

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI
KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT.
COCA-COLA BOTTLING SURABAYA-INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH:

PAULUS V.YAYAPEA

3103008379

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI
KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT.
COCA-COLA BOTTLING SURABAYA-INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Bidang Studi Manajemen

OLEH:

PAULUS V. YAYAPEA

3103008379

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI KEPUASAN KERJA
PADA KARYAWAN PT. COCA-COLA BOTTLING SURABAYA –
INDONESIA

OLEH:

PAULUS V. YAYAPEA

3103008379

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,


JB. Budi Iswanto, Ph. D

NIK: 311.09.0628

Tanggal:

Pembimbing II,



Julius Runtu, SS., M.Si.

NIK: 311.96.0246

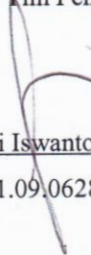
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Paulus V. Yayapea NRP. 3103008379

Telah diuji pada tanggal 18 Februari 2015 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

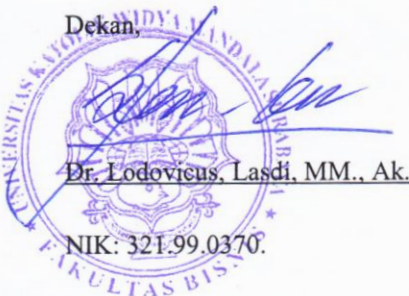
Ketua Tim Penguji:


JB. Budi Iswanto, Ph. D

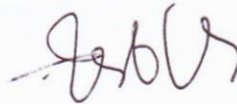
NIK: 311.09.0628

Mengetahui:

Dekan,



Ketua Jurusan (Kajur)



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si

NIK: 311.99.0369

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Paulus V. Yayapea

Nrp : 3103008479

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS PENGARUH
KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP KOMITMEN
ORGANISASIONAL MELALUI KEPUASAN KERJA PADA
KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. COCA-COLA BOTTLING
SURABAYA-INDONESIA**

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Februari 2015



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan tuntunNya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan serta dukungan dari beberapa pihak baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus, Lasdi, MM., Ak. Selaku Dekan Fakultas Bisnis, dan Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si. Selaku Kajar Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. Bapak JB. Budi Iswanto, Ph.D., selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Julius Runtu, SS., M.Si., CPHR., selaku dosen pimbimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing serta memberikan pengarahan yang tentunya sangat berguna dan membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen Fakultas Bisnis lebih khususnya Pak Siprianus, dosen konsentrasi MSDM, serta para dosen pendidik atau pengajar mata kuliah lainnya yang sudah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan saran yang berguna dalam penyelesaian skripsi ini, juga seluruh staf Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).
4. Lembaga Pengembangan Masyarakat Amungme dan Kamoro (LPMAK), lebih khususnya untuk Biro Pendidikan, yang sudah memberikan motivasi, dukungan, serta dana beasiswa selama ini.

5. Tim Manajemen Widya Mandala lebih khususnya Bu Etty, Pak Toni, yang sudah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan motivasi dan nasehat selama ini.
6. Untuk seluruh keluarga yang sudah memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun.
7. PT. COCA-COLA BOTTLING SURABAYA – INDONESIA dan seluruh staf serta segenap karyawan bagian produksi yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Teman-teman di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta teman-teman Ikatan Pelajar Mahasiswa Mimika (IPMAMI) Surabaya, yang sudah memberikan dukungan dalam bentuk apapun.

Penulis sudah berusaha dalam menyusun skripsi ini, namun karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman, maka penulis menulis skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan segenap hati menerima kritik dan saran yang tentunya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk pihak-pihak yang membutuhkan, baik untuk lingkungan akademik maupun praktisi.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Praktis.....	5
1.4.2. Manfaat Akademis.....	6
1.5. Sistematika Skripsi.....	6
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Komitmen Organisasional	10
2.2.1.1. Pengertian Komitmen Organisasional	10
2.2.1.2. Jenis-Jenis Komitmen Organisasional	11
2.2.1.3. Teori Komitmen Organisasional	12
2.2.2. Karakteristik Pekerjaan	13
2.2.2.1. Pengertian Karakteristik Pekerjaan	13
2.2.2.2. Teori Karakteristik Pekerjaan	15
2.2.2.3. Indikator Karakteristik Pekerjaan	16
2.2.3. Kepuasan Kerja.....	17
2.2.3.1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	17
2.2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	18
2.2.3.3. Teori Kepuasan Kerja.....	19
2.2.3.4. Indikasi Rendahnya Kepuasan Kerja	22

2.3. Hubungan Antar Variabel	23
2.3.1. Hubungan antara karakteristik pekerjaan dan komitmen organisasional	23
2.3.2. Hubungan antara kepuasan kerja dan komitmen organisasional	24
2.3.3. Hubungan antara karakteristik pekerjaan dan kepuasan kerja	25
2.3.4. Peran kepuasan kerja dalam memediasi pengaruh karakteristik pekerjaan terhadap komitmen organisasional	25
2.4. Hipotesis	26
2.5. Model Penelitian	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian.....	28
3.2. Objek Penelitian.....	28
3.3. Identifikasi Variabel	28
3.3.1. Variabel Eksogen	28
3.3.1.1. Karakteristik Pekerjaan	28
3.3.2. Variabel Mediasi	28
3.3.2.1. Kepuasan Kerja	28
3.3.3. Variabel Endogen	28
3.3.3.1. Komitmen Organisasional	28
3.4. Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1. Komitmen Organisasional	29
3.4.2. Karakteristik Pekerjaan	30
3.4.3. Kepuasan Kerja	31
3.5. Jenis Dan Sumber Data	32
3.5.1. Jenis Data	32
3.5.2. Sumber Data	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	33
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.7.1. Populasi	33
3.7.2. Sampel	33
3.7.3. Teknik Pengambilan sampel	33
3.8. Teknik Analisis Data	34
3.9. Uji Validitas	34
3.10. Uji Reliabilitas	34
3.11. Asumsi-asumsi Penggunaan SEM	35
3.11.1. Uji ukuran sampel	35
3.11.2. Uji Normalitas Data	35
3.11.3. Uji Outliers	35

3.11.4. Uji Multikolinearitas	36
3.12. Pengujian hipotesis	36
3.13. Tujuh langkah dalam teknik analisis SEM.....	37
3.13.1. Pengembangan Model Teoritis	37
3.13.2. Penyusunan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	37
3.13.3. Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan ...	37
3.13.4. Memilih Matrik Input dan Estimasi Model	38
3.13.5. Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi.....	38
3.13.6. Evaluasi Kriteria Goodness-of-Fit	39
3.13.7. Interpretasi hasil dan Modifikasi Model	39
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Deskripsi Data	40
4.2. Profil Karakteristik Responden Penelitian.....	40
4.3. Analisis Data.....	48
4.3.1. Uji Normalitas Data	48
4.4.2. Uji Kecocokan (<i>Testing Fit</i>	49
4.5. Kecocokan Model Pengukuran (<i>measurement model fit</i>)	49
4.5.1. Validitas	50
4.5.2. Reliabilitas	51
4.6. Kecocokan keseluruhan model (<i>overall model fit</i>)	55
4.7. Structural Model Fit.....	56
4.8. Statistik Deskriptif	56
4.8. Pengujian Hipotesis	61
4.10. Pembahasan	62
4.10.1. Pengaruh Karakteristik pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja	62
4.10.2. Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Terhadap Komitmen Organisasional.....	63
4.10.3. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional	63
4.10.4. Kemampuan Mediasi Kepuasan kerja Atas Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Terhadap Komitmen Organisasional	64

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Simpulan	65
5.2. Saran	65
5.2.1. Saran Akademis	65
5.2.2. Saran Praktis	65

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu	9
2. Tabel 3.1. <i>Goodness-of-Fit Index</i>	39
3. Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4. Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	45
5. Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
6. Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	46
7. Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	47
8. Tabel 4.6. Pengujian Multivariate normality	48
9. Tabel 4.7. Hasil Uji Univariate Normality	48
10. Tabel 4.8 Pengujian Validitas Variabel Penelitian	50
11. Tabel 4.9. Hasil Uji Construct reliability Variabel Karakteristik Pekerjaan	51
12. Tabel 4.10. Hasil Uji Construct reliability Variabel Kepuasan Kerja	53
13. Tabel 4.11. Hasil Uji Construct reliability Variabel Komitmen Organisasional	54
14. Tabel 4.12. Penilaian Model Fit	55
15. Tabel 4.13. Structural Model Fit	56
16. Tabel 4.14. Statistik Deskriptif Variabel Karakteristik Pekerjaan	57
17. Tabel 4.15. Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja	58
18. Tabel 4.16. Statistik Deskriptif Variabel Komitmen Organisasional	59
19. Tabel 4.17. Pengujian Hipotesis Penelitian	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	27
Gambar 4.1. Nilai t-value.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Kuesioner
2. Hasil Pengisian Responden
3. Hasil Output LISREL

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI
KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI
PT. COCA-COLA BOTTLING SURABAYA-INDONESIA**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik pekerjaan terhadap komitmen organisasional, kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional, karakteristik pekerjaan terhadap kepuasan kerja dan efek kepuasan kerja dalam memediasi karakteristik pekerjaan terhadap komitmen organisasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*

Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Karyawan yang dijadikan sebagai responden adalah karyawan PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Surabaya bagian Produksi.
2. Karyawan yang usia kerjanya lebih dari 1 tahun, sebab 1 tahun dianggap sebagai masa percobaan.

Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM dengan software 8.0, Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis 1, hipotesis 2, hipotesis 3, dan hipotesis 4 terdapat pengaruh yang signifikan antar variabel.

Kata kunci: karakteristik pekerjaan, kepuasan kerja, komitmen organisasional

**ANALYSIS OF EFFECT OF JOB CHARACTERISTICS OF
ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEE JOB
SATISFACTION THROUGH THE PRODUCTION PT. COCA-COLA
BOTTLING SURABAYA-INDONESIA**

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of significant between job characteristics variables on organizational commitment, job satisfaction on organizational commitment, job characteristics on job satisfaction and job satisfaction in mediating the effects of job characteristics on organizational commitment. The sampling technique used in this study was purposive sampling

Purposive sampling is a sampling technique with particular consideration. Such considerations are as follows:

1. Employees who serve as the respondent is an employee of PT. Coca-Cola Bottling Indonesia Surabaya Production section.
2. Employees who work more than the age of 1 year, for the first year is considered as a trial period.

The data analysis technique used is the invitation software SEM 8.0,

The results showed that the hypothesis 1, hypothesis 2, hypothesis 3 and hypothesis 4 is a significant difference between variables.

Keywords: job characteristics, job satisfaction, organizational commitment.