

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR *CUSTOMLAND*
DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM DI SURABAYA**

SKRIPSI KOMUNIKASI



Disusun oleh :

LOMBARDO GORIN Y M MANURUNG

NRP: 1423018067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR *CUSTOMLAND*
DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM DI SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Disusun oleh :

LOMBARDO GORIN Y M MANURUNG

NRP: 1423018067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Lombardo Gorin Y.M Manurung

NRP : 1423018067

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR CUSTOMLAND DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM DI SURABAYA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis



Lombardo Gorin Y.M Manurung
NRP. 1423018067

Surat Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lombardo Gorin Y M Manurung

NRP : 14230118067

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan Dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul

**"STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR *CUSTOMLAND*
DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM DI SURABAYA"**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis



Lombardo Gorin Y M Manurung

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI KOMUNIKASI

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR *CUSTOMLAND*
DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM DI SURABAYA**

Oleh:

Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP: 1423018067

Seminar Proposal Komunikasi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji Seminar Proposal Komunikasi.

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M., Med. Kom.

NIDN. 0719078401



Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S. Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607



Surabaya, 24 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi Komunikasi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan kelulusan.

Surabaya, 24 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Dewan Penguji :

1. Ketua : Brigitta Revia S., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
3. Anggota 1 : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602
4. Anggota 2 : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med. Kom
NIDN. 0707078607

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP : 1423018067

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS KLUB MOTOR
CUSTOMLAND DALAM MENINGKATKAN CITRA MOTOR CUSTOM
DI SURABAYA** Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain
(Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya)
untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta
yang berlaku. Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in
saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Lombardo Gorin Yosep Marulitua Manurung

NRP. 1423018067

ABSTRAK

Customland menjadi komunitas menarik untuk diteliti, mengenalkan seni pada anak-anak motor, dan memiliki dampak positif yang tercermin pada jumlah pengikut yang signifikan di akun Instagram mereka, seperti @*Customland_id* dengan 9,508 *followers* dan @*houseofCustomland* dengan 2,835 *followers*. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi komunitas klub motor *Customland* dalam meningkatkan citra Custom motor di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, untuk memperkenalkan strategi komunitas klub motor di Surabaya dalam membentuk citra. Dalam hal ini strategi komunikasi dikerjakan penelitian pada komunitas klub motor *Customland* yang ada di Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan dengan strategi komunikasi, Klub *Customland* berusaha meningkatkan citra motor kustom. Mereka membentuk citra harapan, menciptakan pandangan positif ke depan. Dalam upaya ini, penggunaan Public Relation internal melibatkan anggota dan pemangku kepentingan. Event, pameran, serta kerjasama dengan universitas menjadi strategi utama yang terkoneksi dengan pemanfaatan media sosial seperti Instagram dan Facebook. Media sosial menjadi wadah utama dalam menyampaikan pesan klub kepada anggota, pemirsa lokal, dan masyarakat Indonesia secara umum.

Kata Kunci: Citra Motor Kustom, Citra Harapan, Public Relation Internal, Media Sosial

ABSTRACT

Customland has become an intriguing community to be studied, introducing art to motorcycle enthusiasts, and has a positive impact reflected in the significant number of followers on their Instagram accounts, such as @Customland_id with 9,508 followers and @houseofCustomland with 2,835 followers. This research aims to understand the communication strategies of the Customland motorcycle community in enhancing the image of custom motorcycles in Surabaya. The study adopts a qualitative approach to introduce the communication strategies of the motorcycle community in Surabaya in shaping its image. In this case, communication strategies are explored within the Customland motorcycle community in Surabaya. The research findings indicate that with communication strategies, the Customland Club endeavors to improve the image of custom motorcycles. They construct a wish image, creating a positive outlook for the future. In this effort, the use of internal Public Relations involves members and stakeholders. Events, exhibitions, and collaborations with universities are the primary strategies interconnected with the utilization of social media platforms such as Instagram and Facebook. Social media serves as the primary platform for conveying the club's messages to members, local viewers, and the Indonesian community at large.

Keywords: Custom Motorcycle Image, Wish Image, Internal Public Relations, Social Media