

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS EVENT PROMOTION DALAM TUMBUE.AI



Oleh:

ARTHUR CHRISTIAN IRWANTO

NRP: 1423020046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *EVENT PROMOTION* DALAM TUMBUE.AI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

ARTHUR CHRISTIAN IRWANTO

NRP: 1423020046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arthur Christian Irwanto
NRP : 1423020046
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

AKTIVITAS EVENT PROMOTION DALAM TUMBUE.AI

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Arthur Christian Irwanto

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *EVENT PROMOTION* DALAM TUMBUE.AI

OLEH:

ARTHUR CHRISTIAN IRWANTO

NRP: 1423020046

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M. Si.

TANGGAL: 20 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

TELAH DIUJI PADA TANGGAL : Kamis, 20 Juni 2024

KETUA TIM PENGUJI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Arthur Christian Irwanto
NRP : 1423020046
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

"AKTIVITAS *EVENT PROMOTION* DALAM TUMBUE.AI"

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Mei 2024

Penulis,



Arthur Christian Irwanto

NRP. 1423020046

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, dan teman-teman yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis menghaturkan segala puji dan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Melalui Laporan Kerja Praktik ini, penulis membuktikan perjuangannya dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan pembuatan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Kerja Praktik ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan moral, semangat, bantuan, bimbingan dan doa yang penulis dapatkan, penulisan laporan ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis yaitu:

1. Mama tercinta, yaitu Almarhum Tan Lily Yuliawati. Terima kasih atas segala doa, dukungan, cinta, semangat, dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga apa yang penulis tuai dalam tulisan ini bisa membuat papa dan mama bangga karena penulis bisa menyelesaikan ini dengan maksimal.
2. Saudara penulis, Katherine Amadea Irwanto yang selalu memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis dalam segala proses yang dijalankannya.
3. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M. Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar menuntun dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Melisa Tirto yang selalu hadir menemani penulis dalam berproses dan berjuang untuk menyelesaikan laporan ini. Terima kasih sudah menjadi *support system* terbaik bagi penulis baik di masa senang maupun sulit.
5. Elizabeth Michelle yang selalu membagikan akses repository tepat waktu. Terima kasih telah menjadi teman yang baik dengan diskusi dan nasihat bagi penulis selama berproses bersama di bangku perkuliahan ini.

6. Janice Budihartono selaku mentor penulis serta pimpinan Tumbue.ai. Terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya hingga penulis dapat menyelesaikan masa kerja praktiknya dengan baik.
7. Teman-teman Suara Surabaya yang sudah memberikan lingkungan yang sangat kondusif bagi penulis untuk menjalankan kerja praktik penulis. Terima kasih telah berbagi pengalaman dan memberi fasilitas bagi penulis selama menjalankan *event*.
8. Seluruh teman dan rekan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik bagi teman-teman dan rekan-rekan semua.

Surabaya, 17 Mei 2024

Arthur Christian Irwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 <i>Marketing Communications</i>	5
I.5.2 <i>Aktivitas Marketing Communications</i>	6
I.5.3 <i>Event</i>	7

I.5.4 <i>Event Marketing</i>	8
I.5.5 <i>Content Creating</i>	9
BAB II Hasil Temuan Kerja Praktik	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1 Identitas Tumbue.ai	13
II.1.2 Visi dan Misi Tumbue.ai	15
II.1.3 Struktur Organisasi Tumbue.ai	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil dan Temuan	27
II.3.1 Membuat <i>Copywriting</i>	28
II.3.2 Membuat <i>Design Poster Event</i>	30
II.3.3 Membuat Video Recap <i>Event</i>	32
II.3.4 <i>Video Editing</i>	33
BAB III PEMBAHASAN	33
III.1 Aktivitas <i>Content Creating</i> Tumbue.ai	33
II.3.1 Melakukan Riset	33
II.3.2 Melakukan Manajemen Waktu	34
II.3.3 Memanfaatkan SEO	35
II.3.4 <i>Copywriting</i> dan <i>Content Writing</i>	35
II.3.5 Fotografi dan Videografi	36

II.3.6 <i>Editing</i> dan Desain.....	36
III.2 <i>Marketing Communication</i> Dalam Aktivitas <i>Event Promotion</i> Tumbue.ai	37
III.3 <i>Marketing Communication</i> Dalam Tumbue.ai.....	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	17
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Tumbue.ai.....	14
Gambar II.2 Struktur Organisasi Tumbue.ai.....	16
Gambar II.3 <i>Copywriting Event</i> “Boomers-Millennials-Gen Z In The Workplace”	30
Gambar II.4 Poster <i>Event</i> Ruang Tumbue di Instagram	31
Gambar II.5 Video Recap <i>Event</i> Ruang Tumbue di Instagram.....	32
Gambar II.6 Proses <i>Editing</i> Video Recap	33

ABSTRAK

Arthur Christian Irwanto, NRP. 1423020046. *Marketing Communication*. *Aktivitas Event Promotion* Tumbue.ai

Marketing communication adalah sarana bagi perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung, mengenai produk dan jasa yang mereka tawarkan. Tumbue.ai sendiri adalah perusahaan swasta non-profit di Indonesia yang bergerak demi kepentingan masyarakat. Demi mencapai visi misi perusahaan, Tumbue.ai memiliki bermacam divisi yang bergerak di bidang yang berbeda, tiga diantaranya bersangkutan dengan penulis yaitu divisi *Event Production* yang bergerak di produksi *event*, divisi *Content Maker & Relations* yang bergerak dalam promosi *event*, serta divisi *Creative Design* yang membentuk desain dan mendokumentasi *event*. Penulis sendiri melaksanakan kerja praktik utama di divisi *Content Maker & Relations* di mana fokus utama kegiatannya adalah *Aktivitas Event Promotion* dan *Content Making*. Kedua aktivitas ini sangat berperan besar dalam promosi Tumbue.ai sebagai perusahaan terelasi TedX di Indonesia agar tetap mempertahankan konsep “Bertumbuh Bersama”.

Kata kunci: *Marketing Communication*, *Event*, *Content Making*, Tumbue.ai