

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK
SEBAGAI KOMUNIKASI MARKETING DI RPM
AUTO SALON**



Disusun Oleh:

JAMES KENNETH

NRP. 1423020068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK
SEBAGAI KOMUNIKASI MARKETING DI RPM
AUTO SALON**



Disusun Oleh:

JAMES KENNETH

NRP. 1423020068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : James Kenneth

NRP : 1423020068

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

PRODUKSI KONTEN *INSTAGRAM* DAN *TIKTOK* SEBAGAI KOMUNIKASI MARKETING DI RPM AUTO SALON

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya pribadi saya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 19 April 2024

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp is yellow and green, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and '241CBALX091948122'.

James Kenneth

NRP 1423020068

HALAMAN PERSETUJUAN

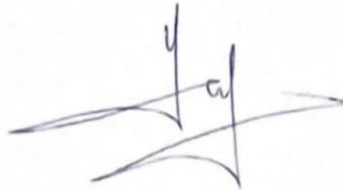
HALAMAN PERSETUJUAN

PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI KOMUNIKASI MARKETING
DI RPM AUTO SALON

Oleh:
James Kenneth
NRP. 1423020068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

TANGGAL: 22 April 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revita Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH**

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : James Kenneth
NRP : 1423020068
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul

PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI KOMUNIKASI MARKETING DI RPM AUTO SALON

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 April 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features a red Garuda emblem and the text '3000', 'METERAI TEMPEL', and 'CF3ECALX091948123'.

James Kenneth
NRP 1423020068

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH

JAMES KENNETH NRP 1423020068

TELAH DIUJI PADA HARI SELASA, 16 APRIL 2024 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr.Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.
NIDN. 0726126602

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Brigita Revia Sandy Esta, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 07515108903

KATA PERSEMBAHAN

Segala rasa syukur dan terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya. Hanya atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya, penulis dapat menyelesaikan kerja praktik di perusahaan RPM Auto Salon dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap keluarga penulis, teman-teman, serta dosen pembimbing atas dukungan yang diberikan selama proses kerja praktik. Lantas, tulisan ini diharapkan penulis dapat memberikan bantuan, pengetahuan, serta dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa, terutama bagi rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Akhir kata, penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat memenuhi syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan memberikan manfaat bagi peneliti di masa depan.

Surabaya, 30 Januari 2024



James Kenneth

NRP 1423020068

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian proses kerja praktik dengan baik dan tepat waktu. Penulisan laporan kerja praktik ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pengerjaan laporan kerja praktik ini tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan YME, yang setiap saat memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam proses kerja praktik. Tanpa adanya rahmat dan penyertaan-Nya, penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan dukungan materiil maupun moril. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan yang telah diberikan.
3. Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing, Beliau selalu memberikan pengetahuan dan pencerahan kepada penulis. Penulis sangat berterima kasih atas waktu, bimbingan, serta saran yang diberikan kepada penulis.
4. RPM Auto Salon, Bapak Go Hong Cai dan Bapak Kenneth Darius selaku pimpinan RPM Auto Salon, serta segenap staf dan karyawan RPM Autosalon. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang

diberikan untuk dapat memperoleh pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia korporasi.

5. Teman-teman terdekat penulis, Aaron, Aldo, Darren, Felix, Ivan, Kevin, Michael, Nicho, dan Timo yang selalu memberikan hiburan dan semangat bagi penulis. Hiburan dan waktu yang diberikan membantu penulis dan memberikan semangat dalam penulisan laporan ini.
6. Teman-teman KANSSAS yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
7. Teman-teman dekat di FIKOM 2020, Alsefin, Angela, Denison, Helen, Jennifer, Jose, Scott, Steve, Thirza, dan Juan yang senantiasa menemani penulis selama perkuliahan.
8. Teman-teman FIKOM 2020 dan 2021 yang sering kali bertegur sapa dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Seluruh kerabat dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengakui bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan pada laporan kerja praktik ini. Semoga laporan ini dapat memberikan bantuan dan dijadikan referensi bagi pembaca, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1. Manfaat Praktis	4
I.4.2. Manfaat Teoritis.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1. Peran <i>Content Creator</i> dalam Media Sosial	5
I.5.2. Pengertian Marketing Communication	7
I.5.3. Kegiatan Marketing Communication.....	8
I.5.3. Proses Produksi Konten	9
I.5.4. Content Creator.....	10
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	12
II.1.1. Profil Perusahaan.....	12
II.1.2. Visi dan Misi Tempat Kerja Praktik.....	14

II.1.3. Logo Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	15
II.1.4. Struktur Organisasi RPM Auto Salon	16
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	16
II.3. Hasil Temuan.....	22
II.3.1. Tim Content Creator di RPM Auto Salon	22
II.3.2. Penggunaan CapCut dan Fitur Analisis Media Sosial.....	23
 BAB III. PEMBAHASAN	 24
III.1. <i>Content Creator</i> di RPM Auto Salon.....	24
III.2. Konten sebagai Komunikasi Pemasaran	25
III.3. Proses Produksi Konten di RPM Auto Salon.....	26
III.3.1. Pra-Produksi (<i>Pre-Production</i>)	27
III.3.2. Produksi (<i>Production</i>).....	28
III.3.3. Pasca Produksi (<i>Post Production</i>).....	28
 BAB IV. PENUTUP	 30
IV.1. Kesimpulan	30
IV.2. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
BUKU	32
JURNAL	32
LAMPIRAN.....	34
Lampiran 1.1. Form Penilaian Kerja Praktik.	34
Lampiran 1.2. Foto Penulis saat melakukan aktivitas kerja praktik di RPM Auto Salon.....	35
.....	35
Lampiran 1.3. Link Contoh Video untuk konten yang diambil oleh penulis saat melakukan kerja praktik di RPM Auto Salon.	36

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah terjadi dengan sangat pesat. Kemajuan tersebut diiringi pula dengan perkembangan dan perubahan pada masyarakat. Kemajuan dan perubahan tersebut menuntut adanya inovasi dan kreativitas dari perusahaan-perusahaan untuk menjaga relevansi mereka di tengah kehidupan masyarakat serta menjaga daya saing perusahaan tersebut. Lantas, salah satu bentuk dari perkembangan ini adalah kemunculan media sosial. Media sosial telah berhasil mendominasi sebagai media komunikasi di dunia. Hal tersebut menyebabkan media sosial menjadi salah satu komponen yang paling krusial dalam melakukan komunikasi bisnis. Pernyataan tersebut dikarenakan kemudahan dan luasnya akses ke media sosial oleh segala elemen yang ada di dalam masyarakat. Salah satu contoh dari komunikasi bisnis yang dilakukan melalui media sosial adalah *digital marketing*. Dalam kasus RPM Auto Salon, *digital marketing* dilakukan melalui penyajian konten di media sosial Instagram dan Tiktok. Adapun, dalam pembuatan konten, dimanfaatkan pula jasa *content creator* untuk menyajikan konten yang menarik bagi konsumen maupun calon konsumen. Dalam pelaksanaan kerja praktik sebagai *content creator* di RPM Auto Salon sendiri, penulis membagi proses pembuatan konten menjadi proses pra-produksi, proses produksi, dan proses pasca-produksi. Pada laporan kerja praktik ini, penulis akan membahas hasil temuan yang ditemukan selama melakukan aktivitas sebagai *content creator* di RPM Auto Salon.

Kata kunci: media sosial, *digital marketing*, *content creator*

ABSTRACT

Information and Communication Technologies (ICT) has developed at a breakneck speed. Such developments have also been followed by changes and developments in society. These aforementioned changes and developments necessitate companies to innovate, be creative and evolve to stay relevant and competitive not only in their respective fields, but also in society. One of the changes brought by ICT development is the birth of social media. Social media has successfully put itself as the world's leading channel of communication. Ease of access and widespread usage of social media by all members of society are amongst the reasons why it's become the dominant channel of communication. This has led social media to become a very crucial and critical tool in doing business communications. An example of business communication through social media is digital marketing. In the case of RPM Auto Salon, digital marketing activities are carried out through contents posted on Instagram and Tiktok. The production of these contents are done using the services of content creators. Content creator services are used to create contents which are relevant and engaging to prospective and existing customers. During the writer's internship as a content creator at RPM Auto Salon, the writer divides the process of content production into preproduction, production, and postproduction. This internship report will detail the findings found by the writer during his internship as a content creator at RPM Auto Salon.

Keywords: social media, digital marketing, content creator