

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE,
DAN GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA



OLEH:
JULIANA IRWAN
3203010137

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN
GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

JULIANA IRWAN

3203010137

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juliana Irwan

NRP : 3203010137

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Dan *Growth* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2015

Yang menyatakan,



(Juliana Irwan)

HALAMAN PERSETUJUAN

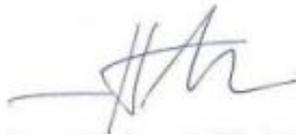
SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN
GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:
JULIANA IRWAN
3203010137

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 28 Januari 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Juliana Irwan, NRP 3203010137
Telah diuji pada tanggal 28 Januari 2015 dan dinyatakan lulus oleh
tim penguji.

Ketua Tim Penguji:

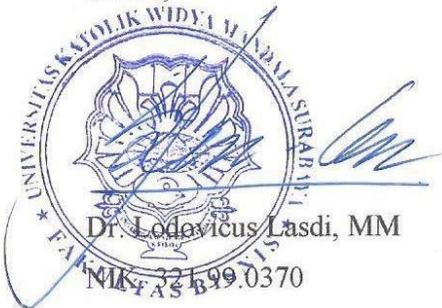


Bernadetta Diana N, SE., M.Si., QIA
NIK. 321.96.0259

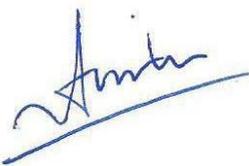
Mengetahui,

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM
NIK. 321.99.0370



Ariston Oki, SE., MA., Ak., BAP.
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia” dimana tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selama dalam masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari telah banyak memperoleh bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki, SE., MA., Ak., BAP. selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing tunggal yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan pada penelitian ini dan sudah memberikan dorongan berupa semangat, petunjuk, dan saran-saran yang berguna, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan banyak pengetahuan yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Jurusan Akuntansi.
5. Seluruh staf tata usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama masa perkuliahan dan proses pengajuan skripsi.
6. Papa, Mama, Adik, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan, dan perhatian selama melakukan penelitian ini.
7. Pacar dan sekaligus teman terbaik penulis, Handy Ipit yang selalu mendukung, memberi semangat, dan selalu mengingatkan untuk mengerjakan penelitian ini.
8. Teman-teman baik penulis Virginia, Amelia, Yudi, Agus, Shelly, Adit, Cynthia, Devi, dan seluruh teman-teman yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan, doa, semangat, perhatian, kerjasama, pengalaman, dan pertemanan yang positif yang selama ini penulis terima.
9. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, bantuan baik secara materiil maupun formil yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak diatas mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis, sehingga penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk memperbaiki penulisan skripsi ini. Akhir kata, besar harapan penulis kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi masukan bagi penelitian berikutnya.

Surabaya, 28 Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	16

2.3. Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4. Model Analisis.....	29
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Identifikasi Variabel.....	30
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..	33
3.7. Teknik Analisis Data.....	34
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	41
4.2. Statistik Deskriptif.....	43
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4. Uji Hipotesis.....	48
4.5. Pembahasan.....	52
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN	
5.1. Simpulan.....	56
5.2. Keterbatasan.....	56
5.3. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Dengan Peneliti Sebelumnya.....	15
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi..	42
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Statistik Deskriptif

Lampiran 2. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 3. Regresi Linear Berganda

Lampiran 4. Data Observasi

ABSTRAK

Tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan dan pemegang saham melalui profit. Profit merupakan salah satu faktor yang digunakan untuk melakukan pembagian dividen. Oleh karena itu perusahaan perlu melakukan banyak pertimbangan dalam menyusun kebijakan dividen, agar menjadi suatu kebijakan yang dapat diterima oleh seluruh pemegang saham, tanpa merugikan perusahaan. Rasio keuangan merupakan salah satu metode yang digunakan untuk menghitung dan menganalisis data keuangan perusahaan guna mengukur seberapa besar pengaruh rasio keuangan terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *growth* mempengaruhi kebijakan dividen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan objek dan sampel penelitian perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010 hingga tahun 2013 berturut-turut. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel likuiditas, *leverage*, dan *growth* tidak mempunyai pengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen, karena dalam kebijakan dividen, suatu perusahaan harus mempertimbangkan seberapa besar laba yang telah diterima dan seberapa besar pula laba tersebut akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai kembalian modal yang telah ditanamkan.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Growth*, dan Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

The objective of establishing a company is to improve the welfare of employees and shareholders through profitable. Profit is one factor that is used to perform the distribution of dividend. Therefore, companies need to do a lot of consideration in setting dividend policy, in order to be a policy that is acceptable to all shareholders, without harming the company. Financial ratios are one of the methods used to calculate and analyze financial data to gauge how much influence the financial ratio on dividend policy. This study aims to prove whether the profitability, liquidity, leverage, and growth affect dividend policy. This research is quantitative with the object and sample the consumer goods industry companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2010 until 2013 in a row. Based on the results of this study concluded that the variable liquidity, leverage, and growth has no effect on dividend policy, while the profitability variable effect on dividend policy, because the dividend policy, a company must consider how much profit has been received and how much profit will also be distributed to shareholders as a return of capital that has been invested.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Leverage, Growth and Dividend Policy.*