.

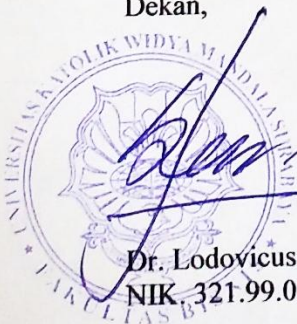
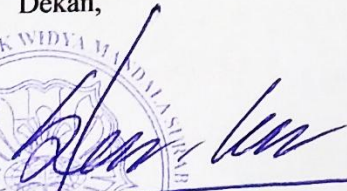
Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, CA., Ak.

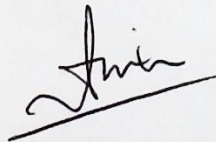
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Esa., SE., MA., CPA., Ak., CA.
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala kasih, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Apriyanta. Esa, SE., MA., CPA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Dyna Rachmawati, CA., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.

5. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Meliawati, Yosephine, Nathania, Anggriani, serta teman-teman satu bimbingan yang telah menjadi teman bertukar ide, serta memberi dukungan dan doanya.
7. Stepvani, Jenny, Ivana, Sinta, dan Amanda yang selalu memberikan semangat dan hiburan selama pengerjaan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan lapang dada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 11 Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	23

2.4. Metode Analisis.....	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	27
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Populasi dan Sampel.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	35
4.2. Deskripsi Data.....	36
4.3. Analisis Data.....	37
4.4. Pembahasan.....	42
4.5. Pengujian Tambahan.....	45
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	54
5.2. Keterbatasan.....	55
5.3. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Mengenai Perbedaan Modal Intelektual Antar Industri	9
Tabel 2.2 Penelitian Mengenai Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	10
Tabel 2.3 Perbandingan Komponen Modal Intelektual.....	14
Tabel 2.4 <i>Content Analysis</i> menurut Guthrie dan Petty.....	19
Tabel 2.5 <i>Content Analysis</i> menurut Abeysekera dan Guthrie...	20
Tabel 2.6 <i>Content Analysis</i> menurut Li dkk.	22
Tabel 3.1 Komponen Pengungkapan Modal Intelektual	31
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	37
Tabel 4.4 Uji Beda Rata-Rata antara Industri Perbankan dengan Telekomunikasi.....	39
Tabel 4.5 Uji Beda Rata-Rata antara Industri Telekomunikasi dengan Manufaktur.....	40
Tabel 4.6 Uji Beda Rata-Rata antara Industri Manufaktur dengan Perbankan	41
Tabel 4.7 Hasil <i>Mean</i> Tiap Industri	42
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Komponen VAIC TM	46

Tabel 4.9	Hasil Statistik Deskriptif Komponen <i>Content Analysis</i>	47
Tabel 4.10	Uji Beda Rata-Rata Komponen VAIC™	49
Tabel 4.11	Uji Beda Rata-Rata Komponen <i>Content Analysis</i>	50
Tabel 4.16	Hasil Mean Komponen Modal Intelektual Tiap Industri.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2. Definisi Operasional Komponen *Content Analysis*

Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5. Hasil Uji Beda Rata-Rata

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi membuat lingkungan bisnis semakin dinamis. Perusahaan membutuhkan sumber daya yang dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan agar dapat bersaing di lingkungan bisnis, yaitu modal intelektual. Banyak penelitian sudah membuktikan manfaat modal intelektual dalam berbagai industri. Hampir setiap industri telah merasakan dampak dari peningkatan modal intelektual (Luthy, 1998). Tetapi karakteristik setiap industri berbeda, maka investasi akan modal intelektual akan berbeda pula. Hipotesis yang muncul dalam penelitian mengenai industri tertentu memiliki modal intelektual berbeda dengan industri lainnya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris perbedaan modal intelektual antar industri yaitu industri perbankan, telekomunikasi, dan manufaktur dengan dua metode yaitu VAICTM dan *content analysis*.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan, telekomunikasi, dan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014 dengan sampel 143 perusahaan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan uji beda rata-rata (*independent sample T-test*). Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat perbedaan modal intelektual antar industri perbankan, telekomunikasi, dan manufaktur dengan metode *content analysis*. Sedangkan metode VAICTM hanya membuktikan bahwa terdapat perbedaan modal intelektual antar industri perbankan dan manufaktur. Hasil analisis metode VAICTM membuktikan bahwa industri manufaktur memiliki modal intelektual yang lebih tinggi dibanding kedua industri lainnya. Sedangkan metode *content analysis* membuktikan bahwa industri telekomunikasi memiliki modal intelektual yang lebih tinggi dibanding industri perbankan dan manufaktur.

Kata kunci: modal intelektual, perbankan, telekomunikasi, manufaktur, VAICTM, *content analysis*.

ABSTRACT

Development of information technology in the era of globalization make the business environment more dynamic. Companies need a resource that can provide a competitive advantage for the company to be competitive in the business environment, namely intellectual capital. Many studies have proven the benefits of intellectual capital in various industries. Almost every industry has felt the impact of the increase in intellectual capital (Luthy, 1998). But the characteristics of each industry is different, then the intellectual capital investment will be different. The hypothesis that emerged in research on certain industries have different intellectual capital with other industries. Therefore, this study aims to demonstrate empirically the intellectual capital differences between industries, namely banking, telecommunications, and manufacturing with two methods that VAICTM and content analysis.

The object of this research is the corporate banking, telecommunications, and listed on the Stock Exchange in 2014 with a sample of 143 companies selected by purposive sampling technique. Hypothesis testing using different test average (independent sample T-test). The research proves that there is a difference between the intellectual capital of the banking, telecommunications, and manufacturing industry with content analysis. While the method VAICTM only proves that there is a difference between the intellectual capital of the banking and manufacturing industry. Analysis report of VAICTM method proves that the manufacturing industry has the intellectual capital that is higher than the two other industries. While content analysis method proves that telecommunications industry has the intellectual capital that is higher than the banking and manufacturing industry.

Keywords: intellectual capital, banking, telecommunication, manufacturing, VAICTM, content analysis.