

## BAB 4

### SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dipaparkan, maka simpulan yang dapat dikemukakan adalah:

1. *Private label* memiliki kemampuan untuk membangun citra merek dalam operasional bisnis yang dilakukan. *Private label* menyebabkan adanya kemampuan bagi peritel untuk meningkatkan penjualan sehingga dengan adanya kemampuan untuk membangun citra merek. *Private label* umumnya mendatangkan kemampuan untuk menjual produk dengan harga murah sehingga citra merek yang dibentuk adalah sebagai operasiobal bisnis yang mampu menjual produk dengan harga murah dan menarik minat beli sebab dipandang menguntungkan kosnumen.
2. Pengembangan *private label* akan mampu mencapai tujuan yang diharapkan memerlukan adanya strategi yang tepat. Peritel yang mampu menciptakan kepuasan konsumen, memilih produk yang tepat, serta memahami faktor untuk menciptakan keunggulan bersaing akan mendapatkan hasil positif dalam pengembangan *private label*.
3. Peritel yang mampu menciptakan kepuasan konsumen karena mendatangkan kemampuan untuk menciptakan citra merek yang positif untuk menarik minat beli konsumen akan produk *private label*