

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA AKUN TIKTOK
@SURABAYASUITESHOTEL



Disusun oleh :
Anastacia Paulina
1423020023

PROGRAM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2024

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS CONTEN CREATOR PADA AKUN TIKTOK
@SURABAYASUITESHOTEL**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



**Disusun oleh :
Anastacia Paulina
1423020023**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anastacia Paulina

NRP : 1423020023

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

AKTIVITAS CONTEN CREATOR PADA AKUN TIKTOK @SURABAYASUITESHOTEL

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 29 Mei 2024

Penulis



Anastacia Paulina

NRP : 1423020023

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI PADA AKUN TIKTOK
@SURABAYASUITESHOTEL

OLEH:
ANASTACIA PAULINA
NRP: 1423020023

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

TANGGAL: 29 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :
ANASTACIA PAULINA
TELAH DI UJI PADA 29 MEI 2024 DAN DI NYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Anastacia Paulina

NRP : 1423020023

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya:

Judul : **AKTIVITAS CONTEN CREATOR PADA AKUN TIKTOK @SURABAYASUITESHOTEL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian Pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Mei 2024

Yang Menyatakan



Anastacia Paulina

NRP. 1423020023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama 3 (tiga) bulan di Surabaya Suites Hotel di kota Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat izin-Nya dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pembimbing, hingga rekan-rekan Surabaya Suites Hotel. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk Langkah perjalanan penulis menuju S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya, 29 Mei 2024

Anastacia Paulina

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik dengan judul : "Aktivitas Konten Kreator Pada Tiktok @surabayasuiteshotel".

Penyusunan proposal ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, bantuan serta doa dari banyak pihak kepada penulis. Sebab itu, penulis ingin memberikan kata ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya penulis mampu menyelesaikan dan mengerjakan laporan kerja praktik Komunikasi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Wali Orang Tua dan Saudara penulis yang penulis sayangi dan hormati. Terimakasih atas doa, dukungan, bimbingan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
3. Kepada Ibu Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, karena telah bersedia membantu dengan tulus dan meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan laporan kerja praktik ini dengan baik dan maksimal.
4. Kepada Jeannanda Feby Lianto yang menjadi teman dalam satu tempat kerja praktik dan selalu membantu penulis pada saat kesusahan dan juga

telah membantu dalam menyelesaikan laporan kerja praktik, serta menjadi teman dalam selalu senantiasa mengingatkan penulis dalam segala hal.

5. Kepada Rangga Ceviansyah yang menjadi support system dan penyemangat bagi penulis dalam menulis laporan kerja praktik ini, serta menjadi tempat keluh kesah penulis dari awal hingga akhir.
6. Kepada Jennifer Christine yang selalu support system dan penyemangat bagi penulis dalam menulis laporan kerja praktik ini, serta menjadi tempat keluh kesah penulis dari awal hingga akhir.
7. Dan kepada seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya khususnya angkatan 2020.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi perbaikan laporan kerja praktik ini. Akhir kata, jika ada kesalahan dalam penulisan proposal ini dari ucapan maupun penulisan, penulis menyampaikan permohonan maaf. Terima kasih.

Surabaya, 29 Mei 2024

Anastacia Paulina

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Manfaat Teoritis	5
I.4.2 Manfaat Praktis Untuk Perusahaan.....	5
I.4.3 Manfaat Praktis Untuk Mahasiswa	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Tiktok Sebagai Media Sosial	6
I.5.2 Proses Produksi Konten Media Sosial	7
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	9
II.1.1 Profil Perusahaan Surabaya Suites Hotel	9
II.1.2 Visi dan Misi.....	9
II.1.3 Logo Perusahaan.....	10
II.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	11
II.3 Hasil Temuan	22

II.3.1	Pembuatan Konten Tiktok Surabaya Suites Hotel.....	22
II.3.2	Menjadi talent Surabaya Suites Hotel.....	23
BAB III	PEMBAHASAN	25
III.1	Tiktok Sebagai Media Sosial	25
III.2	Konten Kreator.....	26
III.3	Tahapan Kerja <i>Content Creator</i>	27
III.4	Proses Produksi Konten Surabaya Suites Hotel.....	28
III.4.1	Pra Produksi.....	28
III.4.2	Produksi	30
III.4.3	Pasca Produksi	32
III.5	<i>Tiktok @surabayasuiteshotel</i> Sebagai Media Sosial	33
III.5.1	For Your Page	34
III.5.2	Comment.....	35
III.5.3	Profil	35
BAB IV	PENUTUP	36
IV.1	Kesimpulan	36
IV.2	Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....		38
LAMPIRAN.....		39
Lembar Penilaian Kerja Praktik		39
Sertifikat Kerja Praktik.....		40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Surabaya Suites Hotel	10
Gambar II.2 Menjadi Talent Surabaya Suites Hotel	23
Gambar II.3 Menjadi Talent Surabaya Suites Hotel	23
Gambar II.4 Menjadi Talent Surabaya Suites Hotel	24
Gambar II.5 Menjadi Talent Surabaya Suites Hotel	24
Gambar III.1 Proses Pembuatan Konten	31
Gambar III.2 Hasil Konten Tiktok Surabaya Suites Hotel.....	32
Gambar III.3 Fitur <i>For Your Page</i>	34
Gambar III.4 Fitur <i>Comment</i>	35
Gambar III.5 Profil Tiktok Hotel	35

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Uraian Kegiatan Kerja Praktik.....	12
---	----

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini akan terus berkembang. Penggunaan media sosial sudah menjadi hal yang tidak dapat di pisahkan. Kegiatan promosi melalui media sosial bukan sesuatu hal yang aneh, berbagai macam perusahaan dan bentuk penyampain promosi kepada khalayak luas juga sudah sangat beragam.

Surabaya Suites Hotel yang merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata memanfaatkan peluang yang sangat bessr dengan melakukan pengenalan brand serta mempromosikan University Companion melalui media sosial Instagram @universitycompanion.

Kata kunci : *content creator, Tiktok, Sosial Media*