

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Group Orang Tua yang sudah berdiri sejak 54 tahun yang lalu, merupakan perusahaan yang memproduksi permen di Semarang, Jawa Tengah. Group Orang Tua mengambil alih CV Kirtamadu yang telah memproduksi permen *hardcandy* dan *softcandy* sebelumnya. Setelah pengambil alihan, CV Kirtamadu berubah nama menjadi PT. Astidamar Adhipurusa dan memfokuskan hanya kepada produk *hardcandy* dan mengganti semua yang telah ada sebelumnya baik dari formula hingga *packaging*. Sejak tahun 1993, omzet penjualan cenderung meningkat, sehingga pada tahun 1994 Group Orang Tua memutuskan untuk membeli mesin produksi baru dari Jerman (*Robert Bosch*) yang berteknologi tinggi dan berkapasitas besar. Pada bulan September 1994, pabrik permen di Semarang dipindah ke Surabaya.

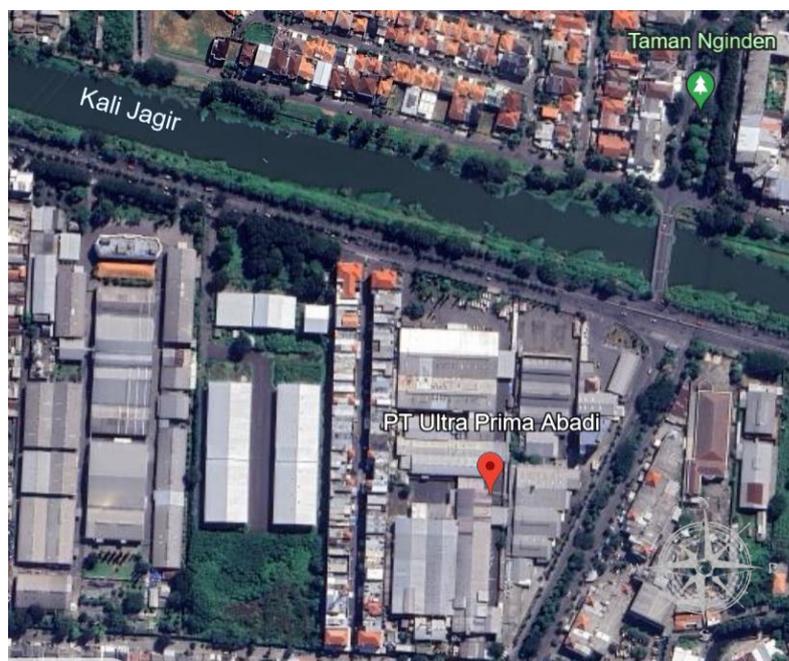
Pada bulan Oktober 1994 dilakukan uji coba produksi bersamaan dengan pemasangan mesin *Robert Bosch* selama kurang lebih 3 bulan. Sejak saat itulah nama PT. Astidamar Adhipurusa berganti nama menjadi PT. Panjang Jiwo Pangan Makmur. Pada tanggal 22 Oktober 1996, PT. Panjang Jiwo Pangan Makmur memperoleh sertifikat ISO 9002 dari Badan Akreditasi SAQAS (*Standard Australian Quality Assurance Service*), yang selanjutnya digunakan sebagai standarisasi mutu produk. Dalam menghadapi situasi persaingan yang lebih kompetitif dalam ruang lingkup *multinational company*, pada tahun 1998 pihak manajemen memutuskan untuk menggabungkan PT. Ultra Prima Abadi Pangan Makmur dan PT. Panjang Jiwo Pangan Makmur menjadi PT. Ultra Prima Abadi yang tergabung dalam Group Orang Tua.

Pada tahun 1998, tahun di mana justru krisis ekonomi sedang merebak, perusahaan mulai merintis bisnis permen empuk (*softcandy*) karena mereka beranggapan bahwa dalam suatu

krisis selalu ada kesempatan. Produk permen empik (*softcandy*) dengan merek Station Rasa akhirnya diluncurkan di bulan April 1999. Perkembangan selanjutnya adalah dengan penambahan mesin depositor dan mesin baru dari Jerman (*Robert Bosch*) dengan kapasitas lebih besar pada tahun 2004 di bagian *hardcandy* berlangsung sampai sekarang.

## I.2 Lokasi dan Tata Letak Pabrik

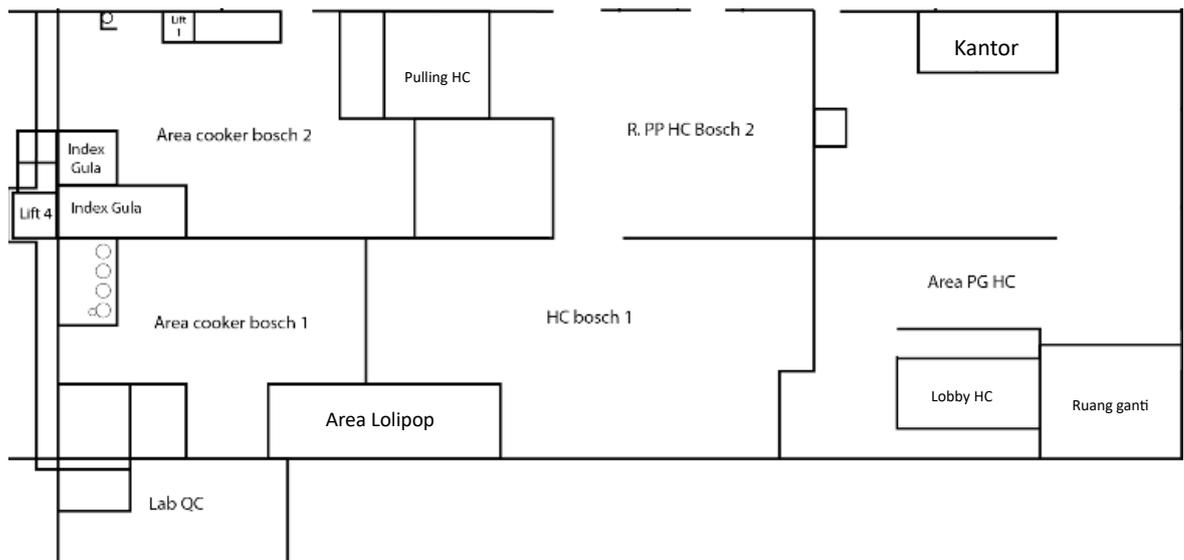
### I.2.1 Lokasi Pabrik



**Gambar I. 1. Lokasi PT. Ultra Prima Abadi Surabaya**

Lokasi PT. Ultra Prima Abadi Surabaya berada di Jl. Panjang Jiwo No. 48-50, Panjang Jiwo, Tenggilis Mejoyo, Surabaya. Lokasi ini memang tidak berada di daerah khusus industri, namun lokasi ini cukup strategis karena dekat dengan PDAM ( $\pm 5$  km), PLN ( $\pm 4,1$  km), stasiun pengisian bahan bakar ( $\pm 950$  m), stasiun kereta ( $\pm 6,9$  km) dan akses menuju tol ( $\pm 9$  km).

## I.2.2 Tata Letak Pabrik



**Gambar I. 2. Denah Tata Produksi *Hardcandy***

- HC = *Hard Candy*
- PP = Pillowpack (Pengemasan primer)
- PG = Pengemasan sekunder
- Bosch = Mesin produksi permen blaster

## I.3 Kegiatan Usaha

PT. Ultra Prima Abadi mengolah bahan baku mentah menjadi produk akhir berupa permen keras (*hardcandy*) dan permen lunak (*softcandy*). Hingga saat ini terus dikembangkan berbagai varian rasa baru dari tiap jenis permen menyesuaikan dengan permintaan pasar. Produk-produk yang diproduksi tidak hanya diperjual belikan di dalam negeri, namun hingga ke luar negeri seperti China, Filipina, dll. PT. Ultra Prima Abadi memiliki 5 brand produk yang terbagi menjadi 2 jenis. Untuk *hardcandy* produk yang diproduksi adalah Blaster dan Blaster Pop. Untuk *softcandy* produk yang diproduksi adalah Mintz, Fruzz, dan Canon Ball.



**Gambar I. 3. Produk Permen PT. Ultra Prima Abadi**

#### **I.4 Pemasaran**

Dalam pemasaran produk, PT. Ultra Prima Abadi memasarkan langsung produk kepada konsumen maupun melalui distributor. Konsumen dapat langsung memesan baik pada website resmi maupun melalui sosial media dan *online shop*. PT. Ultra Prima Abadi juga melakukan beberapa strategi pemasaran seperti memasang iklan, maupun aktif membuat konten di sosial media untuk setiap brand produk. Tidak hanya dalam negeri saja, namun produk-produk ini juga telah dikirim ke China, Filipina, dll.