

MOTIVASI BELAJAR DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDALA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memnuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Veronika Putri Mahardhika Pratiwi

NRP. 7103011070

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

2015

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Veronika Putri Mahardhika Pratiwi

NRP : 7103011070

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :  
“MOTIVASI BELAJAR DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA  
MANDALA SURABAYA”

Benar – benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari  
ditemukan bukti bahwa skripsi ternyata hasil plagiat atau hasil manipulasi  
data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan  
dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta  
menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh  
kesadaran.

Surabaya, 14 Desember 2015

Yang membuat pernyataan,



(Veronika Putri Mahardhika Pratiwi)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIVASI BELAJAR DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDALA SURABAYA**

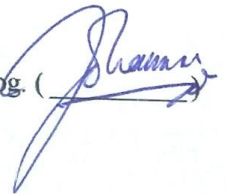
Oleh :

Veronika Putri Mahardhika Pratiwi

NRP 7103011070

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog. (



Surabaya, 7 Januari 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 7 Januari 2016

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



(Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi, Psikolog.
2. Sekretaris : Sylvia K. Ngonde, M.Si.
3. Anggota : G. Edwi Nugrohadi, MA.
4. Anggota : Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog.

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi kepentingan untuk perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Veronika Putri Mahardhika Pratiwi

NRP : 7103011070

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

“MOTIVASI BELAJAR DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA”

Untuk ditampilkan dan dipublikasikan di internet atau media lain seperti (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) sebagai kepentingan akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Desember 2015

Pembuat surat pernyataan



(Veronika Putri Mahardhika Pratiwi)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk  
Mama dan Papa serta kakak-kakak tercinta  
yang selalu tiada henti mendoakan dan  
memberikan supportnya.

## HALAMAN MOTTO

Ibarat sebuah pelayaran, Tuhan Yesus  
tidak berjanji pelayaran tanpa badai.  
Tetapi, Ia berjanji akan menghalau badai dan selalu  
mendampingi pelayaran  
hingga sampai ke tempat tujuan.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis ucapkan karena akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak henti-hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya kepada penulis hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis juga akan mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang membantu selama proses pembuatan skripsi ini berakhir. Beberapa ucapan terima kasih akan penulis sampaikan kepada:

1. **Teruntuk papa dan mama tercinta** yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta kasih sayangnya yang selalu meluangkan waktunya untuk berdoa. Terima kasih atas ketulusan kalian selama ini. Skripsi ini Vero persembahkan spesial untuk papa mama semoga kalian bangga melihat hasil karya anak tercintaMu.
2. **Nyak, bapak, mama Lin dan Ayah** yang telah memberikan dukungan serta selalu memberikan semangat untukku.
3. **Mas Adit dan Mbak Intan** yang selalu tiada hentinya tanya pengerjaan skripsi, makasi mas dan mbak berkat kalian aku selalu teringat kewajibanku untuk menyelesaikan skripsi ini. Spesial untuk mbak intan yang selalu setia menjadi tempat keluh kesah saat menghadapi kendala skripsi serta selalu membantu untuk memeriksa kata-kata dalam skripsi.
4. **Ibu Florentina Yuni Apsari, M.Psi., Psikolog.,** selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak membantu penulis dengan mengizinkan penulis melakukan penelitian ini.
5. **Bapak Johannes Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog.,** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dengan sabar dan



memberikan banyak sekali saran-saran yang sangat bermanfaat hingga penulisan skripsi ini selesai.

6. **Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psikolog., Psi., Ibu Sylvia K. Ngonde, M.Si., dan Bapak G. Edwi Nugrohadi, MA.** selaku dosen penguji yang telah banyak membantu dan memberikan masukan-masukan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih bapak dan ibu dosen untuk semua bantuannya selama ini.
7. **Ibu Yessyca Diana Gabrielle, M.Psi., Psikolog.,** selaku *professional judgement* yang telah banyak membantu memberikan revisian yang sangat berguna serta sebagai dosen yang selalu tiada henti
8. **Ibu Yustina Yettie W., M.Si., Psikolog dan Ibu Erlyn Erawan, Psy.D.,** selaku penasehat akademik yang telah membimbing dan memberikan nasehat dari awal perkuliahan hingga selesai.
9. **Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah mengajarkan banyak hal mengenai ilmu psikologi dan membimbing penulis sejak pertama masuk kuliah hingga penulisan skripsi ini usai.
10. **Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Mas Heru, Mbak Lilis, Mbak Eva, dan Mbak Wati)** yang telah banyak membantu dalam hal mengurus surat perijinan dan banyak hal lainnya selama proses perkuliahan berlangsung.
11. **Seluruh subjek penelitian** yang telah bersedia mengisi angket. Terima kasih atas kerjasamanya selama ini.
12. **Sahabat Seperjuangan (Restha, Conchita, Itha, Gebby, Keket, Siska, Mevi, Fatmah, Evita, Anna, Lili, Dita, Valdy, Suhar)** terima kasih telah mengajarkan arti pertemanan yang setia dalam suka dan duka serta dukungannya dikala stres dalam penyusunan skripsi.

13. **Tim PLP (Vivin, Olive, Detrice, Esther, Odi, Gevin, Siufong, Bu Eli, Bu Sari, Ce Tina, Bu Maria, Pak Met, Pak Lou, dan Pak Wid)** terima kasih, kalian luar biasa dalam memberikan dukungan perhatian dan waktunya untuk berbagi cerita selama pembuatan skripsi. Tuhan Yesus Memberkati guys ☺
14. **Maria Dyah H.S, Ce Janice dan Jessica Tanutama,** terima kasih atas bantuan kalian selama pembuatan skripsi yang selalu direpotkan waktunya untuk membantu menjelaskan kendala yang dihadapi.
15. **Psikologi Angkatan 2011,** terima kasih atas kebersamaannya selama masa perkuliahan berlangsung serta untuk masa-masa indahnnya selama kuliah.
16. **Sefrina Arimba K.D, dan Bening P.J** terima kasih telah menjadi sahabat karib yang selalu memberi masukan selama proses pembuatan skripsi serta selalu mengingatkan untuk cepat menyelesaikan skripsi serta selalu menghibur peneliti.
17. **Victor M Akbar Tukan,** yang telah menjadi *my partner in crime,* terima kasih untuk bantuan doanya selama ini dan terima kasih untuk setiap nasehat saat mengerjakan skripsi serta terima kasih untuk selalu ada saat suka dan duka.
18. **Psikologi Angkatan 2012 (Avi, Ursula, Happy)** terima kasih kalian telah memberii banyak hiburan dan bantuan saat pegerjaan skripsi.
19. **Semua pihak** yang terlibat yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya selama ini.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan. ....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto .....	vii
Ucapan Terima Kasih .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstraksi.....	xvi
Abstract.....	xvii
BABI. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	12
1.5.2. Manfaat Praktis .....	12
BAB II. LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Motivasi Belajar.....	13

2.1.1. Pengertian Motivasi Belajar .....	13
2.1.2. Jenis-jenis Motivasi Belajar .....	13
2.1.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Belajar.....	14
2.1.4. Karakteristik Motivasi Belajar .....	15
2.1.5. Kesimpulan Motivasi Belajar pada Remaja .....	16
2.2. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
2.2.1. Pengertian Intensitas .....	17
2.2.2. Pengertian Media Sosial .....	17
2.2.3. Kesimpulan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	17
2.3. Hubungan antara Motivasi Belajar dan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	18
2.4. Hipotesis .....	22
 BAB III. METODE PENELITIAN .....	 23
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.2. Definisi Operasional .....	23
3.2.1. Definisi Operasional Motivasi Belajar .....	23
3.2.2. Definisi Operasional Intensitas Penggunaan Media Sosial ..	23
3.3. Populasi Dan Teknik Sampling .....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4.1. Penyusunan Skala Dan Angket .....	25
3.5. Validitas Dan Reliabilitas .....	27
3.5.1. Validitas Alat Ukur .....	27
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	28
3.6. Teknik Analisa Data .....	28
3.7. Etika Penelitian.....	29
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	 30

4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	30
4.2. Persiapan Penelitian.....	32
4.3. Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.4. Hasil Penelitian.....	37
4.4.1. Uji Validitas.....	37
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	37
4.4.3. Deskripsi Identitas Subjek.....	37
4.4.4. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	38
4.4.5. Deskripsi Data Hasil Angket Terbuka.....	43
4.4.6. Uji Asumsi.....	45
BAB V. PENUTUP.....	47
5.1. Bahasan.....	47
5.2. Simpulan.....	53
5.3. Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran.....	58

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Mahasiswa .....	7
Tabel 3.1. Bobot Nilai .....	25
Tabel 3.2. <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Belajar .....	26
Tabel 4.1. Aitem <i>Try-Out</i> Sahih Dan Gugur Skala Motivasi Belajar .....	34
Tabel 4.2. Frekuensi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.3. Frekuensi Subjek Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Belajar.....	40
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	41
Tabel 4.6. Distribusi Silang Antara Motivasi Belajar Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	42
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Jumlah Akun Media Sosial Mahasiswa .....	43
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Jenis Media Sosial .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data Mentah Motivasi Belajar .....	58
Lampiran B. Coding Data Mentah Motivasi Belajar .....	66
Lampiran C. Data Mentah Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	72
Lampiran D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Motivasi Belajar (Putaran Ke-1) .....	77
Lampiran E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Motivasi Belajar (Putaran Ke-2) .....	79
Lampiran F. Uji Normalitas .....	81
Lampiran G. Uji Linieritas .....	82
Lampiran H. Uji Hipotesis Non Parametrik .....	83
Lampiran I. Tabulasi Silanng Motivasi Belajar dan Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	84
Lampiran J. Surat Pernyataan Professional Judgement .....	85

**Veronika Putri Mahardhika Pratiwi (2015).** “Motivasi Belajar dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya” **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

### **ABSTRAKSI**

Salah satu tahap perkembangan adalah masa remaja (18-21 tahun) dengan tuntutan memilih dan mempersiapkan lapangan pekerjaan melalui perguruan tinggi. Mahasiswa dalam proses belajarnya membutuhkan motivasi belajar yang tinggi namun hadirnya akun-akun media sosial yang kini tengah diminati remaja menjadikan faktor penyebab terjadinya motivasi belajar menjadi rendah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada tidaknya hubungan antara motivasi belajar dan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa UKWMS. Subjek dalam penelitian ini adalah 136 mahasiswa UKWMS ( $n=136$ ), sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil uji hipotesis hubungan antara motivasi belajar dan intensitas penggunaan media sosial diuji dengan Kendall's Tau b. Hasil menunjukkan nilai  $r_{xy} = -0,052$  dengan  $p=0,392$  ( $p>0,05$ ). Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan motivasi belajar pada mahasiswa UKWMS. Faktor lain yang menyebabkan tidak adanya hubungan yaitu pemanfaatan media sosial sebagai media hiburan dan interaksi atau komunikasi antar teman sedangkan mereka tetap memiliki motivasi belajar yang kuat untuk mencapai tujuan yang diciptakannya sendiri.

Kata kunci: motivasi belajar, intensitas penggunaan media social, remaja.



**Veronika Putri Mahardhika Pratiwi (2015).** *“Learning Motivation and The Intensity of Social Media Used Among Students of Widya Mandala Catholic University Surabaya”*. **Bachelor Thesis**. Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University Surabaya

### **ABSTRACT**

One of developmental stage is adolescence (18-21 years old). It is a stage where adolescents have to prepare their future career. In order that career planning and preparation should occur throughout the college. In this learning process, students need high motivation to learn in order to be academically successful. However, the existence of social media makes the learning motivation of the students are getting lower. This research aimed to investigate the correlation between learning motivation and the intensity of social media used among the students of UKWMS. This research involved 136 undergraduate students of UKWMS (n=136). Sample were chosen by using purposive sampling method. Survey data were analyzed by using non-parametric analysis, *Kendall's Tau b*. Results showed the value of  $r_{xy} = -0,052$  with  $p = 0,392$  ( $p > 0,05$ ). It led to the conclusion that there is no correlation between learning motivation and the intensity of social media use among the students of UKWMS. There are other factors that cause the absence of correlation, that are the use of social media as a medium of entertainment and interaction or communication between friends while they still have a strong motivation to learn in order to achieve self-imposed goals.

*Key words:* learning motivation, the intensity of social media used, adolescence.