

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA
MAURASA SURABAYA DENGAN BCG
MATRIX DAN SWOT ANALYSIS**



OLEH:

SHELYN ANGELINE SOESILO

1723019023

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2024

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA
MAURASA SURABAYA DENGAN BCG
MATRIX DAN SWOT ANALYSIS

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

SHELYN ANGELINE SOESILO

1723019023

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Shelyn Angeline Soesilo NRP: 1723019023
Telah diuji pada tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji,



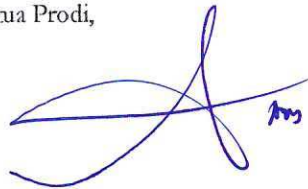
Dr. Diah Tulipa, MM
NIK. 172.02.0534

Mengetahui:

Dekan



Ketua Prodi,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM, CBA.
NIK. 172.18.0997

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shelyn Angeline Soesilo
NRP : 1723019023
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
PADA MAURURASA SURABAYA
DENGAN BCG MATRIX DAN SWOT
ANALYSIS

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 5 Januari 2024
Yang Menyatakan,



Shelyn Angeline Soesilo

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

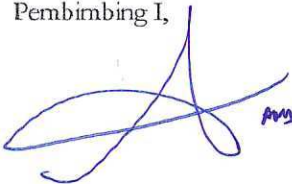
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA MAURASA
SURABAYA DENGAN BCG MATRIX DAN SWOT ANALYSIS

Oleh:
Shelyn Angeline Soesilo
1723019023

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Aldo Hardi Sancoko, SE., MM.
CBA.
NIDN/NIK.
0730089301/172180997

Disetujui : 5 Jan 2024

Pembimbing II,



Santho Vlennergy Mettan, SM.,
MM.
NIDN/NIK.

0710039401/172.191060

Disetujui : 5 Januari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA MAURUSA SURABAYA DENGAN BCG MATRIX DAN SWOT ANALYSIS” dengan baik. Penulis juga ingin berterima kasih karena telah mendapat dukungan serta bimbingan dari banyak pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi syarat kelulusan Fakultas Kewirausahaan, Jurusan Kewirausahaan, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Diah Tulipa, M.M. selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Aldo Hardi Sancoko, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Kepada Dosen, Karyawan, dan seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi guna kelancaran pengumpulan laporan skripsi.
4. Kepada semua keluarga saya yang telah memberikan banyak sekali dukungan, doa, dan saran, dalam penyusunan laporan skripsi ini dan dalam masa studi yang telah saya tempuh selama ini.
5. Kepada teman-teman yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penulisan skripsi ini, terima kasih atas doa, dukungan, dan saran yang diberikan.

Akhir kata, mengingat keterbatasan yang dimiliki oleh penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi yang jauh dari sempurna ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 5 Januari 2023

Penulis,



Shelyn Angeline Soesilo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1. Pengembangan Bisnis.....	10
2.2.2. Strategi.....	11
2.2.3. Manajemen Strategis.....	12
2.2.4. Resource Based View.....	14
2.2.5. Boston Consulting Group Matrix.....	15
2.2.6. EFAS IFAS.....	19
2.2.7. Analisis SWOT.....	20
2.3. Kerangka Konseptual.....	24
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Obyek Penelitian.....	25
3.3. Situasi Sosial.....	26

3.4.	Definisi Konseptual	26
3.4.1.	Boston Consulting Group Matrix.....	26
3.4.2.	EFAS IFAS.....	28
3.4.3.	Analisis SWOT.....	29
3.5.	Teknik Pengambilan Data.....	31
3.6.	Proses Analisis Data.....	31
3.7.	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1.	Uji Validitas	32
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1.	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1.	Proses Pengumpulan Data	34
4.1.2.	Proses Menentukan Objek Penelitian	35
4.1.3.	Informan Penelitian.....	36
4.1.4.	Deskripsi Pandangan Informan	39
4.1.5.	Pandangan Informan atas Strategi Pengembangan Bisnis menggunakan SWOT.....	46
4.1.6.	Pandangan Informan atas Strategi Pengembangan Bisnis menggunakan BCG	68
4.1.7.	Prosedur Analisis Data, Reduksi Data – Penyajian Data – Verifikasi	79
4.1.8.	Reliabilitas dan Validitas Penelitian	85
4.2.	Pembahasan	86
4.2.1.	BCG Matrix	86
4.2.2.	SWOT Analysis.....	89
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1.	Kesimpulan.....	96
5.2.	Saran.....	97
5.3.	Keterbatasan Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Antara Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	8
Tabel 4.1. Data Demografi Informan.....	34
Tabel 4.2. Analisis Tema Strategi BCG dan SWOT untuk Maurasa ..	83
Tabel 4.3. Jumlah Produk Terjual Maurasa	86
Tabel 4.4. Tabel IFAS Maurasa	90
Tabel 4.5. Tabel EFAS Maurasa.....	92
Tabel 4.6. Tabel Strategi SWOT Maurasa	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. BCG Matrix.....	15
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	47
Gambar 4.2. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	48
Gambar 4.3. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	49
Gambar 4.4. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	50
Gambar 4.5. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	51
Gambar 4.6. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	51
Gambar 4.7. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	52
Gambar 4.8. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	53
Gambar 4.9. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	54
Gambar 4.10. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	54
Gambar 4.11. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	55
Gambar 4.12. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	55
Gambar 4.13. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	56
Gambar 4.14. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	57
Gambar 4.15. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	58
Gambar 4.16. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	59
Gambar 4.17. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	59
Gambar 4.18. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	60
Gambar 4.19. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	61
Gambar 4.20. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	62
Gambar 4.21. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	62
Gambar 4.22. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	62
Gambar 4.23. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	63
Gambar 4.24. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	64
Gambar 4.25. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	64
Gambar 4.26. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	65
Gambar 4.27. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	65
Gambar 4.28. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	66
Gambar 4.29. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	66
Gambar 4.30. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	67
Gambar 4.31. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	67
Gambar 4.32. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	68

Gambar 4.33. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	68
Gambar 4.34. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	69
Gambar 4.35. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	70
Gambar 4.36. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	70
Gambar 4.37. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	71
Gambar 4.38. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	72
Gambar 4.39. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	72
Gambar 4.40. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	73
Gambar 4.41. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	73
Gambar 4.42. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	74
Gambar 4.43. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	74
Gambar 4.44. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	75
Gambar 4.45. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	76
Gambar 4.46. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	76
Gambar 4.47. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	77
Gambar 4.48. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	78
Gambar 4.49. Gambar Pengutipan Pandangan Informan.....	79
Gambar 4.50. Hasil Olahan Peneliti.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	103
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1.....	108
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2.....	119
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3.....	129
Lampiran 5. Member Check Informan.....	150
Lampiran 6. Formulir Revisi Skripsi.....	153

ABSTRAK

Dibalik perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan kontribusinya kepada PDB negara yang tinggi, dikarenakan semakin banyaknya UMKM, semakin ketatnya pula persaingan sehingga bisnis-bisnis baru kesulitan memasuki pasar dan mempertahankan usahanya. Mauurasa merupakan salah satu UMKM dibidang industri *food and beverage* yang masih baru berdiri. Dalam menghadapi tingkat persaingan yang ketat ini, bisnis Mauurasa bertujuan untuk meningkatkan keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjangnya.

Penelitian ini dilaksanakan secara kualitatif dengan metode kasus studi bisnis Mauurasa ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis yang sesuai menggunakan *Boston Consulting Group Matrix* (BCG Matrix) dan analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Weakness* (SWOT), pendekatan *Resource Based View* (RBV), dan disempurnakan dengan rencana bisnis. BCG Matrix digunakan untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan dan mengalokasikan sumber daya secara efektif. Analisis SWOT digunakan sebagai dasar untuk merumuskan strategi yang dapat memaksimalkan kekuatan internal, meminimalkan kelemahan, memanfaatkan peluang pasar, dan mengatasi ancaman yang mungkin timbul. Penelitian menggunakan data yang didapatkan dari *in-depth interview* dengan pihak-pihak internal bisnis Mauurasa.

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang sesuai berdasarkan BCG Matrix dan analisis SWOT yakni strategi pengembangan dan strategi WO, kemudian disertai dengan penjelasan dari implementasi dari strategi pengembangan maupun strategi WO. Formulasi strategi ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM, terutama bisnis Mauurasa di pasar yang berubah dengan cepat.

Kata kunci: strategi pengembangan bisnis, BCG Matrix, analisis SWOT, RBV, rencana bisnis.

ABSTRACT

Behind the development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and their high contribution to the country's GDP, due to the increasing number of MSMEs, the competition becomes tighter. Consequently, new businesses find it challenging to enter the market and sustain their operations. Mauurasa is one such MSME in the food and beverage industry that is still in its early stages. Facing this intense level of competition, Mauurasa aims to enhance its sustainability and long-term growth.

This qualitative research employs a case study method to investigate how to develop a suitable business strategy using the Boston Consulting Group Matrix (BCG Matrix), Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) analysis, the Resource-Based View (RBV) approach, and refined with a business plan. The BCG Matrix is utilized to identify growth opportunities and allocate resources effectively. SWOT analysis serves as the foundation for formulating a strategy that maximizes internal strengths, minimizes weaknesses, capitalizes on market opportunities, and addresses potential threats. The study utilizes data obtained from in-depth interview with internal stakeholders of the Mauurasa's business.

The research results indicate that the suitable strategies based on the BCG Matrix and SWOT analysis are the development strategy and WO strategy. These strategies are then accompanied by explanations of the implementation of the development strategy and the WO strategy. The formulation of these processes is expected to have a positive impact on the growth and sustainability of MSMEs, especially the Mauurasa business, in a rapidly changing market.

Keywords: business development strategy, BCG Matrix, SWOT analysis, RBV, business plan.