

LAPORAN KERJA PRAKTIK

*AKTIVITAS **MARKETING COMMUNICATION** PT REMBAKA SURABAYA*



Oleh:

MELISA TIRTO

NRP: 1423020025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PT REMBAKA SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

MELISA TIRTO

NRP: 1423020025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melisa Tirto
NRP : 1423020025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

*AKTIVITAS **MARKETING COMMUNICATION** PT REMBAKA SURABAYA*

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Melisa Tirto

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PT REMBAKA

OLEH:

MELISA TIRTO

NRP: 1423020025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK: 142150849

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada:

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 142150849

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Melisa Tirto
NRP : 1423020025
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

" AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PT REMBAKA SURABAYA "

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2023

Penulis,



Melisa Tirto

NRP. 1423020025

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, dan teman-teman yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis menghaturkan segala puji dan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Melalui Laporan Kerja Praktik ini, penulis membuktikan perjuangannya dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

Surabaya, 18 Desember 2023

Melisa Tirto

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan pembuatan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Kerja Praktik ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan moral, semangat, bantuan, bimbingan dan doa yang penulis dapatkan, penulisan laporan ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis yaitu:

1. Papa dan Mama tercinta, yaitu Almarhum The Khing Liong dan Endang Retno. Terima kasih atas segala doa, dukungan, cinta, semangat, dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga apa yang penulis tuai dalam tulisan ini bisa membuat papa dan mama bangga karena penulis bisa menyelesaikan ini dengan maksimal.
2. Kedua saudara penulis, Adi Tirto dan Amy Tirto yang selalu memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis dalam segala proses yang dijalaninya.
3. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar menuntun dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Arthur Christian Irwanto yang selalu hadir menemani penulis dalam berproses dan berjuang untuk menyelesaikan laporan ini. Terima kasih sudah menjadi *support system* terbaik bagi penulis baik di masa senang maupun sulit.
5. Elizabeth Michelle yang selalu membagikan akses repository tepat waktu. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama berproses bersama di bangku perkuliahan ini.

6. Dewi dan Nixie yang sudah menjadi sahabat yang baik dan suportif. Terima kasih karena selalu menjadi penyemangat dan penghibur dalam perjuangan penulis sejak bangku SMA hingga detik ini.
7. Rekan-rekan tim *Marketing Promotion* PT Rembaka. Terima kasih atas segala bimbingan dan bantuannya hingga penulis dapat menyelesaikan masa kerja praktiknya dengan baik.
8. Teman-teman Saujana Girls yang sudah memberikan lingkungan yang sangat kondusif bagi penulis untuk membuat laporan ini. Terima kasih telah mendengarkan segala luapan emosi penulis selama penulis jauh dari rumah.
9. Teman-teman IISMA USM 2023. Terima kasih sudah mewarnai hari-hari perjuangan penulis, memberikan ide dan inspirasi, serta semangat dan dukungan agar penulis dapat segera menyelesaikan laporan ini.
10. Seluruh teman dan rekan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik bagi teman-teman dan rekan-rekan semua.

Surabaya, 18 Desember 2023

Melisa Tirto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 <i>Marketing Communications</i>	4
I.5.2 <i>Aktivitas Marketing Communications</i>	6
BAB II Hasil Temuan Kerja Praktik	8

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Identitas PT Rembaka Surabaya.....	8
II.1.2 Visi dan Misi PT Rembaka Surabaya.....	9
II.1.3 Struktur Organisasi PT Rembaka Surabaya.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.3 Hasil dan Temuan	14
II.3.1 Mengikuti Kegiatan <i>Beauty Class</i>	14
II.3.2 Merias Klien Sponsor Make Up	16
II.3.3 Menghadiri Acara Lomba dan Fashion Show.....	18
II.3.4 Mengikuti Program <i>LaTulipe Wedding Surprise</i>	19
II.3.5 Mengirim Produk untuk Klien Khusus.....	21
BAB III PEMBAHASAN	22
III.1 <i>Marketing Communication</i> PT Rembaka.....	22
III.2 Aktivitas Periklanan PT Rembaka Surabaya.....	23
III.3 Aktivitas Promosi Penjualan PT Rembaka Surabaya.....	23
III.4 Aktivitas <i>Event and Experiences</i> PT Rembaka Surabaya	24
III.5 Aktivitas Pemasaran Langsung PT Rembaka Surabaya.....	25
III.6 Aktivitas Penjualan Langsung PT Rembaka Surabaya	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
IV.1 Kesimpulan.....	27

IV.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	10
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT Rembaka Surabaya	8
Gambar II.2 Struktur Organisasi PT Rembaka Surabaya	10
Gambar II.3 Kegiatan <i>Beauty Class</i> di BPJS Pamekasan.....	15
Gambar II.4 Kegiatan <i>Beauty Class</i> di HM Sampoerna	16
Gambar II.5 LaTulipe <i>Acceleration Class</i> Bursa Kerja ASSIK.....	16
Gambar II.6 Merias Klien Sponsor Make Up di Gedung Cak Durasim	17
Gambar II.7 Hasil Riasan Klien Sponsor Make Up LT Pro.....	18
Gambar II.8 Lomba Fashion Show Marvel Fashion Week	19
Gambar II.9 Fashion Show Perias Indonesia di PTC	19
Gambar II.10 Poster LaTulipe <i>Wedding Surprise</i>	20
Gambar II.11 LaTulipe <i>Wedding Surprise</i>	20

ABSTRAK

Melisa Tirto, NRP. 1423020025. Aktivitas *Marketing Communication* PT Rembaca Surabaya

Marketing communication adalah sarana bagi perusahaan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung, mengenai produk dan merek yang mereka tawarkan. PT Rembaca sendiri adalah perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan di Indonesia yang lebih dikenal dengan merek produknya, LaTulipe. Dalam menerapkan kegiatan *Marketing*, PT Rembaca memiliki dua divisi yang bergerak di bidang yang berbeda, yaitu divisi *Digital Marketing* yang bergerak secara *online*, serta divisi *Marketing Promotion* yang bergerak secara *offline*. Penulis sendiri melaksanakan kerja praktiknya di divisi *Marketing Promotion* di mana fokus utama kegiatannya adalah Aktivitas Promosi Penjualan, Aktivitas *Event*, Aktivitas Pemasaran Langsung, dan Aktivitas Penjualan Langsung. Keempat aktivitas ini sangat berperan besar dalam promosi PT Rembaca Surabaya sebagai salah satu pelopor kosmetika di Indonesia agar tetap bertahan di pasar nasional.

Kata kunci: *Marketing Communication*, Promosi, PT Rembaca