

The Journal of Society and Media,

Vol. 6(2), 2022

**The Usage of Social Media and Political Branding of Public Official during
Covid-19**

CATATAN PERBAIKAN

	Bagian	Catatan Reviewer	Perbaikan Penulis
1.	Abstrak	Perbaiki abstrak sesuai ketentuan jurnal dan urutan kata kunci.	Kami juga telah memastikan abstrak dan kata kunci sesuai ketentuan jurnal.
2.	Format	Sesuaikan format dengan template yang disediakan	Kami telah menyesuaikan format naskah sesuai template yang disediakan. Namun mohon maaf, kami tidak menemukan template yang berisi masthead Journal of Society and Media, sehingga kami meng-up load naskah dengan format sesuai template tanpa masthead.
3.	Daftar Pustaka	Tambahkan referensi hingga memenuhi syarat jurnal.	Kami telah memastikan referensi minimal 30 dengan mayoritas jurnal dengan kurun waktu terbit 5 tahun terakhir. Jumlah referensi kami adalah 40 buah.
4.	Uji Turnitin	Pastikan similiarity check maksimal 20%.	Kami telah melakukan similiarity check dengan hasil 9%. Berkasnya sudah kami upload sebagai supplementary file.

BUKTI KORESPONDENSI





