

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING  
COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”**



**Disusun Oleh:**

**NATHANIEL MELVERN SUCIPTO**

**NRP. 1423020044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING  
COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**NATHANIEL MELVERN SUCIPTO**

**NRP. 1423020044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Laporan Kerja Praktik**

**PERAN KONTEN KREATOR MEDIA SOSIAL PADA MARKETING  
COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA**

**Disusun Oleh:**

**Nathaniel Melvern Sucipto**

**NRP. 1423020044**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN  
PEMBIMBING**

()  
(.....)

**Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

**TANGGAL: 1 Maret 2024**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Laporan Kerja Praktik**  
**“PERAN KONTEN KREATOR MEDIA SOSIAL PADA MARKETING**  
**COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”**

**Disusun Oleh:**  
**Nathaniel Melvern Sucipto**  
**NRP. 1423020044**

**TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL 16 April 2024**  
**DAN DINYATAKAN OLEH TIM PENGUJI**  
**KETUA TIM PENGUJI**

  
(.....)

**Akhsaniyah., S .Sos., M.Med.Kom.**  
**NIDN. 0702087602**

**MENGETAHUI**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

  
(.....)  
**Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.**  
**NIDN. 0715108903**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nathaniel Melvern Sucipto

NRP : 1423020044

Jurusan : Ilmu Komunikasi/S1

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

### **“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya Saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah Saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 1 Maret 2024



Nathaniel Melvern Sucipto

NRP. 1423020044

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Nathaniel Melvern Sucipto

NRP : 1423020044

Jurusan : Ilmu Komunikasi/S1

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING  
COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Maret 2024



Nathaniel Melvern Sucipto

NRP: 1423020044

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur peneliti panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, peneliti mampu menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”** dengan tepat waktu.

Pertama-tama, peneliti ucapkan terima kasih kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan baik doa maupun material. Kedua, peneliti ucapkan terima kasih kepada adik tercinta yang selalu memberikan bantuan dan dukungan saat pengerjaan kerja praktik ini. Ketiga, peneliti ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom,.M.Med.Kom yang telah dengan sabar memberi bimbingan serta masukan, saran dan motivasi bagi peneliti. Selanjutnya, peneliti ucapkan terima kasih kepada teman teman kantor sekalian yang telah membantu dan memberikan informasi yang di butuhkan selama kerja praktik. Tak lupa, peneliti juga ucapkan terima kasih kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan saat peneliti sedang membutuhkan. Akhir kata, peneliti juga berterima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan dan membimbing baik berupa tenaga, pikiran dan waktu sehingga pelaksanaan dan pembuatan proposal ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Surabaya, 1 Maret 2024

Nathaniel Melvern Sucipto

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih peneliti panjatkan kepada Tuhan YME karena peneliti dapat menyelesaikan proposal Kerja Praktik **“PERAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA MARKETING COMMUNICATION PT SPARTA PRIMA DI SURABAYA”** Proposal ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat, rahmat, serta kasih karunia-Nya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan penelitian ini dari awal hingga akhirnya.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan support baik berupa doa dan materi
3. Adik tercinta yang selalu membantu saya dalam pengerjaan tugas-tugas kuliah saya
4. Om saya tercinta yang sudah memberikan semua tenaga, waktu, dan semua pikiran untuk tugas akhir saya ini
5. Kepada doosen pembimbing Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom, yang telah memberikan support, bimbingan dan bantuan kepada saya dengan penuh kesabaran
6. Teman-teman seperjuangan, yang mau membantu saya saat mencari materi tugas-tugas kuliah.
7. Semua orang yang terlibat dalam pembuatan kerja praktik saya ini.
8. Jajaran staf PT Sparta Surabaya

Semoga proposal kerja praktik ini yang dibuat oleh peneliti dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 1 Maret 2024

Nathaniel Melvern Sucipto



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1 I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	3
I.5 Tinjauan Pustaka .....	3
I.5.1 Komunikasi Pemasaran .....	3
I.5.1.1 Advertising .....	6
I.5.1.2. Sales Promotion .....	6
I.5.1.3. Personal Selling .....	8
I.5.1.4. Public Rrelations .....	8
I.5.1.5. Direct Marketing .....	9
I.5.2 Pemasaran Digital .....	10

I.5.3 Media Sosial .....	11
I.5.4 Content Creator .....	12
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>14</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	14
II.1.1. Profil Perusahaan .....	14
II.1.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	14
II.1.3 Gedung Perusahaan .....	15
II.1.4 Logo Perusahaan .....	15
II.1.5 Visi dan Misi Perusahaan .....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	16
II.2.1 Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktik .....	16
II.3. Hasil dan Temuan .....	18
II.3.1. Menjadi Pengisi Suara Pada Pembuatan Konten .....	19
II.3.2. Editor Video .....	20
II.3.3 Pembuatan Flyer .....	22
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
III.1 Promosi melalui Instagram dan TikTok .....	24
III.1.1 Pembuatan Video Tiktok .....	25
III.1.2 Menjadi Pengisi Suara Video Tiktok dan Instagram .....	27
III.1.3 Membuat Desain Flyer dan X-Banner .....	28

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	29
IV.1 Kesimpulan .....	29
IV.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN .....	33

## DAFTAR GAMBAR

II.1.3 Gambar Gedung Perusahaan PT Sparta Prima Surabaya.....	15
II.1.4 Logo Perusahaan PT Sparta Prima.....	15
II.3.1.1 Hasil Video Tiktok dan Instagram beserta VO.....	19
II.3.1.2 Hasil Video Tiktok dan Instagram beserta VO.....	19
II.3.2.1 Gambar Hasil Karya Editing Video Tiktok .....	21
II.3.2.2 Gambar Hasil Karya Editing Video Tiktok.....	21
II.3.3.1 Gambar Ucapan Memperingati 17 Agustus .....	23
II.3.3.2 Gambar Design Promosi 17 Agustus .....	23
II.3.3.3 Gambar Design Brosur.....	23

## DAFTAR TABEL

II.1.6.1 Aktivitas Pelaksanaan Kerja Praktik.....	16
---	----

## ABSTRAK

Komunikasi Marketing (*Marketing Communication*) pada era digital saat ini perlu menggunakan berbagai kanal pemasaran (*multichannel marketing*). Untuk pemasaran secara digital (*digital marketing*), banyak perusahaan menggunakan media sosial yang belakangan ini menjadi sarana marketing yang murah, cepat, efektif, dan efisien. Dari beberapa platform media sosial yang ada, Instagram dan Tiktok menjadi pilihan yang banyak digunakan oleh perusahaan. PT Sparta Prima juga menggunakan media sosial Instagram dan Tiktok untuk memberikan informasi, edukasi, promosi, dan meningkatkan *brand awareness* dari pelanggan setia dan calon pelanggan, serta meningkatkan penjualan.

Peran konten media sosial pada *Marketing Communication* PT Sparta Prima Surabaya berkaian erat dengan *content creator*, konten (topik, visual dan audiovisual), dan *timing*, yaitu waktu yang tepat untuk mengunggah (*upload*).

Pembuatan konten diselaraskan dengan strategi promosi, *content planning*, dan *copywriting* yang bertujuan untuk meningkatkan *engagement* serta *followers* di kedua platform yaitu di Tiktok dan Instagram. Kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui Instagram berupa *story*. Untuk aplikasi TikTok lebih memaksimalkan konten video vertikal yang berdurasi singkat 30 detik sampai 1 menit.

**Kata kunci:** Komunikasi Marketing (*Marketing Communication*), pemasaran digital (*digital marketing*), media social, *content creator*, Instagram, Tiktok.

## **ABSTRACT**

Marketing Communication in the current digital era requires using various marketing channels (multichannel marketing). For digital marketing, many companies use social media, which has recently become a cheap, fast, effective and efficient marketing tool. Of the several existing social media platforms, Instagram and Tiktok are the choices that are widely used by companies. PT Sparta Prima also uses social media Instagram and Tiktok to provide information, education, promotions, and increase brand awareness from loyal and potential customers, as well as increase sales.

The role of social media content in PT Sparta Prima Surabaya's Marketing Communication is closely related to content creators, content (topics, visual and audiovisual), and timing, namely the right time to upload.

Content creation is aligned with promotional strategies, content planning and copywriting which aims to increase engagement and followers on both platforms, namely Tiktok and Instagram. Marketing communication activities carried out via Instagram are in the form of stories. The TikTok application maximizes vertical video content with a short duration of 30 seconds to 1 minute.

### **Key words:**

Marketing Communication), digital marketing, social media, content creator, Instagram, Tiktok.