

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT. VEM KREATIF GLOBAL**



Disusun Oleh :

Natanael Jonathan Steve Mahendra

1423020018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK  
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT. VEM KREATIF GLOBAL**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH :

Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP: 1423020018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP : 1423020018

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT. VEM KREATIF GLOBAL**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP. 1423020018

## HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT.VEM KREATIF GLOBAL

OLEH :

Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP. 1423020018

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL 18 DESEMBER 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP : 1423020018

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT.VEM KREATIF GLOBAL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

Yang menyatakan,



Natanael Jonathan Steve Mahendra

NRP. 1423020018

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :**

**Natanael Jonathan Steve Mahendra**

**NRP.1423020018**

**TELAH DI UJI PADA HARI SENIN, 8 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN LULUS  
OLEH TIM**

**PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

**MENGETAHUI :**



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen yang telah membimbing serta mendukung untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis sangat berterima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan proposal ini dengan baik. Tujuan penulis membuat dan menyelesaikan proposal ini adalah untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Proposal ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, motivasi doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dan kekuatan dalam Menyusun serta menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Theresia Intan yang selalu sabar dan memberikan waktunya untuk membimbing penulis menyelesaikan proposal ini. Terima kasih atas waktu dan motivasi selama bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Teman – teman dan saudara penulis, yakni Juan, Excel, Julius, Danny, dan Michael yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat sehingga proses pengerjaan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh team Vem , terutama kepada bapak Septivan virgio, Andy Hoetama, William Kevin, Grady, Yanuar, Michael yang sudah menerima saya dan mendidik saya selama kerja praktik.



## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Teoritis .....	5
I.4.2 Praktis.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka .....	5
I.5.1 <i>Social Media Management</i> .....	5
I.5.2 Proses Produksi Konten .....	7
I.5.3 <i>Content Creator</i> .....	7
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>9</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.1.1 Identitas PT.Vem Kreatif Global .....	9
II.1.2 Visi Misi Vem.....	10
II.1.3 Struktur Organisasi Vem .....	11
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	12
II.3 Hasil atau Temuan .....	17

II.3.1 Perkenalan dan Penentuan Kerja .....	18
II.3.2 Membuat <i>Content Plan</i> Tiktok.....	18
II.3.3 Membuat Brief.....	19
II.3.4 Mengedit video konten Tiktok .....	20
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
III.1. Aktivitas Content Creator Dalam Membuat Konten .....	22
III.2. Proses Memproduksi Konten .....	23
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>27</b>
IV.1. Kesimpulan.....	27
IV.2. Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>30</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.1 Urutan Media Sosial Yang Sering Digunakan Di Indonesia .....	3
Gambar II.1.1 Logo Vem .....	10
Gambar II.1.3.1 Struktur Organisasi Vem .....	11
Gambar II.3.2.1 <i>Content Plan</i> Periode Juni-September .....	19
Gambar II.3.3.1 <i>Brief</i> Konten Tiktok .....	19
Gambar II.3.3.2 <i>Brief</i> TNT Tiktok .....	20
Gambar II.3.3.3 <i>Brief</i> Intervusion atau Vusiontalks .....	20
Gambar II.3.4.1 <i>Editing Video</i> Konten Tiktok .....	21
Gambar III.2.1 <i>Content Plan</i> Tiktok @vusionbyvem .....	24
Gambar III.2.2 Penyimpanan Hasil Konten <i>Shooting</i> .....	25
Gambar III.2.3 Proses <i>Briefing</i> Hasil Konten Kepada Tim .....	26

## DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik .....	12
Tabel II 2.2 Tabel Uraian Kegiatan.....	12

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1 Lampiran Profile Tiktok @vusionbyvem .....	30
Gambar 2 Lampiran Video Tiktok @vusionbyvem.....	30
Gambar 3 Lampiran bukti bahwa benar adanya mengikuti kerja praktik.....	31

## ABSTRAK

Perkembangan dunia yang semakin modern membuat setiap perusahaan untuk membuat sesuatu / *content* yang di sebarakan melalui media sosial. Peran marketing *communication* sangat dibutuhkan bagi setiap perusahaan. Perusahaan vem memanfaatkan media sosial instagram sebagai platform yang menghubungkan antara perusahaan dengan pelanggan, content berupa sebuah feed dan reels. PT. Vem kreatif global adalah perusahaan startup yang berdiri di Surabaya yang berfokus kepada cairan (liquid untuk rokok elektrik), dan gaya hidup. Tujuan utama di dirikannya perusahaan Vem pastinya sebagai fasilitas untuk khalayak umum yang menggunakan rokok elektrik. Perkembangan bisnis yang semakin ketat dalam dunia seperti sekarang mengakibatkan persaingan yang cukup ketat khusus nya perusahaan cairan liquid. Kerja praktik ini bertujuan agar penulis belajar dan mengetahui bagaimana cara kerja marketing communication khusus nya *content creator* . *Marketing communication* juga dapat dilihat sebagai suatu komunikasi online yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan antar pelanggan, memperluas target pasar, menjaga hubungan yang baik kantar Perusahaan dengan pelanggan. Divisi marketing communication mempromosikan konten melalui story,reels,feed, dan membalas pesan dari pelanggan.

Kata kunci: peran *Content Creator*