

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Radio merupakan salah satu bagian dari komunikasi masa berbentuk audio yang sudah lama digunakan sebagai sarana pendidikan informasi dan hiburan, namun seiring berjalannya waktu dan perubahan teknologi radio semakin berkembang mengikuti adanya perubahan, salah satu konten radio yang sangat dasar adalah konten berita, adanya radio membantu mendapat informasi dengan mudah. Radio sendiri terbagi atas beberapa jenis yaitu radio pemerintah, radio swasta dan radio komunitas, pembagian radio tersebut berdasarkan sumber kepemilikan modal.

Salah satu jaringan radio yang dimiliki secara nasional adalah Radio Republik Indonesia (RRI) berdiri sejak tahun 1945 tepatnya pada 11 September, RRI juga merupakan lembaga media tertua kedua yang masih beroperasi. Radio RRI sendiri memiliki beragam segmen berita disetiap frekuensinya salah satunya yaitu Info Pro 2, info pro 2 ini merupakan informasi maupun berita ringan yang disajikan secara singkat berkisar 1-2 menit, pada Info Pro 2 ini sendiri berisikan berita ataupun informasi yang bertema gaya hidup, musik, film, teknologi dan banyak informasi lain yang ditujukan pada para pendengar.

Pro 2 sendiri memiliki target pendengar berkisar 20-39 tahun, radio RRI sendiri terus berkembang menyesuaikan perkembangan zaman, sama seperti radio lainnya yang dapat kapan saja dan dimana saja diakses melalui aplikasi RRI PlayGo, melalui aplikasi ini radio RRI diseluruh Indonesia dapat diakses dengan mudah, cepat, kapan saja dan dimana saja. Berita yang disajikan dalam Info Pro 2 merupakan ringkasan dari berita yang

sudah ada dan disajikan secara lengkap dalam situs berita online yang kemudian diringkas secara garis lengkap dan ringkas sehingga dapat di dengarkan dalam hitungan menit.

I.2 Pokok Bahasan

Bahasan dalam laporan kerja praktek ini adalah proses pembuatan berita Info Pro 2 Surabaya

I.3 Tujuan Kerja Praktik

Dengan melaksanakan kegiatan Kerja Praktik diharapkan agar dapat mencapai beberapa tujuan yakni sebagai berikut:

1. Mengetahui langkah-langkah membuat dan menyusun berita dalam Info Pro 2 di Surabaya.
2. Memperoleh ilmu dan keterampilan baru dari tempat kerja praktik dalam hal ini radio RRI Surabaya. Ilmu baru yang didapat berupa meliput berita, menyusun dan menulis berita, serta proses produksi sebuah berita khususnya proses produksi Info Pro 2 di RRI Surabaya.

I.4 Manfaat Kerja Praktik

Bagi Mahasiswa pelaksana Kerja Praktik:

1. Dapat memenuhi nilai mata kuliah kerja praktik sebagai syarat wajib guna kelulusan Mahasiswa S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Dapat memiliki ilmu baru mengenai bidang media khususnya media radio khususnya dalam menyusun dan menyajikan berita radio sebagai bekal saat terjun di lingkungan kerja yang sesungguhnya nantinya.
3. Mempelajari secara langsung tahapan dalam membuat konten berita dari mencari data maupun sumber hingga menjadi berita.

Bagi Perusahaan:

1. Membantu dalam proses pembuatan konten berita radio

khususnya pada konten berita Info Pro 2.

2. Menjadi sarana dalam membangun relasi antar pihak perusahaan dengan pihak universitas.

I.5 Tinjauan Pustaka

I.5.1 Radio

Radio merupakan alat komunikasi masa yang berbentuk audio yang berisikan informasi maupun hiburan bagi pendengar salah satunya berupa berita, informasi secara luas, informasi dalam radio hanya dapat didengar sebanyak sekali dan tidak dapat diulang, informasi yang didapat melalui radio merupakan informasi yang diperoleh secara gratis, radio juga mampu menembus batas yang ada baik batasan ekonomi, pendidikan, suku dan batasan lain yang ada. Perkembangan zaman juga mempengaruhi radio sebagai sarana komunikasi massa, adanya teknologi membuat radio dapat diakses secara online baik melalui website resmi radio tersebut ataupun aplikasi streaming radio lainnya, selain itu menurut jenis kepemilikannya radio juga terbagi atas kepemilikan pribadi/swasta, publik/pemerintah, komunitas.

A. Radio Swasta

Radio swasta adalah radio yang kepemilikannya milik seseorang maupun sekelompok orang, stasiun radio didirikan untuk kepentingan bisnis dan memperoleh keuntungan secara ekonomi. Pada Radio swasta mencari keuntungan pada iklan yang diputar pada saat siaran berlangsung.

B. Radio Komunitas

Radio komunitas adalah radio yang di jalankan oleh sekelompok orang yang berada dalam satu komunitas yang sama, radio komunitas hanya mampu dijangkau dan diakses pada wilayah komunitas itu ada, selain itu radio komunitas di jalankan dengan alat operasional yang masih sederhana.

C. Radio Publik / Pemerintah

Radio pemerintah adalah radio yang di pimpin secara penuh oleh pemerintah, radio menjadi sarana bagi pemerintah menyampaikan visi misi kepada khalayak, selain visi misi radio juga dapat dijadikan

sarana pemerintah menginformasikan ketentuan yang ada dalam pemerintahan. Contoh radio pemerintah adalah RRI.

I.5.2 Proses Pembuatan Berita

- *News Gathering*: proses pengumpulan informasi secara langsung dari narasumber, literasi, maupun pengamatan.
- *News Production*: proses penyusunan naskah, penentuan kutipan naskah, efek suara jika diperlukan.
- *News Presentation*: format penyampaian berita baik secara langsung oleh penyiar , rekaman, reportase langsung dari lokasi peristiwa.
- *News Order*: urutan penyampaian berita , mana berita yang di sampaikan terlebih dahulu dan mana yang terakhir.

I.5.3 Berita Radio

Berita radio merupakan sebuah laporan yang berupa fakta, opini, kabar, unsur-unsur berita yang akan dibagikan masyarakat melalui radio sebagai perantara agar mudah dijangkau dan diakses secara luas, berita radio sendiri dibacakan baik secara langsung oleh penyiar di studio maupun oleh reporter yang meliput secara langsung sebuah peristiwa, berita radio sendiri memiliki durasi yang singkat dengan berita yang ringkas namun jelas dan padat.