

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada bab IV mampu diperoleh kesimpulan sebagaimana berikut:

1. Gambaran Tingkat pengetahuan perilaku berpacaran yang sehat pada siswa SMK Nusantara Balerejo sebelum diberikan treatment berbantuan media sosial tiktok yaitu diperoleh jumlah siswa yang termasuk dalam kategori sangat rendah sebesar 4%, kategori tinggi sebesar 43% dan pada kategori sangat tinggi 53%.
2. Gambaran Tingkat pengetahuan perilaku berpacaran yang sehat siswa SMK Nusantara Balerejo setelah diberikan treatment berbantuan media sosial tiktok yaitu diperoleh jumlah siswa yang termasuk dalam kategori tinggi sebesar 46% dan pada kategori sangat tinggi 54%.
3. Pemanfaatan media sosial tiktok berpengaruh terhadap Tingkat pengetahuan remaja tentang perilaku berpacaran yang sehat di era digital

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di SMK Nusantara Balerejo, berikutnya penulis sampaikan beberapa saran sebagaimana berikut:

1. Bagi Guru BK/Konselor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau ide bagi konselor untuk memanfaatkan media sosial tiktok dengan baik dan juga dapat dipergunakan untuk menambah edukasi bagi siswa.

2. Bagi Orang Tua

Orang tua disarankan untuk memberikan pembinaan terhadap anak agar anak tidak terjerumus ke perilaku berpacaran yang tidak sehat.

3. Bagi Siswa

Untuk siswa diharap dapat mempelajari dan memahami dengan baik bagaimana berperilaku berpacaran yang sehat di zaman sekarang. Dengan memahami pengetahuan yang sudah diberikan maka diharap siswa dapat mempraktikkan di kehidupan sehari-hari.

4. Bagi peneliti lain

Peneliti ini hanya meneliti Sebagian faktor saja sehingga bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengadakan penelitian yang mempengaruhi perilaku berpacaran yang sehat pada remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021). Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020. Retrieved November 8, 2021, from Databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesartiktok-di-dunia-pada-2020>
- Aryati, H., Suwarni, L., & Ridha, A. (2019). Paparan Pornografi, Sosial Budaya, Dan Peran Orang Tua Dalam Perilaku Berpacaran Remaja Di Kabupaten Sekadau Provinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Kesmas (Kesehatan Masyarakat) Khatulistiwa*, 6(3), 127-136. <https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/JKMK/article/view/1775/0>
- DeGenova, M.K & Rice, F.P. 2015. *Intimate Relationship, Mirriage and Families*. New York: Mc Graw-Hill
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208. <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/31443/0>
- Hakim, L. R. S. (2013). *Pengaruh perkembangan teknologi informasi dan pergaulan teman sebaya terhadap perilaku berpacaran yang sehat dikalangan remaja* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun). <http://repository.widyamandala.ac.id/1933/>
- Iwan, dkk. 2010. *Boleh Nggak Sih Masturbasi? Dan 101 Pertanyaan tentan Seks untuk Remaja*. Yogyakarta:C.V Andi Offset
- Jaffar, B. A., Riaz, S., & Mushtaq, A. (2019). Living in a moment: Impact of TicTok on influencing younger generation into micro-fame. *Journal of Content, Community and Communication* <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.19/19>
- Jayani, D. H. (2020, 2 26). 10 Media Sosial yang Paling Sering digunakan di Indonesia. Retrieved from Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kesuma, S., & Tamburian, D. (2021). Resepsi Remaja terhadap Konten@ BotakTikTok di Media Sosial TikTok. *Koneksi*, 5(1), 182-186. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/10228>
- Kustiawan, W., Amelia, R. N., & Sugiarto, S. (2022). Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2108-2115. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/3794/1359>

- Marliani, R. (2015). Psikologi Perkembangan. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Mukmin, A. M., Andi Asrina, & Andi Nurlind, (2022). Pengaruh Promosi Kesehatan Media Tiktok Terhadap Pengetahuan Remaja Mengenai Perilaku Seksual Pranikah Di SMA Negeri 3 Maros. *Window Of Public Health Journal*, 3(4), 690-699. <https://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/woph/article/view/438>
- Novie Kurniawati, Skripsi : “Perilaku Berpacaran Pada Remaja Usia Madya : Studi Kasus Di Daerah Di Kabupaten Merangin Propinsi Jambi” (Surakarta : UMS, 2012), hal. 39. https://eprints.ums.ac.id/22539/23/02_NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Prihatna, Hengky. 2005. Struktur Navigasi. Jakarta: Elex Media Komputindo. Rumini dkk, 2004. Psikologi Anak dan Remaja. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Santrock. 2011. Development Adolescence (Perkembangan Remaja). Edisi Keenam. Alih Bahasa: Sinto B Adelar; Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga
- Sobur, A. 2009. Psikologi Umum. Bandung:Pustaka Setia
- Sarwono, S. Psikologi Remaja. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2011
- Soetjningsih. 2004. Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya. Sagung Seto. Jakarta.
- Widianingsih, S., & Sunarti, S. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Tiktok dengan Prilaku Seksual Remaja di Masa Pandemi di SMPN 7 Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 3(2), 1871-1876. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/2861>
- Yulianto, A. (2020). Pengujian psikometri skala Guttman untuk mengukur perilaku seksual pada remaja berpacaran. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 18(01). <https://jpsikologi.esaunggul.ac.id/index.php/JPSI/article/view/80>