

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka kesimpulan dari penelitian ini ialah:

1. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena fluktuasi perubahan DER dan fluktuasi perubahan nilai perusahaan.
2. Karena kemampuan perusahaan dalam mendukung pemegang sahamnya dan karena kepercayaan investor terhadap potensi perusahaan dalam menaikkan harga saham di pasar modal, maka profitabilitas mempunyai dampak positif terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena investor tidak mempertimbangkan besar kecilnya skala perusahaan dalam memperoleh sumber dana baik yang sifatnya internal ataupun eksternal, hingga hal ini tidak selalu dapat memengaruhi nilai perusahaan atau harga saham perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

Hanya digunakan 3 variabel bebas antara lain *debt to equity ratio*, *return on equity* dan Ln total aset, namun masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, diketahui melalui nilai koefisien determinasi (*R Square*) yang rendah sebesar 0,279 atau 27,9%.

5.3. Saran

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberi saran untuk peneliti selanjutnya yaitu:

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menambah variabel independen lainnya yang dirasa mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan seperti kebijakan dividen, pertumbuhan aset ataupun risiko keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, N. A., dan Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329–339.
- Agustin, W. D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10(7).
- Ambarsari, R., dan Hermanto, S. B. (2017) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(3): 1268-1289.
- Astuti, W. N. (2018) *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. (Thesis, Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/66531>.
- Amro, P. Z. N., dan Asyik, N. F. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 17.
- Bambang, S. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Brigham, E. F. dan Houston, J, F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (Edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Carls .S., Warren., Reeve., Duchac. (2017). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia*. (Edisi ke-25). Jakarta. Cetakan Keempat. Jilid 1. Salemba Empat.
- Dermawan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan* Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andriani, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11(5).
- Dewi, G. A. K. R. S., dan Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

- Eka ,P. I. P., Pranata., dan Dwiana ,P. I. M., Pande. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriyah., dan Djawoto. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–19.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program. AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan ke sepuluh. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*, Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive. Edition*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN).
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Kamaludin., dan Rini, I. (2012). *Manajemen keuangan*. Edisi Revisi. Bandung : CV. Bandar Maju.
- Kurniasari, W., dan Wibowo, B. J. (2017). *Manajemen Pembiayaan dan Ekuitas*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Lukman, Mediya. (2018). *Keuangan Korporat: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Munarwati, Fajriatul. (2018). *Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. 1-14*. (Thesis, Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.uny.ac.id/62765/>.

- Nopianti, R., dan Suparno. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61.
- Nurnaningsih, E., dan Herawaty, V. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. 1–10. (Thesis, Program Pascasarjana Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia). Didapat dari <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/semnas/article/view/5831>.
- Pebriyan, Y. (2021) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan DAN Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11).
- Pratiwi, I. D. A. I., dan Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394.
- Prihadi, T. (2020). *Analisis Laporan Keuangan : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmansyah, O. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–15.
- Ramdhonah, Z., dan Solikin, M. S, Ikin. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 7 (1), 2019, 67-82, 7(1), 67–82.
- Ratnasari, D. G. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan*, 1–13.
- Rejeki, H, T., dan Haryono, S. (2021) Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1).
- Riyanto, B. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE.
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., dan Sumiati. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(11), 120–130.

- Sartono, R. A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Setiawan, M. R., dan Neneng, S. N. M. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 208–218.
- Sianipar, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *In Jom FISIp* (Vol. 4, Issue 1).
- Soehadi, A. W. (2012). *A Value Creation Approach*. Jakarta: Prasetia Mulya.
- Sugiono, A., dan Edi, U. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyanto, S. (2019). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wahyudiono, B. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa S.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher Sukses.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yanti, I. G. A. D. N., dan Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makana dan minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.
- Yuniastri, A., Endiana, I. D. M., dan Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.: *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.