

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil temuan peneliti pada film “ The Day Before The Wedding” yang menampilkan unsur Representasi masyarakat urban yang hidup di perantauan dengan realitas kehidupan yang penuh dengan kegagalan, permasalahan di dalam hidup. Peneliti menemukan 3 subbab untuk berfokus kepada representasi masyarakat urban, berangkat dari stereotype yang ada di masyarakat mengenai daya tarik daerah perkotaan, kesejahteraan, kesuksesan serta kenyamanan yang di janjikan di daerah perkotaan. Yaitu: [1]Impian Merantau, yang di jadikan suatu alasan masyarakat untuk melakukan kegiatan urbanisasi karena faktor terdapat dua faktor pendorong yang berupa rendahnya perekonomian masyarakat serta terdapat juga faktor penarik untuk masyarakat melakukan urbanisasi karena semakin berkembanya jaman, teknologi informasi, serta fasilitas lapangan pekerjaan yang di sediakan lebih luas dengan tawaran upah gaji yang tinggi. [2]Urbanisasi Yang Gagal, dimana kehidupan kota menjadi sangat problematik ketika minimnya keahlian masyarakat desa yang melakukan perpindahan ke kota, sehingga hal ini menimbulkan sulitnya mendapatkan pekerjaan, serta adanya perilaku menyimpang seperti seks bebas karena hal ini merupakan perwujudan tekanan masalah sosial yang di hadapi oleh masyarakat urban. Selain itu karena sulitnya mendapatkan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat urban di tuntut untuk dapat terus bertahan hidup dengan mencari pekerjaan yang instan. [3] Kehidupan Pedesaan Berkembang, setelah mengalami masa sulit serta kegagalan dalam hidup di perantauan, masyarakat urban memutuskan kembali ke kampung halaman untuk melanjutkan hidup di daerah pedesaan. Hal ini di tampilkan pada tokoh Clara yang memutuskan untuk pulang kembali ke kampung halamannya di desa dan berkumpul kembali dengan keluarganya, walaupun dengan perasaan yang kecewa dan sedih.

Representasi masyarakat urban dalam film “ The Day Before The Wedding” banyak membahas tentang isu realita permasalahan hidup masyarakat urban di perantauan, stereotype daerah perkotaan mengenai daya tarik, kesejahteraan, kesuksesan serta kenyamanan yang di janjikan di daerah perkotaan tersebut berbanding terbalik dengan realita permasalahan kehidupan yang terjadi.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce peneliti mengambil scene serta dialog yang memperlihatkan adanya realitas kehidupan yang terjadi pada masyarakat urban ketika hidup di perantauan, masyarakat urban yang berangkat merantau memutuskan untuk mendapatkan kesejahteraan dalam kehidupan namun realitanya terdapat berbagai macam masalah dan kegagalan yang terjadi ketika hidup di kota besar. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat membantu bagi peneliti-penelitian lainnya sehingga tertarik ketika membahas tentang isu masyarakat urban baik di kehidupan nyata maupun di dalam media.

V.2.2 Saran Praktis

Saran terhadap media yang akan mengangkat pesan cerita mengenai masyarakat urban agar dapat lebih berani menampilkan nilai-nilai sosial yang ada di masyarakat terhadap pandangan suatu daerah.

V.2.3 Saran Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat mampu menjadi sebuah wadah dan sarana bagi masyarakat dalam mendapatkan wawasan serta informasi terhadap suatu pandangan kehidupan di suatu daerah.

Daftar Pustaka

BUKU

- Das'ad, L. (2021). *Media Sosial Suatu Alternatif*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Edgar-Hunt, R. (2010). *Basic Filmmaking 04: The Language Of Film*. America: AVA Publishing SA.
- Gruyter, D. (2014). *Charles Sanders Peirce In His Own Words*. Berlin: Deutsche Nationalbibliothek.
- Hall, S. (1997). *Representation Cultural Representation And Signifying Practices*. (S. Hall, Penyunt.) SAGE Publications Ltd.
- Hermin, I. (2020). *Keriuhan Komunikasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jaya.
- Indiwan, S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media.
- MEYER, W. H. (1989). *Global News Flows*. (A. Vigliani, Penyunt.) Erika Gutierrez.
- Moshinsky, M. (2017). *Acting And Character Animation_ The Art Of Animated Films, Acting And Visualizing*. CRC Press.
- Pambudi, F. B. (2023). *Buku Ajar Semiotika*. UNISNU Press.
- Parker, K. (2014). *A General Introduction To The Semeiotic Of Charles Sanders Peirce*. Indiana University Press. Doi:10.5840/Teachphil199821224
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*.
- Raymond, W. (2015). *A Vocabulary Of Culture And Society*. United States Of America By Oxford University Press.
- Saputro, A. (2020). *URBAN CRISIS: Produk Kegagalan Urbanisasi Di Indonesia*. 4.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Teguh, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar* (Vol. 13). Graha Ilmu.

JURNAL

- Adinda, M. (2021). KARAKTERISTIK MASYARAKAT URBAN DALAM FILM ANNABELLE. *Jurnal Komunikasi*, 3.
- Alontari, Y. (T.Thn.). Representasi Makna Moral Dalam Film. 10.
- Anisa, A. R. (2021). Pemaknaan Body Positivity Dalam Film Imperfect Pada Kalangan Remaja Di Jakarta. *Jurnal Koneksi*, 26.
- Deidhae, F. Z. (2024). Karakteristik Dan Dampak Sosial Perantauan Dan Migrasi Di Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pastoral*, 14.

- Devan, T. (2023). Representasi Perlawanan Perempuan Terhadap Budaya Patriarki Dalam Film Yuni. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6.
- Ghofur, M. A. (2023). Jakarta Dan Masyarakat Urban Dalam Film Jakarta Vs Everybody. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3.
- Kholid, A. (2017). Representasi Konsumerisme Masyarakat Urban Dalam Film . *Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Marius, J. A. (2006). Perubahan Sosial. *Jurnal Penyuluhan*.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Okilanda, A. (2018). Revitalisasi Masyarakat Urban/Perkotaan. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 17.
- Oktaviani, R. (2022). Budaya Merantau Perempuan Minangkabau (Studi Pada Pedagang Perempuan Minangkabau Di Pasar Kemiri Muka Beji Kota Depok Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Studi Budaya Nusantara*, 28.
- Ramesta, S. (2024). Pengaruh Urbanisasi Terhadap Perubahan Kondisi Sosial Dan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Swarnabhumi*, 4.
- Situmeang, R. R. (2018). Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat . *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*.
- Suyuti, N. (2018). Merantau Pada Orang Wanci . *Jurnal Etnoreflika* .
- Ulfah, E. M. (2021). Dinamika Masyarakat Urban. *Jurnal Dirasah*.
- Warsana, D. (2021). Komunikasi Seni: Representasi Masyarakat Urban Di Kota Bandung Dalam Bingkai Karya Seni Karya Mufty Priyanka.
- Wulandari, S. ., (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi. *Jurnal Ilmu Humaniora*.