

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
MOBILE BANKING
(Studi Empiris Pada Pengguna *Mobile Banking*)**

Skripsi



OLEH:

ARDITA PRADININGTYAS

3903019008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
*MOBILE BANKING***

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen (Kampus Madiun)

OLEH:

ARDITA PRADININGTYAS

3903019008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN**

MOBILE BANKING

Oleh :

ARDITA PRADININGTYAS

3903019008

Telah disetujui dan diterima Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Wahyu Prabawati Putri Handayani., S.T., M.M

NIDN. 0711088902

Tanggal: November 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Ardita Pradiningtyas(NIM: 3903019008)

Telah diuji pada tanggal 4 Desember 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

NIDN. 0717087201

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA.

NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.

NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ARDITA PRADININGTYAS

NIM : 3903019008

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI

KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAN
MOBILE BANKING

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 November 2023

Yang menyatakan,



(ARDITA PRADININGTYAS)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis Kampus Kota Madiun Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Adapun judul dari skripsi penulisan adalah : Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *M-banking*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan, masukan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyelesaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu dan bapak (almarhum) saya yang telah senantiasa mendoakan, memberi semangat, dan memberi dukungan penuh dalam penyusunan skripsi.
2. Kedua kakak saya Ardhika dan Septian yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, dan terima kasih juga kepada keponakan saya regen dan relink yang selalu menghibur saya dalam penulisan skripsi ini,
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Kampus Kota Madiun Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan izin terutama pada saat penyelenggaraan skripsi dan berbagai keperluan yang berkaitan dengan program perkuliahan.
4. Ibu Wahyu Prabawati Putri Handayani S.T., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi untuk penulisan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Veronika Agustini Sri Mulyani, S.E., M.Si. selaku wali studi yang telah membimbing, mendidik, dan bersedia menerima keluh kesah dari semester 1 hingga semester 8.
6. Bapak/ibu dosen dan staf di Program Studi Manajemen Kampus Kota

Madiun Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
yang telah mengajar dan membimbing selama perkuliahan semester 1
hingga semester 8.

7. Kepada Yubilius Ardido yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi dan teman-teman yang selalu mendukung dan terus memberikan dorongan serta motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah terlibat untuk memperlancar dan membantu proses penelitian mulai dari awal hingga berakhirnya penyusunan skripsi.

Penulis menyadari laporan penelitian skripsi ini tidak dapat luput dari berbagai kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan lagi sehingga mampu lebih memberikan manfaat bagi bidang manajemen bisnis. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin

Madiun, 23 November 2023

Penulis



ARDITA PRADININGTYAS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sitematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4 Model Penelitian.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28

3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel	29
3.6 Analisis Data	30
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Data	35
4.3 Uji Kualitas Data	41
4.4 Pembahasan	47
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	49
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penggunaan Mobile Banking.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Item Pernyataan Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	25
Tabel 3.2 Item Pernyataan Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	26
Tabel 3.3 Item Pernyataan Keputusan Penggunaan (Y).....	27
Tabel 3.4 Skala Penilaian Kuesioner.....	28
Tabel 3.5 Interval Rentang Skala.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Dalam 1 Bulan.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5 Interval Rentang Skala.....	37
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat.....	38
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan.....	39
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan.....	40
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	41
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinan.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 3.1 Daerah penolakan dan penerimaan hipotesis.....	34
Gambar 4.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Persepsi Manfaat	45
Gambar 4.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Persepsi Kemudahan.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Karakteristik Responden

Lampiran 3 : Uji Deskripsi Variabel

Lampiran 4 : Uji Kualitas Data

Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Tabel r

Lampiran 7 : Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking*. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah sebanyak 100 responden pengguna *mobile banking*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan metode *snowball sampling*. Data dikumpulkan secara *online* menggunakan *googleform*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Manfaat berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Penggunaan dan variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan Penggunaan. Nilai koefisien determinan diperoleh 0,604. Artinya variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan memberikan pengaruh sebesar 60,4% dan sisanya 39,6% dipengaruhi variabel lainnya yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keputusan Penggunaan, *Mobile banking*

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN *MOBILE BANKING***

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the Effect of Perceived Benefits and Perceived Convenience on Mobile Banking Usage Decisions. The sample used in the study was as many as 100 respondents who used mobile banking. The sampling technique uses purposive sampling with the snowball sampling method. Data collected online using googleform. The data analysis technique uses multiple linear regression tests with the help of SPSS 21 software. The results showed that the Benefit Perception variable had a significant and positive effect on the Usage Decision, while the convenience perception variable had a significant and positive effect on the Usage decision. The value of the determinant coefficient is obtained 0.604. This means that the variables of perceived benefits and perceived ease of use decisions have an influence of 60,4% and the remaining 39,4% are influenced by other variables that are not included in this study.

Key words: Perception of benefits, perception usefulness, perceived of use, mobile banking.