

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA INSTAGRAM
DAN TIKTOK HARIAN DISWAY



Disusun Oleh:

Natalia Gama Trinitasari / 1423020089

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* PADA INSTAGRAM
DAN TIKTOK HARIAN DISWAY**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Natalia Gama Trinitasari / 1423020089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natalia Gama Trinitasari

NRP : 1423020089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

“Aktivitas *Social Media Management* Pada Instagram Dan Tiktok Harian Disway” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 15 Januari 2024

Penulis



Natalia Gama Trinitasari

NRP. 1423020089

HALAMAN PERSETUJUAN

“Aktivitas *Social Media Management* Pada Instagram Dan Tiktok Harian Disway”

OLEH:

NATALIA GAMA TRINITASARI

NRP. 1423020089

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.SOS., M.I.KOM.

NIDN. 0725058704

15 Januari 2024

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 15 Januari 2024

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah S. Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Widya

Mandala Surabaya

Nama : Natalia Gama Trinitasari

NRP : 1423020089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul: "**Aktivitas Social Media Management Pada Instagram Dan Tiktok Harian Disway**" Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024

Penulis



Natalia Gama Trinitasari

NRP. 1423020089

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat selesai tanpa campur tangan Tuhan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, dan teman yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tiada henti penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, berkat dan kasih karunianya untuk penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan pembuatan penelitian ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Kerja Praktik ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan moral, semangat, bantuan, bimbingan dan doa yang penulis dapatkan, proposal ini berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada orang tua, saudara, dan teman-teman dekat.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1. Manfaat Teoritis	4
I.4.2. Manfaat Praktis	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Aktivitas Social Media Management	5
I.5.2. Media Sosial.....	7
I.5.3. Instagram.....	8
I.5.4. Tiktok	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Profil Perusahaan.....	10
II.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	10
II.1.2. Sejarah Perusahaan	10
II.2.3. Visi Misi Perusahaan.....	11
II.2.4. Identitas Perusahaan.....	11
II.2.5. Struktur Perusahaan	12
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	13
II.3. Hasil atau Temuan	19

II.3.1. Membuat Brief Konten	19
II.3.2. Melakukan Liputan Acara.....	20
II.3.3. Menjadi Talent	21
II.3.4. Menjadi Admin Media Sosial Harian Disway	21
II.3.5. Mengedit	22
II.3.6. Mengikuti Rapat Evaluasi Bulanan	23
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1. Optimize	24
III.2. Sharing	25
III.3. Manage	25
III.4. Engage	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
IV.1. Kesimpulan.....	27
IV.2. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tampilan Instagram Harian.Disway	2
Gambar I.2 Tampilan Instagram Harian Disway	3
Gambar II.1 Logo Harian Disway.....	11
Gambar II.2 Struktur Perusahaan Harian Disway	12
Gambar II.3	20
Gambar II.4	20
Gambar II.5	21
Gambar II.6	22
Gambar II.7	22
Gambar II.8	23

ABSTRAK

Natalia Gama Trinitasari, NRP 1423020089. Aktivitas Social Media Management Pada Instagram Dan Tiktok Harian Disway

Hadirnya media baru atau *new media* bisa terjadinya konvergensi media yaitu, dimana suatu media yang didapat mempunyai keberagaman tampilan presentasi yang menarik untuk disaksikan. *New media* sangat mudah diakses, dengan smartphone pun kita sudah bisa online untuk melihat apa yang terjadi di sekitar kita, terutama yang ada di dalam internet. Selain itu, kita bisa mengetahui berita-berita yang tidak hanya dari sekitar saja, namun dari berbagai penjuru dunia. Media Sosial lahir akibat dari perkembangan *new media*. Dan orang yang berpengalaman mengelola media disebut social media manajer. Aktivitas *social media management* pada dasarnya merupakan aktivitas investasi, karena praktisi harus mengelola, berinteraksi dengan followers, dengan harapan dapat memberikan profit kepada Perusahaan. Penulis akan berfokus kepada aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh *social media management*. Dengan menggunakan indikator pengelolaan social media, yaitu *optimize, sharing, manage, engage*.

Kata kunci: *New Media, Media Sosial, Social Media Management*