

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA DIVISI SOSIAL MEDIA HARIAN DISWAY SURABAYA



OLEH:

KATRYCK EZRA GUNAWAN

NRP.1423020021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
***AWARENESS* PADA DIVISI SOSIAL MEDIA HARIAN DISWAY**
SURABAYA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

KATRYCK EZRA GUNAWAN

NRP.1423020021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ketryck Ezra Gunawan
NRP : 1423020021
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul: **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA DIVISI SOSIAL MEDIA HARIAN DISWAY SURABAYA**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nantik dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 November 2023

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPORER', and the serial number 'SAFF5AKX757814026'.

Ketryck Ezra Gunawan

NRP. 1423020021

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA DIVISI SOSIAL MEDIA HARIAN DISWAY SURABAYA

OLEH:
KATRYCK EZRA GUNAWAN
NRP:1423020021

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ketryck Ezra Gunawan
NRP : 1423020021
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN HARIAN DISWAY

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 November 2023

Yang menyatakan,



Ketryck Ezra Gunawan

NRP. 1423020021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :

KATRYCK EZRA GUNAWAN NRP.1423020021

TELAH DI UJI PADA HARI SENIN DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI :

DEKAN



Brigitta Revris Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen yang telah membimbing serta mendukung untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis sangat berterima kasih atas segala bimbingan dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dampingannya pengerjaan laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan kerja praktik ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi mata kuliah kerja praktik serta sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan selama proses penyusunan laporan kerja praktik, dan laporan kerja praktik ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan saya kehidupan serta kesempatan untuk dapat mengenyam ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang didukung melalui kedua orang tua saya.

Kepada kedua orang tua penulis, mama dan papa yang tak berhenti-hentinya memberikan dukungan baik secara verbal dan nonverbal kepada saya, terima kasih telah memberikan saya kehidupan yang layak sehingga saya bisa sampai sejauh ini berada di jenjang pendidikan Universitas dan melatih Katryck menjadi orang yang mandiri dan bertanggung jawab atas apa yang sudah dilakukan.

Kepada saudara penulis, terima kasih telah mensupport sebagai kakak.

Kepada sahabat-sahabat penulis, Natalia Gama, Herlina Novitasari Dan Stella Ivanka yang selalu mendampingi, memberikan dukungan saat saya senang maupun susah dan selalu memberikan semangat dan keceriaan dalam kehidupan saya, terima kasih. Tanpa kalian hidup ini terasa hampa.

Terima kasih kepada dosen pembimbing yang dengan murah hati membimbing dan dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis sehingga laporan kerja praktik dapat disusun dengan baik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Content Creator.....	4
I.5.2 Brand Awareness.....	9
I.5.3 Sosial Media	11
I.5.4 Instagram	12
I.5.5 Tik Tok	14
BAB II.....	17
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	17
II.1 Profil Perusahaan	17
II.1.1 Gambaran Umum Harian Disway	17
II.1.2 Visi Misi Perusahan	18
II.1.2.1 Visi Perusahaan	18
II.1.2.2 Misi Perusahaan	18
II.1.3 Logo Perusahaan	18
II.1.4 Struktur Organisasi.....	19
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	19
II.3 Hasil dan Temuan	24
II.3.1 Aktivitas yang dilakukan	24

BAB III.....	31
PEMBAHASAN.....	31
III.1 Melakukan Promosi Kegiatan yang Dilakukan Oleh Perusahaan	31
III. 2 Membuat Konten yang Bersifat Mendidik, Menghibur dan Memberikan Informasi	32
III. 3 Aktivitas Content Creator Harian Disway.....	33
III.1.1 Melakukan Riset.....	33
III.1.2 Manajemen Waktu.....	35
III.1.3 Memanfaatkan SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	35
III.1.4 Copy Writing dan Content Writing	37
III.1.5 Videografi.....	38
III.1.6 Editing Video	39
III.4 Instagram dan Tik Tok Sebagai Platform Media Sosial	40
III.5 Aktivitas Konten Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness	44
BAB IV	51
KESIMPULAN.....	51
IV.1 Kesimpulan.....	51
IV.2 Saran	51

ABSTRAK

Katryck Ezra Gunawan, NRP. 1423020021. Aktivitas Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Divisi Sosial Media Harian Disway Surabaya.

Aktivitas *Content Creator* untuk memberikan *brand awareness* pada *followers* melalui konten yang diunggah Instagram dan TikTok @hariandisway. Harian Disway sendiri merupakan perusahaan media yang didirikan oleh Dahlan Iskan untuk memperjuangkan jurnalisme di Indonesia. Aktivitas tersebut terjadi karena adanya perubahan gaya hidup dan kebiasaan dari masyarakat yang sering menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. *Content Creator* pada divisi sosial media Harian Disway setiap harinya memberikan konten bagi para *followers*. Adapun beberapa konten yang dibuat dalam brief notion, dengan berbagai tipe konten yang dibuat yakni, *Tiktok content video*, *Instagram reels*, *Instagram feed* dan *Instagram story*. Aktivitas yang dilakukan tidak hanya membuat brief notion saja namun juga menjadi *talent* dalam video, *Voice Over* berita, *mendirect* pembuatan konten, aktivitas *content writing* dan *content writing*.

Kata Kunci : Aktivitas *Content Creator*, Harian Disway.