

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem teknologi jaman sekarang sangat berkembang pesat di dunia, pengguna teknologi di dunia sekarang bertumbuh dengan sangat cepat, banyak orang yang menggunakan teknologi untuk kehidupan sehari-hari, karena teknologi jaman sekarang banyak memiliki manfaat yang berguna untuk kelangsungan hidup manusia. Karena teknologi dapat berfungsi untuk hiburan, mencari informasi, bekerja, dan juga dapat untuk mengembangkan bakat seseorang.

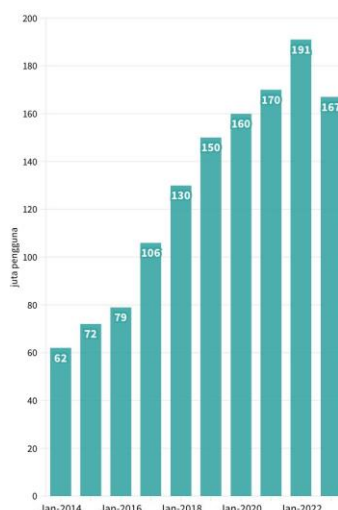
Banyak sekali kita jumpai setiap kalangan manusia di dunia mulai menggunakan sistem teknologi ini, seperti anak-anak balita sudah mahir dalam menggunakan teknologi seperti handphone, laptop dan lain sebagainya, dan tidak hanya anak-anak, remaja serta orang dewasa hingga kakek nenek, juga menggunakan kecanggihan sistem teknologi jaman sekarang.

Teknologi sekarang memiliki banyak sekali macam-macam atau variasi, contohnya seperti handphone, laptop, tablet dan lain sebagainya. Dengan terciptanya sistem teknologi di dunia, memudahkan masyarakat untuk dapat mencari informasi, dan juga berkomunikasi jarak jauh.

Di dalam sistem teknologi terdapat banyak sekali media yang dapat digunakan untuk sistem komunikasi dan informasi. Para pengguna sosial media dapat dengan mudah mengakses informasi serta dapat menjalin komunikasi jarak jauh, sehingga kita dapat terhubung dengan masyarakat luas.

Jaman sekarang banyak juga yang menggunakan sosial media seperti instragram, tiktok,facebook,whatsapp dan lain sebagainya. Berdasarkan data dari DataIndonesia.id menampilkan jumlah pengguna aktif media sosial aktif hingga bulan Januari 2023 mencapai 167 juta orang, yang dimana setara dengan 60,4% populasi masyarakat Indonesia.

**GAMBAR 1. 1 POPULASI PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL DI INDONESIA**



**Sumber : DataIndonesia.id**

Semakin majunya jaman. Perkembangan teknologi komunikasi semakin pesat, khususnya pada bidang komunikasi massa. Media massa menjadi kebutuhan yang pokok bagi umat manusia. Dalam mendapatkan info yang praktis. Dengan berkembangnya teknologi yaitu media massa membuat masyarakat dapat melakukan hal apapun dengan mudah, selain itu juga mendapatkan informasi dengan cepat dan praktis. Media massa saat ini digunakan dalam komunikasi jarak jauh, dan bisa digunakan untuk banyak orang.

Tidak hanya sebagai hiburan, media sosial juga digunakan di perusahaan-perusahaan, walaupun keberadaan sosial media di dunia pekerjaan masih sangat baru, namun perkembangan yang terjadi di dalamnya sangat berkembang dengan pesat. Dikarenakan kini sosial media menjadi alat utama untuk menyebarkan informasi secara praktis, cepat dan efektif karena dapat menjangkau banyak orang sekaligus. Di sisi lain peran media sosial sekaligus dapat menjadi ruang lingkup digital marketing communication, sekaligus ruang lingkup public relations dalam memperkenalkan atau membranding perusahaan.

Pada dasarnya terdapat beberapa sosial media yang dapat digunakan untuk melakukan aktivitas pekerjaan, antara lain yaitu youtube, facebook, instgram, tiktok. Namun terdapat beberapa fungsi dan karakter yang berbeda satu dengan yang lain. Namun sejatinya sosial media dapat menjangkau khalayak dengan cakupan yang sangat besar, dan cepat.

Salah satu sosial media yang termasuk besar yaitu Instagram. Media sosial instagram merupakan media berbasis foto dan video. Instagram merupakan salah satu platform sosial media yang mulai di rilis pada bulan Oktober 2010, ketika pertama kali dirilis media sosial instagram mendapatkan pengguna sebanyak 25.000. Hingga saat ini, hampir semua masyarakat menggunakan media sosial instagram ini sebagai hiburan, salah satu media untuk mempromosikan suatu barang dan jasa, juga merupakan media untuk berkomunikasi jarak jauh.

Instagram awalnya merupakan media sosial yang digunakan untuk membagikan foto dan video, namun sekarang instagram juga digunakan untuk berbisnis. Dimula dengan aplikasi posting, fitur like, komen, follow, lalu sekarang Instagram mulai dapat digunakan untuk menganalisis target konsumen yang dapat digunakan untuk mencapai pertumbuhan interaksi antara pemilik dan juga pengguna instagram.

Setiap saatnya, instagram selalu memberikan fitur-fitur terbaru, yang dapat dinikmati oleh para penggunanya. Pada aplikasi instagram fitur yang ditawarkan antara lain pengguna dapat membagikan unggahan foto dan video kedalam fitur feeds dan reels yang kemudian dapat di edit dengan berbagai macam filter yang tersedia di instagram.

Selain itu pengguna instagram juga dapat membagikan fitur informasi lokasi, dan juga tak. Unggahan atau postingan di instagram dapat diatur untuk dibagikan secara publik atau hanya dibagikan kepada pengikut saja yang telah disetujui sebelumnya.

Selain itu pengguna istagram juga dapat menjelajahi konten, atau informasi yang ingin dicari berdasarkan informasi lokasi dan juga dapat digunakan untuk melihat konten yang sedang tren, selain itu pengguna instagram dapat melihat, menyukai foto serta mengikuti pengguna lain untuk akhirnya dapat menambahkan konten mereka masuk kedalam beranda instagram kita.

Melalui media sosial instagram, pengguna juga dapat memposting foto atau video, lalu juga dapat membagikannya dengan pengguna lain melalui fitur tak dan menambahkan penentuan lokasi. Selain itu pengguna instagram dapat membuat akun mereka menjadi akun privasi, sehingga diperlukannya tindakan untuk menyetujui setiap permintaan dari pengikut baru.

Fitur yang terdapat di instagram salah satunya pengguna dapat memposting dan juga sekaligus membagikannya juga pada situs media sosial lainnya. Sehingga memungkinkan para pengguna untuk dapat membagikan secara langsung unggahan foto dan video kedalam situs-situs media sosial lainnya.

Setelah hasil rilis pertama media instagram mendapatkan popularitas yang sangat besar, dengan bertambahnya ribuan pengguna setiap tahunnya. Hal ini tidak dapat di pungkiri banyak masyarakat yang menjaadi ketergantungan untuk memakai media sosial.

Saat ini PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto merupakan suatu perusahaan di bidang jasa pelayanan jalan tol. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang sangat di butuhkan oleh khalayak. Dalam proses pemasaran, PT Jasamarga tidak menjual produk, sehingga perusahaan ini tidak bisa secara terang-terangan memasarkan produknya. Oleh karena itu, PT Jasamarga Surabaya Mojokerto, harus mempunyai branding perusahaan yang bagus, agar dapat dikenal oleh khalayak luas.

Penggunaan sosial media seperti instagram,tiktok,facebook hingga website sangat diperlukan dan sangat efektif untuk digunakan membranding serta menciptakan citra positif perusahaan kepada khalayak. Oleh karena itu PT Jasamarga menggunakan sosial untuk membranding perusahaan mereka.

Dalam proses produksi pembuatan konten dalam media sosial terdapat beberapa tahapan yang pertama yaitu pre production planning atau biasa disebut pra produksi, tahapan pra produksi ini biasanya merupakan tahap perencanaan, dimana seseorang mulai mencetuskan ide,perencanaan dan persiapan. Keberhasilan suatu proses produksi di tentukan dari ide yang muncul.

Selanjutnya terdapat tahapan production atau biasa disebut dengan pelaksanaan produksi, setelah menemukan ide dan juga perencanaan, untuk pelaksanaan produksi siap dilakukan. Di dalam proses tahapan produksi ini, semua orang akan bekerja sama agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar.

Setelah terjadinya proses produksi, terdapat tahapan lagi yaitu post production atau biasa disebut dengan pasca produksi. Dalam pasca produksi, setelah semua gagasan telah terlaksana dengan baik, selanjutnya akan dilakukan proses produksi. Yang dimana proses produksi ini meliputi proses penyuntingan atau editing. Yang dalam artian tahap pasca produksi ini merupakan tahan penyelesaian dan juga penyempurnaan.

Dalam proses pembuatan konten di Instagram @jsmtolsumo terdapat beberapa bentuk konten, yang berupa konten story, feeds, dan juga reels, maka dari itu saya sebagai mahasiswa universitas Katolik Widya Mandala Surabaya fakultas Ilmu Komunikasi, ingin mempelajari lebih dalam mengenai proses produksi konten media sosial instagram perusahaan PT. Jasamarga Surabaya-Mojokerto.

## **1.2 Bidang Kerja Praktik**

Bidang kerja praktik pada penelitian ini, sesuai dengan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, dimana peneliti berfokus pada proses produksi konten sosial media instagram akun @jsmtolsumo

## **1.3 Tujuan Kerja Praktik**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Mahasiswa mampu untuk memahami dan juga sekaligus menerakan teori yang telah diajarkan oleh fakultas selama masa perkuliahan, serta mampu mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung di lingkungan kerja secara nyata.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Mahasiswa dapat mampu mempelajari, dan juga berlatih secara langsung tentang bagaimana proses produksi konten media, di suatu perusahaan.

## **1.4 Manfaat Kerja Praktik**

### **1.4.1 Manfaat untuk PT Jasamarga Surabaya-Mojokerto**

Pada penelitian kali ini, diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan, dan bisa menjadi bahan pertimbangan dan juga masukan untuk perusahaan, agar dapat lebih berkembang untuk kedepannya.

### **1.4.2 Manfaat Akademis**

Melalui penelitian kerja praktik ini, diharapkan dapat menjadi bahan sumber pengetahuan tambahan, khususnya pada konteks proses produksi konten pada media Instagram.

### **1.4.3 Manfaat untuk penulis**

Pada penelitian kali ini, diharapkan penulis dapat mengetahui lebih dalam mengenai proses produksi konten khususnya pada sosial media. Selain itu penulis dapat menerapkan dan memperdalam teori yang diajarkan saat proses pembelajaran di perkuliahan.

## **1.5 Tinjauan Pustaka**

### **1.5.1 Media Sosial**

Pada jaman sekarang media sosial sangat berpengaruh besar dalam kehidupan manusia. Tidak hanya sebagai sumber hiburan, melainkan dapat menjadi sumber pembelajaran, hal ini dapat mempengaruhi cara belajar serta mengajar seseorang. Pada jaman serba digital ini, media sosial menjadi kebutuhan hidup bagi seluruh masyarakat. Tak jarang juga kita temui bahwa seluruh masyarakat jaman sekarang menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Mulai dari untuk berkomunikasi jarak jauh, dikarenakan media sosial dapat menjangkau khalayak lebih luas. Selain itu media sosial juga dapat berfungsi sebagai bahan informasi, serta media sosial juga dapat digunakan untuk mencari informasi.

Media sosial menjadi salah satu platform untuk melakukan berbagai kegiatan sosial bagi setiap penggunanya. Beberapa hal yang dapat dilakukan dalam menggunakan media sosial antara lain melakukan kegiatan komunikasi dan interaksi secara daring dengan jangkauan yang cukup luas, memberikan berbagai informasi, serta edukasi yang dapat berupa konten video, dan juga foto.

Kehadiran media sosial merupakan perkembangan daripada internet, dimana hal ini dapat membuat media sosial menjadi tumbuh dan berkembang secara pesat, luas dan cepat. Hingga menjadi media yang cukup praktis untuk mencukupi kebutuhan sosial masyarakat.

Dengan adanya media sosial juga dapat mempengaruhi segala aktivitas kehidupan, banyak manfaat juga yang didapatkan dalam menggunakan media sosial,



salah satu manfaat yang dapat jelas terlihat adalah dengan media sosial kita dapat menjalankan bisnis yang kita punya untuk sebagai bahan branding, sehingga hal tersebut dapat menjangkau khalayak luas dengan mudah.

Pada dunia korporat, media sosial dapat mengubah aktivitas komunikasi public relations dengan sangat cepat merevolusi seluruh kegiatan public relations pada perusahaan. Sehingga perusahaan dapat dengan mudah dalam membranding serta menciptakan citra positif perusahaan di pandangan masyarakat. Dengan diadikannya media sosial membuat perusahaan berkomunikasi secara langsung, cepat dan praktis kepada para pemangku kepentingannya.

Komunikasi korporat yang awalnya hanya bersifat satu arah, kini menjadi komunikasi yang lebih luas dan menjadi bersifat dua arah, antara konsumen dengan perusahaan. Dengan menggunakan media sosial perusahaan dapat memberikan informasi, pesan edukasi, serta pencapaian-pencapaian perusahaan hingga kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini dilakukan berguna juga untuk meningkatkan eksistensi dari perusahaan tersebut.

### **1.5.2 Sosial Media Instagram**

New media biasanya diartikan dengan media yang menggunakan internet. New media ini bersifat fleksibel, memiliki potensi interaktif dan dapat juga berfungsi secara publik maupun privat. Perkembangan teknologi semakin pesat menumbuhkan terobosan-terobosan baru, khususnya di bidang media sosial. Media cetak yang dulu digunakan sekarang mulai beralih dengan menggunakan media sosial. Yang dimana new media jaman sekarang banyak memiliki manfaat bagi penggunanya. Hal ini yang

menyebabkan media cetak atau media konvensional tergeser posisinya atau sudah jarang diminati oleh banyak orang.

Media sosial umumnya diartikan dengan media untuk berinteraksi secara sosial. Media sosial saat ini sangat berpengaruh untuk membentuk perilaku seseorang yang menggunakannya. Media sosial ini sendiri memiliki fungsi untuk memperluas interaksi sosial dengan menggunakan internet, media sosial juga mendukung adanya informasi pengetahuan, sehingga memudahkan penggunaannya untuk mengakses informasi yang diinginkan.

Salah satu media sosial yang berkembang pesat saat ini yaitu media sosial instagram, keberadaan instagram saat ini sangat berpengaruh dan juga merupakan jejaring sosial yang terbesar pada saat ini. Instagram merupakan sebuah aplikasi untuk berbagi foto dan video yang digunakan pengguna untuk membagikan foto dan video, menerapkan atau menggunakan filter yang kemudian dapat digunakan untuk membagikannya ke pengguna lainnya, atau dibagikan kepada pengguna media sosial lainnya. Terdapat banyak fitur yang saat ini sering diperbaharui oleh instagram, agar pengguna dapat menikmati fitur-fitur yang disediakan oleh instagram. Berikut fitur-fitur yang tersedia di instagram antara lain :

1. Pengikut (Follower) dan Mengikuti (Following)

Di dalam instagram terdapat sistem pengikut, di mana sebuah akun dapat memiliki pengikut maupun menjadi pengikut. Dengan adanya sistem ini tentu tercipta interaksi antar pengguna instagram, seperti bisa memberikan like dan komentar.

2. Mengunggah Foto atau Video (Posting)

Mengunggah foto atau video menjadi fungsi utama dari instagram. Aktivitas ini dapat dilakukan dari kamera atau foto dan video yang tersimpan di galeri pengguna instagram.

### 3. Kamera (Camera)

Foto yang telah diambil melalui aplikasi instagram dapat disimpan. Penggunaan kamera melalui instagram juga dapat langsung menggunakan efek-efek yang ada, untuk mengatur pewarnaan foto yang dikehendaki oleh sang pengguna.

### 4. Efek (Filter)

Instagram memiliki efek-efek yang dapat digunakan oleh para pengguna pada saat mereka hendak menyunting sebuah foto. Di dalam pengaplikasian efek, pengguna juga dapat sekaligus menyunting foto seperti mengatur kecerahan, kontras, warna, dan sebagainya.

### 5. Keterangan foto (Caption)

Berupa keterangan dari sebuah foto atau video yang akan diunggah. Dalam caption ini terdapat fitur mention (menyebut) pengguna lain dan memberi hashtag yang menjadi kode untuk memudahkan pengguna untuk mencari foto tersebut dengan menggunakan kata kunci.

### 6. Arroba

Berupa fitur untuk menyebut pengguna lainnya di instagram, yang dapat digunakan di bagian caption, komentar dan share.

### 7. Geotagging

Berupa fitur untuk memasukan lokasi di mana foto atau video diambil maupun diunggah.

#### 8. Jejaring Sosial

Foto atau video yang diunggah tidak hanya di instagram saja, melainkan dapat terunggah ke akun jejaring sosial lainnya seperti Facebook dan Twitter.

#### 9. Tanda Suka (Like)

Berupa fitur untuk bisa melihat foto dan video dengan dapat memberikan rasa sukanya melalui post akun pengguna tersebut melalui tombol suka.

#### 10. Komentar (Comment)

Berupa fitur untuk dapat memberikan komentar pada kolom yang tersedia dan terciptanya interaksi antar pengguna instagram terhadap foto atau video yang diunggah tersebut.

#### 11. Bagikan (Share)

Berupa fitur untuk membagikan foto atau video seseorang untuk dilihat orang lain yang diikutinya tersebut.

#### 12. Populer (Explore)

Berupa fitur yang mana foto ataupun video yang masuk ke dalam halaman populer.

#### 13. Instagram Stories

Berupa fitur mengunggah foto atau video secara real time dan bertahan dalam waktu 24 jam.

#### 14. Instagram Highlight

Berupa fitur untuk menyimpan instagram stories agar dapat bertahan lebih dari 24 jam.

#### 15. . Instagram Reels

Berupa fitur mengunggah video dengan durasi pendek antara 15 detik hingga 60 detik.

#### 16. IG Live

Berupa fitur untuk melakukan siaran secara langsung tanpa batas waktu.

#### 18. Arsip

Foto (Archive) Berupa fitur untuk menyimpan memori foto ataupun video yang telah terunggah.

#### 19. Direct Message

Fitur dalam instagram yang digunakan sebagai ruang percakapan, hal ini dapat dimanfaatkan sebagai tempat berinteraksi antar pengguna Instagram.

Instagram awal mula nya hanya sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagikan foto dan video biasa. Namun dikarenakan kemajuan jaman dimana pada tahun 2020 terjadi wabah penyakit covid 19 yang merebak di seluruh penjuru dunia, yang dimana penyakit ini, mengharuskan seluruh umat manusia untuk berdiam diri di rumah saja, dan tidak boleh melakukan aktivitas-aktivitas seperti bekerja, sekolah dan aktivitas lainnya di luar rumah.

Hal ini membuat banyak orang kehilangan pekerjaannya, sehingga menimbulkan seseorang untuk memutar otak untuk tetap bisa bertahan hidup dan bekerja di rumah saja, maka dari itu media sosial seperti instagram ini sangat berpengaruh untuk dapat tetap produktif melakukan aktivitas yang menghasilkan keuntungan.

Hingga saat ini media sosial instagram tidak hanya digunakan untuk membagikan foto dan video saja, melainkan juga digunakan sebagai media untuk

berbisnis. Dan jaman sekarang banyak orang yang juga menggunakan Instagram untuk melakukan bisnis mereka.

### **1.5.3 Proses Produksi Konten**

Pada saat memproduksi konten media sosial terdapat beberapa langkah yang harus dilakukan yaitu yang pertama adalah:

1. Tahapan Pre Production planning atau pra produksi

tahapan pra produksi ini biasanya merupakan tahap perencanaan, dimana seseorang mulai mencetuskan ide, perencanaan dan persiapan. Pada tahap ini, ide yang muncul bisa berasal dari melihat referensi dari konten-konten sebelumnya. Keberhasilan suatu proses produksi di tentukan dari ide yang muncul.

2. Pelaksanaan produksi

setelah menemukan ide dan juga perencanaan, untuk pelaksanaan produksi siap dilakukan. Di dalam proses tahapan produksi ini, semua orang akan bekerja sama agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pada tahap proses produksi ini akan dilakukan pelaksanaan pengambilan gambar ataupun video bersama dengan talent ataupun produk yang akan digunakan sebagai bahan atau aset untuk pembuatan konten. Selain itu pada tahap produksi akan dilakukan proses memotong, mengatur, menyusun dan menggabungkan kembali hasil potongan rekaman video menjadi suatu cerita yang sempurna, dan menarik.

3. Pasca Produksi

Dalam pasca produksi, setelah semua gagasan telah terlaksana dengan baik, selanjutnya akan dilakukan proses produksi. Yang dimana proses produksi ini meliputi proses penyuntingan atau editing. Selain itu pada tahap pasca produksi akan dilakukan proses pemilahan konten, yang dimana akan dilakukan pengajuan dan persetujuan apakah konten layak untuk di tayangkan kedalam sosial media. Yang dalam artian tahap pasca produksi ini merupakan tahanan penyelesaian dan juga penyempurnaan.