

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diperoleh dari pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical industries, yaitu:

1. Pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical Industries mampu meningkatkan pemahaman calon Apoteker terkait peran, fungsi, posisi, dan tanggung jawab dalam melaksanakan praktek pelayanan kefarmasian di industri farmasi.
2. Pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical Industries membantu calon Apoteker untuk mendapatkan wawasan, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman praktis sebagai calon Apoteker.
3. Pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical Industries membantu calon Apoteker untuk mendapatkan kesempatan untuk melihat dan mempelajari strategi serta penerapan CPOB dalam dunia praktek kefarmasian.
4. Pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical Industries membantu calon Apoteker untuk mendapatkan gambaran nyata terkait permasalahan pekerjaan kefarmasian di industri farmasi.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat diperoleh dari pelaksanaan Praktik Kerja Profesi Apoteker di PT. Otto Pharmaceutical Industries yaitu:

1. Mahasiswa calon Apoteker diharapkan tetap mempersiapkan diri dalam melaksanakan kegiatan PKPA di industri farmasi sehingga dapat membekali diri dengan berbagai ilmu penerapan CPOB dalam industri farmasi.
2. Mahasiswa calon Apoteker dapat berperan aktif dalam melaksanakan kegiatan PKPA sehingga mendapatkan pengalaman, ilmu, serta keterampilan yang berguna di dunia kerja khususnya di industri farmasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengawas Obat dan Makanan (2018) 'Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 34 Tahun 2018 tentang Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB)'. Jakarta:BPOM
- Depkes RI. 2020, *Farmakope Indonesia Edisi VI*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkes RI. Undang-Undang Republik Indonesia No 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan. 2023.
- Nafilah, I., Udayana, I.B.N dan Lukitaningsih, A. 2021, Pengaruh *Cost Saving Time Saving* dan *Trust* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Perceived Value* Pada Konsumen, *Jurnal Akmenika*, **18(2): 1-6**.
- Machfiroh, I.S. dan Ramadhan, C.A. 2022, Peramalan Penjualan Produk Cup 220 MI Menggunakan Metode *Least Square* Pada PT. Panen Embun Kemakmuran Tahun 2022, *Jurnal Matematika dan Statistika seta Aplikasinya*, **10(2): 17-24**.