

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini berarti, jika Profitabilitas (X1) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan (Y) juga akan mengalami peningkatan yang signifikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas (X2) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini berarti, jika Likuiditas (X2) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan (Y) juga akan mengalami peningkatan signifikan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* (X3) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini berarti, jika *Leverage* (X3) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan (Y) akan mengalami peningkatan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini berarti, jika Kebijakan Dividen (X4) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan (Y) akan mengalami peningkatan yang signifikan.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan (X5) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini berarti, jika Ukuran perusahaan (X5) mengalami peningkatan, maka Nilai Perusahaan (Y) juga akan mengalami peningkatan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini hanya meneliti dengan objek perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2017-2021 tanpa memperhatikan kondisi laba positif atau negatif. Sehingga pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan sampling pada perusahaan dengan kriteria tertentu sehingga hasilnya mendekati hipotesis.

5.3 Implikasi

Implikasi penelitian ini bagi perusahaan sehubungan dengan positif dan signifikannya pengaruh semua variabel penelitian ini, maka aspek Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan perlu diperhatikan perusahaan, karena aspek ini selain memberikan daya tarik yang besar bagi investor yang akan menanamkan dananya pada perusahaan.

5.4 Saran

Penelitian selanjutnya disarankan meneliti di LQ-45 atau Kompas 100 sehingga memungkinkan mempelajari peningkatan nilai perusahaan serta berhati-hati dengan angka atau nilai negatif pada *variable independent*.

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, N., Isnurhadi, I., & Hamdan, U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jembatan*, 15(2), 95–108. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6657>
- Batubara, H. C., Astuti, D. D., & Ramadhani, R. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Return On Equity terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional USM*, 2(1), 104–116.
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., & Allen, F. (2013). *Principles of Corporate Finance*. New York: McGrawHill Publisher.
- Dewanti, W. R. (2016). Pengaruh Current Ratio, *Debt to Equity Ratio*, Total Asset Turnover, dan Net Profit Margin terhadap Price Earnings Ratio. *Jurnal Profita*, 7(6), 1–20.
- Dewi, N., Andini, R., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh likuiditas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan variabel struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal of Accounting Pandanaran Semarang University*, 4(4), 1–19.
- Diantini, O., & Badjra, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Current Ratio Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 241718.
- Djashan, I. A., & Agustinus, Y. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, Audit Committee, and Other Factors to Firm Value. *GATR Accounting and Finance Review*, 5(1), 22–27. [https://doi.org/10.35609/afr.2020.5.1\(3\)](https://doi.org/10.35609/afr.2020.5.1(3)).
- Fajariyah, Z., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Profitability Ratio, Liquidity Ratio, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 259–270. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.474>.
- Fauziah, M. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Board Diversity terhadap Nilai Perusahaan. *Naskah Hasil Penelitian*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., & Porter, D.C. (2016). *Econometrics*. New York: Mc. Graw Hill Inc.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Harjito, A., & Martono. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan (Teori dan Penerapan)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hendriksen, E.S. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Helen, D. (2016). *Harga Saham Tiga Pilar Sejahtera (AISA) Masih Tertekan Hari Ini*. <https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20160120/190/511213/harga-saham-tiga-pilar-sejahtera-aisa-masih-tertekan-hari-ini>.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>.
- Iman, C., Sari, F.N., & Pujiati, N. (2021). Tinjauan Teoritis Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 531–534. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.941>.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1678/1346>
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE:
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>.

- Kurniawan, A., Habibi, A., & Arifin, M.B. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover Ratio, Return On Equity terhadap Price Earning Ratio (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/almashrof/article/view/7174>.
- Lestari, S., & Krisnando. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019) *Jurnal STIE Indonesia*, 1–22.
- Lumapow, L. S., & Tumiwa, R. A. F. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to the Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>.
- Mariska, N., Ramadhan, R. R., & Hinggo, H. T. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 233–246. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/408>.
- Nabila, M.F. (2020) Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Free Cash Flow terhadap Kebijakan Dividen. *Undergraduate Thesis*, Universitas Islam Sultan Agung. <http://repository.unissula.ac.id/17935/>.
- Najmudin. (2014). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta:ANDI
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Sari, R. P., Hermuningsih, S., & Cahya, A. D. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Total Asset Turnover terhadap Price Earning Ratio. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 156–165. <https://doi.org/10.32534/jpk.v8i1.1706>.
- Setiadharna, S., & Machali, M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 06(04). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000298>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>.
- Sugiyanto. (2013). *Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Sjahrudin, H., Jannah, N.A.N., Dewiyanti, M.U., Herwin, M., Saputra, & Rusni, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, *Leverage* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Niagawan*, Vol 11 No 1. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/28449>.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>.
- Triyono & Achyani, F. (2015). Peran Kualitas Corporate Governance terhadap Model Hubungan Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan. *The 2nd University Research Coloquium 2015*, 339–350.
- Wijaya, W. (2018). Perencanaan Pajak, Mekanisme Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Undergraduate Thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya*. <http://repository.wima.ac.id/id/eprint/16934/>.
- Wijaya,I.G.N.S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi* Vol. 7, No.2, 2019. Hal 123-129. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/1484/pdf>.
- Wulandari, S., Meita Oktaviani, R., & Hardiyanti, W. (2021). Pengaruh Pajak, Aset Tak Berwujud, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. *Proceeding SENDI_U, 2021: SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU DAN CALL FOR PAPERS*, 978–979. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/8616>.
- Yuono, C., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19. <http://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/7708>.
- Yohana, Gaol, R. M. L., Dewi, G. K., Kalbuana, N., & Abdusshomad, A. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Kualitas Audit, *Leverage*, Kebijakan Dividen terhadap Likuiditas pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1752–1760. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal.

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating *Leverage*. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>