

PENGARUH *PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI



OLEH:  
DEFVARA ADVENSYA AUW YONG  
3203010335

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2015

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:

DEFVARA ADVENSYA AUW YONG  
3203010335

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2015

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Defvara Advensya Auw Yong

NRP : 3203010335

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diiberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dapat dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Maret 2015

Yang menyatakan



(Defvara Advensya Auw Yong)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Oleh:

**DEFVARA ADVENSYA AUW YONG**  
3203010335

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, Ak., QIA., M.Ak  
Tanggal: 12 Maret 2015

Pembimbing II,



Y. Harimurti, SE, M.Si., Ak  
Tanggal: 12 Maret 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Defvara Advensya A. NRP 3203010335  
Telah diuji pada tanggal 26 Maret 2015 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji

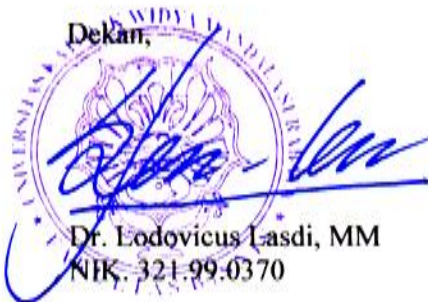
Ketua Tim Penguji:



Drs. Simon Hariyanto, Ak., QIA., M.Ak

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Esa, S.E., M.A., BAP., Ak.  
NIK. 321.03.0566

## **HALAMAN MOTTO/KATA PERSEMBAHAN**

“Rancangannya adalah rancangan damai sejahtera”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Orangtua, Keluarga Besar dan Sahabat – Sahabat Saya

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan berkat yang dianugerahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan, doa serta kasih sayang dari orang-orang yang begitu baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki A. Esa, SE., MA., BAP., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Simon Hariyanto, Ak., QIA., M.Ak dan Bapak Yohanes Harimurti, SE, M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran serta bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ibu Josepha Shanti SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang telah membantu peneliti dari semester awal hingga akhir dalam bidang akademis.
5. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak David Auw Yong dan Ibu Aneke Matahurila yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil, serta doa yang tiada henti yang mereka panjatkan.

7. Kepada adik penulis Defvano A. Auw Yong yang selalu dapat menghibur penulis dengan keceriaannya.
8. Kepada saudara sepupu sekaligus sahabat Nira Tabitha Gayle M. yang selalu mendukung dan menemani dalam suka duka.
9. Kepada semua keluarga besar Auw Yong dan Matahurilla, terima kasih atas semua dukungan dan doa kalian.
10. Teman – teman SMA, kuliah dan PANDALA yang selalu *mendukung dan mendoakan*.
11. Selvi, Jonfri, Tante Vina, Bunda Hetty, Ka Simon, Koko Dedi, Willi, Itto, Ka Iman, Rizky, dan Cantate Populo Choir untuk semangat dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan “Mengejar Matahari”, Nauli Pohan, *Tiara Ardwi, Martina Weking, Putri Rizky serta Birgita Nindya*.
13. Untuk semua pihak yang telah turut serta mendukung dan membantu, terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 26 Maret 2015

Peneliti



Defvara Advensya Auw Yong



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO/KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB 1.PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB 2.TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4. Model Penelitian .....	33

<b>BAB 3.METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	34
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB 4.ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Data.....	46
4.3. Analisis Data.....	47
4.4. Pembahasan .....	53
<b>BAB 5.SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	55
5.2 .Keterbatasan.....	55
5.3. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....	14
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	40
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Sampel .....	45
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3. Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	48
Tabel 4.4. Hasil Uji Durbin-Watson.....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji F .....	51
Tabel 4.6. Hasil Uji t .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	33
Gambar 4.1. Grafik P-Plot.....	48
Gambar 4.2. Scatterplot.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Item – Item Pengungkapan *CSR*

Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3. Output Pengolahan Statistik Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Output Pengolahan Statistik Uji Model Regresi

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan salah satu wujud tanggung jawab yang wajib dilaksanakan oleh industri pertambangan, termasuk pertambangan batubara. Pelaksanaan dan pengungkapan *CSR* dipercaya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan gambaran kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba. Sehingga semakin tinggi profitabilitas diyakini dapat memperkuat pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap nilai perusahaan. Ketika profitabilitas perusahaan yang semakin tinggi, maka modal perusahaan semakin meningkat sehingga pengungkapan *CSR* menjadi semakin luas.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap nilai perusahaan, dan menguji dampak profitabilitas pada pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 – 2013. Sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan batubara, yang dipilih dengan teknik purposive sampling. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dan Moderated Ratio Analysis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *CSR* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memoderasi pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap Nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya profit yang diperoleh perusahaan tidak dapat memperkuat pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** pengungkapan *Corporate Social Responsibilities*, nilai perusahaan, dan profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility (CSR) is one form of the responsibilities that must be implemented by the mining industry, including coal mining. The implementation and the disclosure of CSR reliable to increase the firm value. Profitability is the representation of the companies ability in made profit. So, the higher responsibility is believed could strengthen the influence of CSR disclosure to the firm value. When profitability of companies getting higher, the company capital has increased so the CSR disclosure become wider.*

*Quantitative research is aimed to test the influence of the CSR disclosure to the firm value and to test the profitability impact on the influence of the CSR disclosure to the firm value. The object of this research is coal mining listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2010 to 2013. The samples used 10 coal mining companies, chosen with purposive sampling techniques. Source of the data obtained from the company annual report. The technique analysis data using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis.*

*The analysis show that the CSR disclosure significant effect on firm value. But the t test result show that profitability not moderating influence of CSR disclosure on firm value. This shows that the size of the profit that the company made could not strengthen the influence of CSR disclosure on firm value.*

*Keywords: corporate social responsibilities disclosure, firm value, profitability*