

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA KEGIATAN PRODUKSI *VIDEO***  
**DI DBL INDONESIA PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**



OLEH:

MICHAEL PALEVI MATURBONGS

NRP: 1423020091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2024**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA KEGIATAN PRODUKSI *VIDEO***  
**DI DBL INDONESIA PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**  
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



OLEH:

Michael Palevi Maturbongs

NRP: 1423020091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Michael Palevi Maturbongs

NRP : 1423020091

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

**Peran *Videographer* pada Kegiatan Produksi *Video* di DBL Indonesia pada Sosial Media Instagram**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Desember 2023

Penulis



Michael Palevi Maturbongs

NRP.1423020091

## HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA KEGIATAN PRODUKSI *VIDEO* DI DBL  
INDONESIA PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Oleh :

Michael Palevi Maturbongs

NRP. 1423020091

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 12 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**MICHAEL PALEVI MATURBONGS, NRP: 1423020091**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 4 Januari 2024  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN: 0725058704

MENGETAHUI;  
DEKAN,



Brigitta Reva Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIDN: 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Michael Palevi Maturbongs

NRP : 1423020091

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **PERAN *VIDEOGRAPHER* PADA KEGIATAN PRODUKSI *VIDEO* DI DBL INDONESIA PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Michael Palevi Maturbongs

## **KATA PERSEMBAHAN**

Rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa disampaikan atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga akhir tanpa kendala. Penulis ingin menyampaikan terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan oleh orang tua dan teman-teman penulis, serta mengucapkan rasa terima kasih kepada DBL Indonesia yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk berpartisipasi dan bekerja sama di dalam perusahaan tersebut.

Surabaya,

Michael Palevi Maturbongs

## KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis menyampaikan terima kasih atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan selama proses kerja praktik hingga penyelesaian laporan berjudul 'Peran *Videographer* pada Kegiatan Produksi *Video* di DBL Indonesia pada Sosial Media Instagram'. Laporan ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua, Mama dan Papa, yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini, serta memberikan dukungan emosional dan motivasi yang sangat penting bagi kesehatan mental penulis selama pengerjaan laporan ini.
2. Dosen pembimbing, Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si., yang secara konsisten memberikan bimbingan pada saat penulis mengalami kebingungan dan kehilangan arah, selalu mengarahkan penulis ketika tersesat.
3. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah dengan penuh dedikasi menyumbangkan ilmu pengetahuan mereka sejak awal penulis bergabung di universitas ini.
4. Tim DBL Indonesia yang telah memberikan dukungan dan berbagi pengetahuan mengenai dunia pekerjaan dan *editing*.

Semua bantuan dan dukungan yang diberikan oleh individu-individu tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	4
I.5. Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1. <i>Videographer</i> .....	4
<b>BAB 2 HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....</b>	<b>9</b>
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
II.3 Hasil Temuan.....	21
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
III.1. Aktivitas Editor Produksi Konten Audio Visual pada Media Sosial .....	25
III.2 Aktivitas Editor Pada Media Sosial.....	27
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>30</b>
IV.1. Kesimpulan.....	30

IV.2. Saran.....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>35</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo DBL Indonesia.....	9
Gambar 2. 2 Bagan Perusahaan DBL Indonesia .....	11
Gambar 2. 3 Proses Take Konten Mic Check dan Game.....	22
Gambar 3. 1 Proses editing <i>highlight</i> .....	28
Gambar 3. 2 Proses editing best move .....	29

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Jadwal Kerja Praktik.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2. 2Laporan Kegiatan Magang .....</b>	<b>12</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Surat Penerimaan Magang.....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN 2 Nilai Hasil Magang.....</b>	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN 3 Sertifikat Magang .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN 4 Hasil <i>Video</i> di Instagram DBL .....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN 5 Hasil <i>Video</i> di Youtube DBL .....</b>	<b>40</b>

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi dan peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia telah mengubah paradigma masyarakat dalam mendapatkan informasi. Media sosial menjadi salah satu metode baru yang semakin populer, dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan sebagai saluran pemasaran untuk mencapai audiens yang lebih luas dan beragam. Dalam menghadapi meningkatnya jumlah pengguna, perusahaan cenderung menciptakan konten audio visual sebagai alat pemasaran utama. Proses produksi konten ini melibatkan beberapa tahap, seperti pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, di mana seorang editor berperan penting dalam menyempurnakan produk melalui penggabungan, perbaikan, dan penyempurnaan. Pentingnya penyajian melalui media sosial menjadi strategi efektif, memastikan konten audio visual dapat dinikmati dan diakses oleh pengguna secara cepat dan mudah. Sebagai contoh, Developmental Basketball League (DBL), yang sebelumnya dikenal sebagai Deteksi Basketball League, merupakan liga bola basket pelajar SMP dan SMA terbesar di Indonesia, dimulai pada tahun 2004 di Surabaya di bawah naungan Deteksi, departemen anak muda di koran Jawa Pos, dan diprakarsai oleh Azrul Ananda, kepala bagian Deteksi saat itu.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Videographer, DBL Indonesia

## **ABSTRACT**

Technological developments and the increase in the number of internet users in Indonesia have changed society's paradigm in obtaining information. Social media is becoming a new method that is increasingly popular, used by companies as a marketing channel to reach a wider and more diverse audience. In facing the increasing number of users, companies tend to create audio-visual content as the main marketing tool. This content production process involves several stages, such as pre-production, production, and post-production, where an editor plays an important role in perfecting the product through merging, improving, and refining. The importance of presenting via social media is an effective strategy, ensuring that audio-visual content can be enjoyed and accessed by users quickly and easily. For example, the Developmental Basketball League (DBL), previously known as the Deteksi Basketball League, is the largest middle school and high school student basketball league in Indonesia, started in 2004 in Surabaya under the auspices of Deteksi, the youth department of the Jawa Pos newspaper, and initiated by Azrul Ananda, head of the Detection section at that time.

*Keywords: Social Media, Promotion, Videographer, DBL Indonesia*