

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman kerja praktik yang penulis lakukan selama kurang lebih 2 bulan setengah di MNC Channels PT MNC Sky Vision Tbk dapat disimpulkan bahwa peran *content analyst* berita memiliki dampak signifikan dalam memahami dan mengembangkan konten berita di perusahaan tersebut. Sebagai *content analyst*, tanggung jawab utama melibatkan pemantauan dan analisis berbagai sumber berita, identifikasi tren, dan evaluasi kualitas informasi yang disajikan oleh program berita.

Selama masa kerja praktik, terlihat bahwa peran *content analyst* sangat berperan dalam mengarahkan kebijakan dan strategi konten berita jika dilihat dari evaluasi per-mingguan. Pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan preferensi penonton, serta keterlibatan dalam merancang strategi analisa konten, memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan konten yang menarik dan relevan. Penilaian terhadap kualitas dan keberlanjutan informasi juga membantu meningkatkan integritas berita yang disajikan oleh perusahaan.

Secara keseluruhan, kerja praktik ini memberikan wawasan yang berharga tentang peran *content analyst* berita dalam konteks industri media dan hiburan. Pengalaman ini memperkaya pemahaman saya tentang analisis berita, pemantauan tren, dan strategi konten, yang semuanya merupakan aspek kunci dalam menjaga

keunggulan bersaing di dunia media. Dengan demikian, seorang *content analyst* berita dalam divisi R&D PT MNC Sky Vision Tbk memiliki peran strategis dalam membentuk program berita yang berkualitas dan sesuai dengan dinamika serta visi misi industri.

4.2 Saran

Penulis memberikan saran kepada MNC Channels khususnya divisi *Research and Development* terkait dengan kegiatan kerja praktik yang dilakukan selama kurang lebih 2 setengah bulan sebagai berikut:

1. Menambah jumlah karyawan pada divisi R&D, sehingga seluruh pekerjaan baik analisis data dan konten dapat terorganisir secara efisien dan efektif setiap harinya dan setiap programnya.
2. Selalu memperbarui sistem kerja *monitoring* dan *excel macro* agar lebih efisien, agar semua tayangan berita Sindo maupun Talk Show dapat terinput dengan sempurna karena sifatnya menghasilkan suatu evaluasi rating dan karena disetiap jam dan harinya selalu fleksibel atau berubah-ubah.

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2008). *Manajemen media penyiaran : strategi mengelola radio & televisi* . Jakarta: Kencana.

Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.

Putra, G. P. (2014). Proses kerja magang research & development pada pt. global informasi bermutu (global tv). *Knowledge Center UMN*, 1.

<https://www.mnccgroup.com/>

<https://www.mnccvision.id/5002/101/company-overview>

<https://bedukpaper.blogspot.com/2017/11/media-planning.html>