

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES *COPYWRITING* DALAM *PRODUKSI KONTEN*
AKUN *INSTAGRAM* @*VUSIONBYVEM*



Disusun oleh:

Abram Scott Lee

NRP. 1423020113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES *COPYWRITING* DALAM *PRODUKSI KONTEN*
AKUN *INSTAGRAM* @*VUSIONBYVEM*

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Abram Scott Lee

NRP. 1423020113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abram Scott Lee

NRP : 1423020113

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:
“PROSES *COPYWRITING* DALAM *PRODUKSI KONTEN* AKUN *INSTAGRAM*
@VUSIONBYVEM”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 19 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

A red postage stamp with the text 'SPULLHUBU SURABAYA' and 'METERAI TETAPEL' is visible. The stamp number 'ALX051816464' is also present. A handwritten signature in blue ink is written over the stamp.

Abram Scott Lee

NRP. 1423020113

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Yuliasuti'.

Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES COPYWRITING DALAM PRODUKSI KONTEN AKUN INSTAGRAM

@VUSIONBYVEM

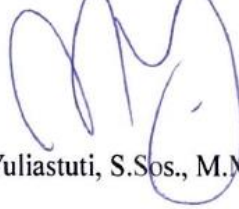
Oleh:

Abram Scott Lee

NRP. 1423020113

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Tanggal: 19 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ABRAM SCOTT LEE NRP. 1423020113

TELAH DIUJI PADA TANGGAL *JUM'AT 12 JANUARI 2024* DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Abram Scott Lee

NRP : 1423020113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya yang berjudul :

“PROSES *COPYWRITING* DALAM *PRODUKSI KONTEN* AKUN *INSTAGRAM @VUSIONBYVEM*”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

Abram Scott Lee

NRP. 1423020113

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya, kasih karunia, dan berkat yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan proses Kerja Praktik selama 3 (tiga) bulan di PT VEM Kreatif Global dengan baik dan lancar walaupun dalam situasi yang sulit ini. Proses penulisan ini juga mendapat dukungan dari keluarga, teman, orang terdekat, dosen pembimbing. Penulis menyadari akan adanya kekurangan dan jauh dari kata sempurna, semoga Penulis dapat memberikan manfaat kepada pembaca mengenai Laporan Kerja Praktik ini, terutama pada mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sebagai langkah penulis menempuh gelar S1 dan syarat kelulusan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan.

“If I want it, I’ll work for it. If I’m working for it, I’ll work until I get it. So yes!, I get what I want”.

-Thomas Shelby from *Peaky Blinders*.

Surabaya,

Abram Scott Lee

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menyertai, membimbing, menemani penulis. Karena, oleh Rahmat dan Berkat-Nya penulis tidak mampu menyelesaikan laporan ini
2. Orang tua peneliti beserta adik yaitu, Papa Andreas Hari Setiyono dan Mama Novita Morina A.Md.Kom (almh), dan Adik Michelle Rachell Angeline, dan teman-teman terdekat yaitu Trevin, J. Gerry, Palevi, Abe, Wina, Cintya, Thirza, Johan, Jerry, dan Yehuda yang tidak habis-habisnya selalu memberikan support dan doa serta dukungan dalam segala hal sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini untuk menjadi syarat kelulusan.
3. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen penguji 1 yang sudah bersedia memberikan waktu, tenaga dan pikiran bagi pengerjaan

penelitian ini, dengan sabar membimbing kami dan selalu memberikan semangat untuk kami bisa menyusun penelitian dengan baik.

4. Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan dan toleransi pada mata kuliahnya ketika proses penyusunan skripsi.
6. Teman-Teman terdekat dari SMP sampai SMK yang selalu berbagi informasi, masukan, dukungan dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
7. Berbagai pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada kalian semua karena telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Semoga Tuhan senantiasa memberikan berkat bagi kalian semua.

Akhir kata, apabila ada kesalahan dalam bentuk penulisan ataupun ucapan, penulis sampaikan permohonan maaf. Terima kasih

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN BAGIAN DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PESETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 LATAR BELAKANG.....	1
I.2 BIDANG KERJA PRAKTIK.....	4
I.3 TUJUAN KERJA PRAKTIK.....	4
I.4 MANFAAT KERJA PRAKTIK.....	4

I.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
I.5.1 TUGAS DAN PERAN <i>COPYWRITER</i>	5
I.5.2 PROSES PRODUKSI KONTEN.....	5
I.5.3 <i>INSTAGRAM</i> SEBAGAI MEDIA SOSIAL.....	6
I.5.4 <i>CONTENT CREATOR</i>	7
1 <i>PRA PRODUKSI</i>	7
2 <i>PRODUKSI</i>	8
3 <i>PASCA PRODUKSI</i>	8
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1.1 PROFIL PERUSAHAAN.....	9
II.1.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....	10
II.1.3 STRUKTUR ORGANISASI VEM.....	10
II.2 LAPORAN KEGIATAN.....	11
II.3 HASIL DAN TEMUAN.....	21
II.3.1 PEMBUATAN KONTEN <i>INSTAGRAM</i> DAN KONTEN PLAN...	22
BAB III PEMBAHASAN.....	27
III.1 PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM PT VEM KREATIF GLOBAL.....	27

III.2 PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM <i>PRA PRODUKSI</i>	28
III.3 PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM <i>PRODUKSI</i>	29
III.4 PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM <i>PASCA PRODUKSI</i>	29
III.5 PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM <i>PUBLIKASI KONTEN</i>	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
IV.1 KESIMPULAN.....	31
IV.2 SARAN.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.1.....	3
GAMBAR II.1.1 LOGO PERUSAHAAN.....	9

DAFTAR TABEL

TABEL II.1.....	21
TABEL II.2.....	21

ABSTRAK

Iklan adalah sebagian dari salah satu penghubung sebuah pesan media promosi Perusahaan kepada konsumen. Proses pada iklan yang utama dalam bentuk konten video tidaklah mudah. Karena harus melewati proses yang dilewati sebelum iklan dapat dinikmati. Bagian terpenting dalam membuat iklan yang sangat krusial adalah praproduksi. Pada tahap ini *copywriter* memiliki tanggung jawab peran membantu klien untuk memvisualisasikan sebuah pesan yang akan di sampaikan ke konsumen. PT VEM Kreatif Global menyadari akan pentingnya dan perlunya divisi *copywriter* dalam memproduksi konten iklan berbentuk video, terkhusus masuk dalam praproduksi. Pada tahap praproduksi ini, sebuah konten dan tanggung jawab *copywriter* menerjemahkan sebuah pesan memakai bahasa-bahasa yang efektif yang menarik perhatian konsumen. Oleh karenanya, pada hampir seluruh agensi media dan bidang yang bergerak pada divisi media sosial admin, yang termasuk dalam PT VEM Kreatif Global mengerjakannya dengan teliti, serius, dan matang. Berangkat dari praproduksi, beralih pada tahap produksi

Kata Kunci : *Copywriting*, Iklan, Praproduksi, Agensi Media, Digital Marketing

ABSTRACT

Advertising is one of the links between a company's promotional media message to consumers. The process of the main advertisement in the form of video content is not easy. Because it must go through a process that is passed before the advertisement can be enjoyed. The most important part of creating a very crucial advertisement is pre-production. At this stage the copywriter has the responsibility of helping the client to visualize a message that will be conveyed to consumers. PT VEM Kreatif Global realizes the importance and necessity of the copywriter division in producing video advertising content, especially in pre-production. In this pre-production stage, a copywriter's content and responsibility is to translate a message using effective language that attracts the attention of consumers. Therefore, almost all media agencies and fields engaged in the social media admin division, which are included in PT VEM Kreatif Global, do it carefully, seriously, and carefully. Starting from pre-production, moving on to the production stage

Keywords: Copywriting, Advertising, Pre-production, Media Agency, Digital Marketing