

## BAB 5

### KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan dengan cara memberikan kuesioner kepada 40 responden. Seluruh narasumber dalam penelitian ini adalah pedagang kaki lima/pelapak di lapak Kelurahan Kanigoro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *Existence*, *Relationship*, dan *Growth* mempengaruhi Keberhasilan Usaha.

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Motivasi *relationship* memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha di lapak Kampir kelurahan kanigoro. Sedangkan *existence* dan *growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha di lapak kampir kelurahan kanigoro.

#### 5.2 Keterbatasan

Berdasarkan pengalaman langsung peneliti selama proses penelitian berlangsung, ditemukan beberapa keterbatasan oleh peneliti dan mungkin ada beberapa faktor yang dapat lebih diperhatikan oleh peneliti selanjutnya guna lebih menyempurnakan penelitiannya, hal ini dikarenakan proses penelitian sendiri tentunya mempunyai kekurangan sehingga perlu dilanjutkan peningkatannya dalam penelitian-penelitian pada masa mendatang. Berikut beberapa keterbatasan yang ditemukan oleh peneliti dalam penelitian ini:

1. Jumlah responden yang hanya 40 subjek, hal ini tentunya tergolong kurang guna menggambarkan keadaan yang sesungguhnya terjadi dalam lapangan.
2. Objek penelitian hanya berfokus pada motivasi *Existence*, *Relationship* dan *Growth* yang mana masih banyak untuk keberhasilan usaha yaitu peningkatan modal, jumlah produksi, jumlah pelanggan. Karena terkadang terdapat perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman masing-masing responden, serta faktor lain seperti faktor kejujuran dalam mengisi pendapat responden dalam kuesioner, maka informasi yang diberikan responden melalui kuesioner

pada saat proses pengumpulan data memang tidak selalu mencerminkan pendapat responden yang sebenarnya.

### **5.3 Saran**

Ada beberapa saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan :

#### **1. Saran Akademis**

- a.) Untuk meningkatkan keakuratan hasil penelitian, disarankan untuk mengambil lebih banyak sampel di masa mendatang.
- b.) Melakukan penelitian berkelanjutan guna memantau dan mengevaluasi setiap perubahan perilaku responden yang berulang sehingga dapat benar-benar dipastikan bahwa subjek berperilaku sesuai dengan hasil penelitian.
- c.) Diharapkan terdapat variabel lain yang potensial mempengaruhi berbagai aspek penelitian ini. variabel lain seperti kemampuan usaha (Wastuti, dkk, 2021), pengetahuan (Hanisa & Malik, 2021), karakteristik kewirausahaan (Susanto, 2020), kinerja karyawan (Theodora, 2015) dan lain-lain yang diprediksikan dapat memengaruhi keberhasilan usaha.

#### **2. Saran Praktis**

Pelaku lapak di Kelurahan Kanigoro Kota Madiun diharapkan memiliki motivasi *Existence* khususnya mengenai fasilitas yang ada dilapak sehingga dapat menunjang usaha dari para pelaku lapak karena rata-rata tanggapan responden memiliki nilai yang terendah. Lalu pelaku lapak juga harus memperbaiki motivasi *growth* dalam sebuah usaha khususnya mengenai pelatihan yang diberikan oleh pengelola lapak karena berdasarkan rata-rata tanggapan responden memiliki nilai yang terendah. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa para pelaku lapak merasa kesulitan karena terkendala dengan faktor usia dan faktor pendidikan yang ditempuh oleh para pelaku lapak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Binfei, Yu. (2022). Develop effective incentives for employees through motivation theory. *BCP business & management*, 20:919-923.
- Diansari & Rahmantio, (2020). Faktor Keberhasilan Usaha Pada UMKM Industri Sendang dan Kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information System*, 55-62.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafidzi, H., A., Qomariah, N., Adha, N., R. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 4 No. 1. Hal 47-62.
- Hanisa, & Malik, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha di Kelurahan Jengi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Begadai, *Tijarah*, Vol. 2, No, 2, Hal. 13-21.
- Hasibuan, M. S. (2008). *Manajemen sumber daya manusia*.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76.
- Herlambang, S. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba*. Universitas Diponegoro Semarang. Hal 1-59.
- Imron, M., & Wibowo, P. A. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan USAha (Studi pada Warung?? Nasi Kucing? di Kabupaten Jepara). *Jurnal dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 294024.
- Inggarwati, K., dan Kaudin, A. (2010). Peranan Faktor-faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha Studi Kuantitatif pada Wirausaha Kecil di Salatiga. *International research Journal of Business Studies*, 3(2), 185-202.
- Kaharti, E., Artati, D., & Susilowati, I. (2020). Analisis Kompetensi Pengelolaan Keuangan Umkm Dalam Upaya Optimalisasi Laba, Pengembangan Usaha

- Untuk Menciptakan Going Concern Dalam Kompetisi Bisnis. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 5(1), 61-69.
- Lombard, M.R dan du Plessis, L, (2012). Customer Relationship Management (CRM) in a South African Service Environment : An Exploratory Study. *African Journal of Marketing Management*. Vol. 4. Pp.152-165.
- Mai, M., U. (2006), Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. *Ekonomika*, 2(2), 228-243.
- Maynita, A., S, Astuti, S., E, Ruhana, I. (2017). Pengaruh Motivasi Existence, Relationship, Growth (ERG) Terhadap Prestasi Kerja (Studi Pada Karyawan PT. PLN (Persero) Unit Pembangunan Jawa Bagian Timur dan Bali II). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 47 No. 2 Juni 2017.
- Muchtar & Ramadini. 2011. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. Seminar Internasional dan Call For Papers "Towards Excellent Small Business". Yogyakarta: Universitas Sumatera Utara
- Noor, H. F. (2007). Ekonomi manajerial. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Nurwani, & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37-52.
- Poerwadarminta WJS. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2002.
- Prasetyo, A. (2018). Pengaruh pendidikan pemilik, skala usaha, masa memimpin perusahaan, umur perusahaan, dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kabupaten Madiun (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun).
- Robbin, S., P & Judge, T., A. (2015). *Perilaku Organisasi* Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.
- Robbins, S., P. (2001). *Perilaku Organisasi: Konsep Kontroversi Aplikasi*. Jilid Pertama, Alih Bahasa: Pearson Educations Asia Pte. Ltd. Dan Pt. Prenhallindo, Jakarta.
- Robbins. S, (2016). *Organization Behaviour*. Seventh Edition. A Simon & Schuster Company. Englewood Cliffs. New Jersey 07632.

- Saidi, (2004), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ 1997-2002, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* vol. 11 no.1.
- Sedarmayanti, (2017). *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja dan Produktivitas Kerja*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Siagian, S.P., (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, S., S. (2020). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku UMKM Makanan di Kecamatan Genuk Kota Semarang*. Universitas Soegijapranata Semarang. Hal 1-15.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Edisi Pertama Cetakan Kedua. Hal 1-201.
- Sriwardany, (2006). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tbk*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Suyanto, dan Purnama, C. (2010). *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Hal 177-184.
- Taswan, (2003), Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang Dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol.10 No.2.
- Theodora O, (2015). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT.Sejahtera Motor Gemilang. *AGORA* Vol. 3, No. 2.
- Uno, H., B. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksana, Jakarta.

- Wastuti N. A, Sumekar W, Prasetyo S. A. (2021). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Pengelohan Pisang di Kelurahan Rowosari, Semarang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, Vol. 19, No. 2, Desember 2021, hal. 197 – 210.
- Wibawa, R., P., & Andriani, D., N. (2017). Strategi Pembangunan Ekonomi Berbasis Komunitas Di Kota Madiun. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 5(2).