

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Hasil Penelitian ini framing mengenai Keputusan MK terkait Batasan Usia Capres dan Cawapres dengan media berita Kompas.com dan Detik.com menunjukkan kecerendungan penulisan *framing* yang berbeda. Media online Kompas.com cenderung membingkai berita dengan mengkritisi keputusan MK didasari adanya konflik kepentingan dengan menyangkutpautkan “urusan keluarga”. Kompas.com memiliki gaya penulisan yang kritis dan mempertanyakan integritas MK selaku lembaga konstitusional negara. Kompas.com juga menyoroti adanya isu nepotisme pada putusan MK tersebut.

Media berita Detik.com membingkai berita keputusan MK dengan mengutarakan pandangan dan pernyataan beberapa tokoh hukum tentang dampak yang disebabkan oleh keputusan MK tersebut. Detik.com cenderung menggiring opini publik untuk fokus kepada pemilu saja dan bukan kepada kejanggalan keputusan MK. Detik.com menyoroti peristiwa keputusan MK tersebut sebagai keputusan yang pasti dan sah secara hukum dengan gaya penulisannya. Detik.com secara tidak langsung juga membentuk opini publik agar tidak berlarut-larut dalam isu putusan MK terkait batasan usia capres dan cawapres ini.

Dari kedua media *online* tersebut memberikan sebuah informasi terupdate yang terjadi di lapangan. Tetapi kedua media *online* tersebut memiliki target *audience* yang berbeda sesuai dengan pasarnya. Maka suatu pembingkaiian yang ada dalam suatu

berita dapat mengakibatkan pandangan, pemahaman, serta pendapat yang berbeda berdasarkan tujuan dan pemilihan kata dan penyusunan kalimat dalam proses penulisannya.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti memiliki keinginan untuk para peneliti yang akan meneliti terkait kedua media online yaitu Kompas.com dan Detik.com dalam penelitian analisis framing untuk menganalisis kedua media tersebut dengan lebih mendalam dengan tema yang akan dibahas.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti memiliki untuk praktisi media berita *online* untuk wajib menulis berdasarkan kenyataan yang terjadi agar berita dinilai lebih realistis dan tidak hanya menekankan pada cepat serta ringkas. Peneliti juga berharap kepada jurnalis mengasah keahliannya dalam bidang multimedia untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan media *online*.

V.2.3 Saran Sosial

Peneliti berharap kepada masyarakat untuk selalu membaca suatu berita secara keseluruhan agar dapat berasumsi sesuai dengan fakta yang disajikan pada media *online*. Peneliti juga berharap agar masyarakat meningkatkan kewaspadaan akan kebenaran sebuah berita di *platform* media *online*.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Al-Fandi, H. (2021). Pengantar Jurnalistik. In *Pengantar Jurnal Jurnalistik* (Issue July 2021).
- D'Angelo, P., & Kuypers, J. A. (2009). Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives. In *Doing News Framing Analysis: Empirical and Theoretical Perspectives*. <https://doi.org/10.4324/9780203864463>
- Eriyanto, E. (2002). *ANALISIS FRAMING*.
- Kurnia, S. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*.
https://www.google.co.id/books/edition/Jurnalisme_Kontemporer_Edisi_Kedua/xIs8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=akurasi+berita&pg=PA137&printsec=frontcover
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (n.d.). *AJI Indonesia, Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. <https://aji.or.id/read/buku/15/media-online-pembaca-laba-dan-etika.html>
- Moerdijati, S. (2016). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT REVKA PETRA MEDIA.
- Moleong, J., L. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (40th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Qorib, Ahmad., Saragih, M. Y. (2019). *Pengantar Jurnalistik* (Guepedia (ed.)).

Guepedia.

Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik Online* (M. A. Kurniawan, Irwan., Elwa (ed.); 4th ed.). NUANSA CENDEKIA.

Saleh, S., Pd, S., Pd, M., Helaluddin, D., كورس، رود، كريسٲينا، رود، Raco, J., Salim & Syahrums, Ahyar, H. dkk, & Helaluddin, D. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf* (Issue March, pp. 11–11).

Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media* (D. Junaedi (ed.); 8th ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Alfabeta.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, I. S. (2015). *PENGANTAR JURNALISTIK* (1st ed.).

JURNAL

Amin, M. F., Ramdhani, M., & Oxcygentri, O. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Aksi Teror Mabes POLRI Pada Media Online Kumparan Dan Tirto . ID. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 221–230.

<https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/5229/2400>

Anindita, L., Randika, L., Imilda, R. Y., Widayanti, Y., & Fardiah, D. (2022). Analisis Framing Media Online dalam Pemberitaan Menteri Sosial Republik Indonesia, Tri Rismaharini. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 10–23.

<https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.90>

Anshori, M. (2019). Konstruksi Realitas Media Online atas Pemberitaan “Raja

- Jokowi”: Sebuah Analisis Framing. *Kalijaga Journal of Communication*, 1(1), 83–96. <https://doi.org/10.14421/kjc.11.06.2019>
- Giarwanto, A. R. (2012). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Seputar Kemacetan Lalu Lintas Dki Jakarta Di Media Online Kompas. Com. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 51–75.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/147/92>
- Gunawan, R., & Wahid, U. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Habib Rizieq Shihab selama di RS Bogor Terkait Hasil Swab Tes. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 71–82. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9580>
- Herman, A., & Nurdiansa, J. (2010). Analisis Framing Pemberitaan Konflik Israel - Palestina dalam Harian Kompas dan Radar Sulteng. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 8,(Mei-Agustus 2010), 154–169.
- Hikmalia, W., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEKERASAN SEKSUAL PADA PEREMPUAN DI MEDIA ONLINE. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 6(1), 30–41.
- Khairuzzaman, M. Q. (2016). ANALISIS FRAMING BERITA PENJAHAT SEKS ANAK AKAN DIKEBIRI PADA KORAN SINDO BATAM DAN BATAMPOS ONLINE. 4(1), 64–75.
- Mayasari, S. (2017). Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok): Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republik. *Komunikasi*, Volume VII(2), 17.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/download/2528/1731>

Mutiara, D., & Eriyanto, E. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kekerasan pada Orientasi Pengenalan Kampus. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(1), 115–140. <https://doi.org/10.24815/jkg.v9i1.16594>

Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29240/jdk.v5i1.1607>