

# **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

*PERAN CONTENT ANALYST BERITA DALAM DIVISI  
RESEARCH AND DEVELOPMENT MNC CHANNELS PT.  
MNC SKY VISION TBK*



Oleh :

HELEN EMILY WIBOWO

NRP. 1423020047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2024**

**PERAN CONTENT ANALYST BERITA DALAM DIVISI RESEARCH AND  
DEVELOPMENT MNC CHANNELS PT. MNC SKY VISION TBK**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

Helen Emily Wibowo

NRP: 1423020047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Helen Emily Wibowo

NRP : 1423020047

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

***PERAN CONTENT ANALYST BERITA DALAM DIVISI RESEARCH AND DEVELOPMENT MNC CHANNELS PT. MNC SKY VISION TBK***

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 16 Januari 2024

pernyataan,  


Helen Emily Wibowo

NRP. 1423020047

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERAN *CONTENT ANALYST* BERITA DALAM DIVISI *RESEARCH AND DEVELOPMENT* *MNC CHANNELS PT. MNC SKY VISION TBK*

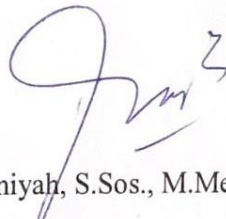
Oleh :

Helen Emily Wibowo

NRP: 1423020047

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 18 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH:

HELEN EMILY WIBOWO

NRP. 1423020047

TELAH DI UJI PADA HARI SELASA, 16 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN LULUS  
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI :

DEKAN



Brigitta Revla Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Helen Emily Wibowo  
NRP : 1423020047  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

***PERAN CONTENT ANALYST BERITA DALAM DIVISI RESEARCH AND  
DEVELOPMENT MNC CHANNELS PT. MNC SKY VISION TBK***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai  
dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2024



Helen Emily Wibowo

NRP. 1423020047

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik selama 2,5 (dua setengah) bulan di MNC Channels dengantepat waktu meskipun sedang berada di masa sulit. Proses penulisan ini dipenuhi dukungan dari keluarga, teman, orang terdekat, dan dosen pendamping. Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Kerja Praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya, 4 Desember 2023



Helen Emily Wibowo

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu setia menemani dan memberikan kelancaran kepada penulis. Tanpa berkat dari-Nya, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Mama, Papa, Koko, Cici, Mami serta keluarga penulis yang selalu mendukung dan menyemangati. Terima kasih sudah menjadi kekuatan penulis agar dapat mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi pencerahan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, saran, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. MNC Channels R&D Team yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik sehingga penulis mendapat pengalaman dan pengetahuan di bidang *Content Analyst*
5. Teman dekat penulis, Cilo, Devi, Alsefin, Juan, Thirza, Jose, Denison, Jeni, Angel, Arin, dan Clara yang selalu menghibur dan memberikan



semangat. Terima kasih untuk cerita, waktu, humor, dan keluh kesah sehingga penulis tidak merasa sendiri selama proses penulisan laporan ini.

6. Teman-teman seperjuangan Fikomers 2020 yang juga berjuang, belajar bersama, saling memberikan semangat dalam penyelesaian laporan kerja praktik dan seluruh rekan-rekan penulis lainnya.

Kekurangan dan kesalahan yang ada pada laporan ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan juga pembaca. Kiranya laporan ini dapat memberikan insight dan manfaat bagi pembaca, terkhususnya para Fikomers yang akan menjalani Kerja Praktik di tahun mendatang.

Surabaya, 4 Desember 2023



Helen Emily Wibowo

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>1</b>
<b>PROPOSAL KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Bidang Kerja Praktik.....</b>	<b>3</b>
<b>I.3 Tujuan Kerja Praktik.....</b>	<b>4</b>
<b>I.4 Manfaat Kerja Praktik .....</b>	<b>4</b>

1.4.1 Teoritis .....	4
1.4.2 Praktik .....	4
1.4.3 Mahasiswa .....	4
<b>I.5 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Peran Content Analyst .....	5
1.5.2 Media Massa.....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Sejarah PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) .....	7
2.1.2 Logo Perusahaan .....	8
2.1.3 Identitas Tempat Kerja Praktik .....	9
2.1.4 Job Description .....	10
<b>2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Hasil dan Temuan.....</b>	<b>13</b>
2.3.1 Monitoring.....	13
2.3.2 Karakteristik Program Berita Sindo News .....	22
2.3.3 Karakteristik CNN Live Indonesia.....	25
2.3.4 <i>Breaking News &amp; Live Updates</i> .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>

<b>3.1 Peran <i>Content Analyst</i> Berita Dalam Divisi R&amp;D.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Proses Pelaksanaan Content Analyst dalam Monitoring.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>36</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gedung MNC.....	7
Gambar II. 2 Logo Perusahaan .....	8
Gambar II.3 Memasuki NEMON ( <i>Network Monitoring Software</i> ) .....	15
Gambar II.4 Display NEMON.....	15
Gambar II.5 Penginputan Kategori Berdasarkan Headline dan Isi Berita .....	17
Gambar II.6 Penginputan Part Berita Sesuai Berita dan Headline per-menit & segmen.....	19
Gambar II.7 <i>Headline</i> Salah Satu Program Berita Sindo .....	21
Gambar II.8 Sindo News Pagi (06.00 – 07.30) .....	23
Gambar II.9 Sindo News Files (15.00-16.00) .....	24
Gambar II.10 Sindo News Today (14.00 – 15.00) .....	24
Gambar II.11 Program <i>Talk Show</i> “One On One” (20.30 – 21.30).....	25
Gambar II.12 Monitoring CNN Live Indonesia melalui PC dan Excel .....	26
Gambar II. 13 Monitoring Breaking News di MCR iNews (Master Control Room).....	28
Gambar III.1 Ruangan penulis dalam melakukan <i>Monitoring</i> .....	32

## ABSTRAK

Dunia penyiaran berita menghadapi tantangan yang semakin kompleks dan persaingan yang ketat. *Content analyst* berita menjadi elemen kunci dalam menjaga kualitas dan relevansi konten yang disampaikan kepada pemirsa. Praktik ini bertujuan untuk menyelidiki peran *content analyst* dalam menyediakan analisis mendalam terhadap berbagai aspek penyiaran berita, melibatkan pemahaman konten, identifikasi tren, dan evaluasi kualitas informasi. Sebagai pengamat konten berita, *content analyst* terlibat dalam pemantauan real-time terhadap berbagai program berita, menganalisis cara penyiaran menghadapi isu-isu aktual, serta merespons dinamika berita yang terus berubah. Analisis mendalam mencakup pemahaman *visual*, narasi, dan *framing* berita sebagai bagian integral dalam menjaga integritas informasi. *Content analyst* berperan sebagai penasihat strategis, memberikan rekomendasi yang relevan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing program berita dalam dunia penyiaran yang berubah dengan cepat. *Content analyst* berita tidak hanya menjadi pemantau, tetapi juga pemikir strategis dalam menjaga dan meningkatkan standar penyiaran berita. Peran mereka dalam mengidentifikasi tren, merancang strategi konten, dan memberikan umpan balik yang konstruktif menjadi kunci dalam menjaga keterlibatan pemirsa. Kesimpulannya, peran *content analyst* berita memberikan dampak signifikan terhadap cara dunia penyiaran berita beradaptasi dengan perubahan kontemporer dan menjaga kepercayaan masyarakat terhadap sumber berita yang mereka konsumsi.

## ABSTRACT

*The world of news broadcasting is facing increasingly complex challenges and intense competition. News content analysts are a key element in maintaining the quality and relevance of content delivered to viewers. This practice aims to investigate the role of content analysts in providing in-depth analysis of various aspects of news broadcasting, involving content understanding, trend identification, and information quality evaluation. As observers of news content, content analysts are involved in real-time monitoring of news programs, analyzing how broadcasters deal with current issues, and responding to the changing dynamics of news. In-depth analysis includes understanding visuals, narratives and news framing as an integral part of maintaining information integrity. Content analysts act as strategic advisors, providing relevant recommendations to improve the quality and competitiveness of news programs in the rapidly changing world of broadcasting. News content analysts are not only monitors, but also strategic thinkers in maintaining and improving news broadcasting standards. Their role in identifying trends, devising content strategies and providing constructive feedback is key in maintaining viewer engagement. In conclusion, the role of news content analysts has a significant impact on how the news broadcasting world adapts to contemporary changes and maintains public trust in the news sources they consume.*