

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG PERILAKU
BERPACARAN YANG SEHAT DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI



**Oleh:
Irhamna Fihrul
1823019014**

**PSDKU BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Januari 2024

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG PERILAKU
BERPACARAN YANG SEHAT DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling



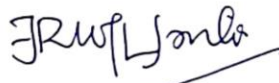
**Oleh:
Irhamna Fihrul
1823019014**

**PSDKU BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Januari 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

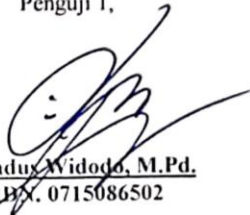
Skripsi berjudul Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran Yang Sehat Di Era Digital yang ditulis oleh Irhamna Fihrul NRP 1823019014 telah disetujui oleh dosen pembimbing dan Tim Penguji.

Pembimbing,



Dra. Fransisca M., M.M
NIDN. 0702026402

Penguji 1,



Bernadus Widodo, M.Pd.
NIDN. 0715086502

Penguji 2,

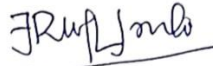


Chaterina Y.S., M.Pd
NIDN. 0713046902

LEMBAR PENGESAHAN

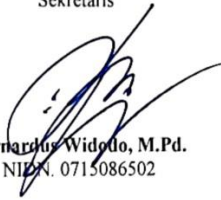
Skripsi berjudul Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran Yang Sehat Di Era Digital yang ditulis oleh Irhamna Fihrul NRP 1823019014 telah diuji pada tanggal 16 Januari dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M
NIDN. 0702026402

Sekretaris



Bernardus Widodo, M.Pd.
NIDN. 0715086502

Anggota



Chaterina Yeni Susilaningsih, M.Pd.
NIDN. 0713046902

Wakil Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,



Dra. Agnes Adhani, M.Hum.
NIDN. 0719016401

Ketua PSDKU
Bimbingan dan Konseling,



Chaterina Yeni Susilaningsih, M.Pd.
NIDN. 0713046902

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Irhamna Fihrul

NIM : 1823019014

Judul Skripsi : PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG PERILAKU BERPACARAN YANG SEHAT DI ERA DIGITAL

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 9 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Irhamna Fihrul)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran Yang Sehat Di Era Digital” adalah salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Penyelesaian skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, serta dengan tidak mengurangi rasa terima kasih atas bantuan semua pihak, rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M sebagai Dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan masukan dan pemecahan masalah yang tepat dan tepat pada waktunya serta membimbing dengan sepenuh hati hingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
2. Dosen-dosen BK UKWMS, Ibu Chaterina Yeni Susilningsih , M.Pd., Ibu Dwi Sri Rahayu, M.Pd., Bapak Bernardus Widodo, M.Pd., Bapak Felix Trisuko Nugroho, M.Pd., dan staf administrasi Program Studi Bimbingan dan Konseling UKWMS yang telah memberikan masukan dan dukungan serta membantu segala hal yang berbentuk administrasi saya selama pengerjaan skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya Bapak Sukanto dan Ibu Tri Widiastutik, S.Pd yang telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa untuk saya yang telah

mengorbankan waktu, tenaga dan uang untuk membiayai saya hingga ke Perguruan Tinggi, yang selalu memberikan dukungan, doa serta motivasi dalam hidup saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Kepada cinta kasih saudara kandung saya Fitria Nurul Chasanah yang selalu membantu saya dan memberikan dukungan serta nasehat dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Teruntuk sahabatku Ruliya dan Hani yang selalu membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir ini, dan memberikan semangat serta menghibur di kala saya sedang stress.
6. Sahabat seperjuangan selama perkuliahan, Dika, Desan, Brigita, Allisya Terimakasih selalu menjadi tempat saya untuk berkeluh kesah, selalu menguatkan dan memberikan semangat.
7. Teman-teman Angkatan 2019, yang telah memberikan banyak kenangan, pengalaman dan pelajaran berharga, suka dan duka selama masa perkuliahan, terimakasih atas keceriaan yang akan selalu terkenang.

Madiun, 9 Desember 2024

Penulis

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN REMAJA TENTANG PERILAKU
BERPACARAN YANG SEHAT DI ERA DIGITAL**

Irhamna Fihrul¹ Fransisca Mudjijanti²
Program Studi Bimbingan dan Konseling,
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya^{1,2}
Email: irhamnafihrul123@gmail.com¹
Email: fransiscamudjijanti@gmail.com²

Abstrak : Media sosial merupakan jejaringan yang sangat mudah di akses untuk dijadikan sarana berselancar dalam dunia maya pada khususnya adalah media sosial tiktok. Banyak sekali manfaat yang bisa diambil oleh pengguna yang menggunakan aplikasi ini seperti contohnya adalah sebagai sarana edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh pemanfaatan media sosial tiktok terhadap Tingkat pengetahuan remaja tentang perilaku berpacaran yang sehat. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksperimen. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah menggunakan angket dan untuk mengetahui ketepatan instrument dilakukan uji validitas dan uji reabilitas. Lalu Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan uji normalitas, uji paired sample t-test dan uji N-gain dengan bantuan dari program SPSS 25. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan teknik cluster random sampling dengan jumlah sampel 67 orang siswa dari 88 siswa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pemanfaatan media sosial tiktok terhadap Tingkat pengetahuan remaja tentang perilaku berpacaran yang sehat di era digital siswa kelas X dan XI SMK Nusantara Balerejo menunjukkan hasil analisis uji uji-t hitung sebesar -13,648 dan t tabel 0,240. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat peningkatan skor Tingkat pengetahuan remaja tentang perilaku berpacaran yang sehat di era digital sebesar 18,81. Diperoleh kesimpulan bahwa pengaruh pemanfaatan media sosial tiktok berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan remaja tentang perilaku berpacaran yang sehat.

Kata Kunci: media sosial tiktok, pacaran yang sehat

***THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA UTILIZATION ON
ADOLESCENTS' KNOWLEDGE LEVEL ABOUT HEALTHY DATING
BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA***

*Irhamna Fihrul¹ Fransisca Mudjijanti²
Program Studi Bimbingan dan Konseling,
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya^{1,2}
Email: irhamnafihrul123@@gmail.com¹
Email: fransiscamudjijanti@gmail.com²*

Abstract: Social media is a network that is very easy to access to be used as a means of surfing in cyberspace, especially tiktok social media. There are so many benefits that can be taken by users who use this application, for example, as a means of education. This study aims to reveal the effect of using TikTok social media on adolescents' knowledge level about healthy dating behavior. This type of research is quantitative with experimental methods. The technique used in data collection is to use a questionnaire and to determine the accuracy of the instrument, a validity test and a reliability test are carried out. Then the data analysis technique used is using the normality test, paired sample t-test and N-gain test with the help of the SPSS 25 program. The technique used in sampling is cluster random sampling technique with a sample size of 67 students out of 88 students. The results of this study indicate that the effect of tiktok social media utilization on the level of knowledge of adolescents about healthy dating behavior in the digital era of class X and XI students of SMK Nusantara Balerejo shows the results of the t-test analysis of -13.648 and t table 0.240. The results of the analysis show that there is an increase in the score of adolescents' knowledge level about healthy dating behavior in the digital era by 18.81 It is concluded that the influence of tiktok social media monitoring affects the level of knowledge of adolescents about healthy dating behavior.

Keywords: tiktok social media, healthy dating

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Kerangka Teoritis.....	4
1.6 Hipotesis	7
1.7 Ruang Lingkup Dan Batasan Masalah.....	7
1.7.1 Ruang Lingkup	7
1.7.2 Batasan Masalah	7

1.8 Batasan Istilah.....	7
1.8.2 Batasan Konseptual.....	7
1.8.2 Batasan Operasional.....	8
1.9 Organisasi Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.2 Perilaku Berpacaran Remaja.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pacaran Atau Perilaku Berpacaran.....	11
2.1.1.2 Fungsi Berpacaran.....	15
2.1.1.3 Faktor/Aspek/Komponen Berpacaran.....	17
2.1.1.4 Ciri-Ciri Perilaku Pacaran Yang Sehat Dan Tidak Sehat ²³	25
2.1.1.5 Dampak Positif Dan Negatif Perilaku Berpacaran.....	29
2.1.2 Remaja.....	31
2.1.2.1 Pengertian Remaja	29
2.1.2.2 Ciri-Ciri Perkembangan Remaja.....	34
2.1.2.3 Tahap Perkembangan Remaja.....	35
2.1.2.3 Tugas Perkembangan Remaja.....	35
2.1.3 Media Sosial	37
2.1.3.1 Pengertian Media Sosial	37
2.1.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	39
2.1.3.1 Fungsi Media Sosial.....	38
2.1.3.2. Dampak Media Sosial	43
2.1.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial	46

2.1.4 Tiktok Sebagai Media Sosial	50
2.1.4.1 Asal-Usul Aplikasi Tiktok	50
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	53
2.1.4.3 Dampak Aplikasi Tiktok	54
2.2 Penelitian Terdahulu	57
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Rancangan Penelitian	60
3.2 Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling.....	61
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel.....	62
3.2.3 Teknik Sampling	62
3.3 Variabel Penelitian	63
3.4 Instrumen Penelitian	63
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Persiapan.....	65
3.5.2 Pelaksanaan.....	67
3.6 Teknik Analisi Data	67
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Penyajian Data	73
4.2 Analisi Data.....	73
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	73
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	74
4.2.3 Deskripsi Hasil Pre-Test	74

4.2.4 Deskripsi Hasil Post-Test.....	77
5.2.5 Perbandingan Hasil Pre-Test Dan Post-Test.....	80
4.2.6 Uji Normalitas.....	83
4.2.7 Uji Pair Sample Test	83
4.2.8 Uji N-Gain	83
4.3 Hasil Pelaksanaan Treatment.....	86
4.3.1 Pre-Test (Senin, 20 November 2023)	86
4.3.2 Treatment 1 (Senin. 27 November 2023)	87
4.3.3 Treatment II (Jum'at, 1 Desember 2023).....	89
4.3.4 Post Test	92
4.4 Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Populasi Berdasarkan Kelas	62
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert	64
Tabel 3.4 Klasifikasi dari Kriteria N-Gain	72
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran Yang Sehat di Era Digital	73
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas Skala Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran Yang Sehat di Era Digital	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran yang Sehat di Era Digital	74
Tabel 4.4 Pre Test Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran yang Sehat Di Era Digital	74
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Data Pre Test	76
Tabel 4.6 Data Post Test Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Perilaku Berpacaran yang Sehat di Era Digital	77
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Data Post Test1	79
Tabel 4.8 Perbandingan Hasil Pre Test dan Post Test	80
Tabel 4.9 Perbandingan Distribusi Frekuensi Data Pre Test dan Post Test	82
Tabel 4.10 Kolmogorov Smirnov	83
Tabel 4.11 Uji Sample Berpasangan	83
Tabel 4.12 Uji Peningkatan N-Gain	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Penelitian	9
Gambar 3.1 Desain Penelitian	60
Gambar 4. 1 Distribusi frekuensi data <i>pre-test</i>	77
Gambar 4.2 Distribusi Frekuensi data Post Test	79
Gambar 4.3 Perbandingan Skor Pre Test dan Post Test (Keseluruhan)	82
Gambar 4.4 Uji Signifikasi koefesien korelasi dengan uji dua pihak.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Instrument Penelitian

Lampiran 3. Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 4. Uji Normalitas

Lampiran 5. Uji T

Lampiran 6. Uji N-Gain

Lampiran 7. Materi

Lampiran 8. Foto dan Dokumentasi